

# BILAN

## de mandature

2016 | 2021



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Tout au long de cette mandature, les élus et les collaborateurs de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France ont souhaité poursuivre avec la même détermination les missions qui sont les nôtres en se fixant trois grandes priorités : la croissance, l'investissement, et l'emploi et la transformation de notre appareil de formation, sans oublier l'insertion professionnelle de nos jeunes étudiants. Pour répondre aux multiples défis d'un environnement budgétaire de plus en plus contraint, restaurer nos grands équilibres financiers et assurer notre avenir, il nous a aussi fallu repenser en profondeur notre modèle de développement et d'organisation. Tous ces challenges, nous les avons relevés ensemble et je suis particulièrement fier de léguer à la nouvelle mandature une CCI porteuse de belles ambitions pour le futur.



**DIDIER KLING**

President de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France



## OBJECTIFS de la MANDATURE

Croissance, investissement et emploi sont les enjeux majeurs de cette mandature, auxquels s'ajoutent la formation et l'insertion professionnelle des jeunes qui constituent toujours un engagement prioritaire pour notre CCI. Notre fil rouge aura par ailleurs été de nous transformer et nous moderniser pour mieux servir les jeunes, les entreprises et nos territoires.



## 5 ANNÉES APRÈS

### UN PLAN DE TRANSFORMATION POUR SE MODERNISER

**Ce plan annoncé en 2016 a été réalisé. La CCI est devenue un Groupe à part entière organisé autour de trois établissements publics administratifs (EPA) - la chambre régionale et les établissements des CCI de la Seine-et-Marne et de l'Essonne. Une holding Groupe couvre l'ensemble des filiales relevant notamment de la filière événementielle congrès et salons ainsi que des filiales spécialisées comme Wacano pour l'hébergement d'entreprises.**

**Une holding Education qui couvre 6 établissements d'enseignement supérieur consulaires (EESC), un GIE qui mutualise nos fonctions supports.**

#### Création d'un GIE

La CCI Paris Ile-de-France a lancé la construction d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) pour les fonctions supports, qui doit permettre d'apporter une réponse opérationnelle à la tension entre réalité budgétaire et exigence d'excellence à laquelle la CCI souhaite continuer de répondre.

#### Concernant la mission éducation,

nous avons créé 6 EESC dispensant un enseignement d'excellence fondé sur des méthodes pédagogiques performantes :

- Métiers de la ville de demain (Bâtiment - Energie - Mobilité - Paysage) : LÉA-CFI
- Management opérationnel et commercial : Sup de Vente et Essym
- Intelligence Numérique : ESIEE-IT
- Production de la Mode et du Luxe : LA FABRIQUE Paris et ISIPCA Paris
- Gastronomie-Hôtellerie : FERRANDI Paris
- Création-Image : GOBELINS, l'école de l'image

**Cette nouvelle organisation permet aux écoles de créer de véritables pôles d'expertise favorables à l'innovation.**

- Business Schools : ESSEC Business School, ESCP Business School et HEC Paris
- ESIEE Paris est devenue membre fondateur de l'Université Gustave Eiffel
- Deux centres de formation multidisciplinaires : FDME et UTEC
- CFA des Sciences

#### Concernant la mission d'accompagnement des entreprises,

l'organisation a été repensée en 2019. La CCI Paris Ile-de-France a fait le choix de faire porter l'animation et le pilotage métier de ses domaines d'intervention par ses CCI départementales et territoriales. Cette organisation permet de gagner en souplesse en collant au plus près des équipes opérationnelles pour développer les programmes d'accompagnement aux entreprises.

**Dix domaines d'activité stratégique (DAS) ont été définis et s'articulent avec les axes de la Convention d'objectifs et de moyens :**

- l'activité Création d'entreprise pilotée par la CCI 92 (co-pilote CCI 75),
- l'activité Transmission d'entreprise pilotée par la CCI 75 (co-pilote CCI 77),
- l'activité Réseau pilotée par la CCI 78,
- l'activité Soutien au commerce de proximité pilotée par la CCI 93 (co-pilote CCI 77),
- l'activité Transition numérique pilotée par la CCI 94,
- l'activité Projet de territoire et compétitivité industrielle pilotée par la CCI 95,
- l'activité Financement des entreprises pilotée par la CCI 92,
- l'activité RH / Emploi pilotée par la CCI 75,
- l'activité Développement durable/Transition écologique pilotée par la CCI 91 (co-pilote CCI 78),
- l'activité Accompagnement juridique et Formalités pilotée par la CCIR.



#### L'international

constitue également un pilier des services d'appui dont la transformation a été décidée en 2019. La CCI Paris Ile-de-France s'est réorganisée (DGA CCI International) afin d'être un acteur de premier plan en Ile-de-France, selon les directives du Gouvernement du dispositif public unifié d'accompagnement : la Team France Export, en partenariat avec Business France et Bpifrance. Par ailleurs, cette réorganisation des équipes d'appui à l'internationalisation des entreprises a permis à la CCI Paris Ile-de-France, d'une part, de poursuivre sa mission comme CCI de la Région Capitale, d'accueil de délégations et de personnalités étrangères, pour la meilleure information de ses entreprises et d'animation de clubs géographiques d'entrepreneurs, et d'autre part, d'entretenir de multiples réseaux de par le monde, avec les CCI françaises à l'étranger, mais aussi avec de nombreuses Chambres consulaires étrangères, notamment francophones. Enfin, la CCI Paris Ile-de-France a choisi de poursuivre son action d'accompagnement dans certains grands salons internationaux et, dans chaque territoire francilien, de sensibilisation et de premier diagnostic à l'international, au plus proche des entreprises.

#### La mission consultative

permet à la CCI Paris Ile-de-France de sensibiliser les pouvoirs publics aux besoins des commerçants et entreprises. Elle interpelle les autorités et les élus sur les questions de droit du travail, de fiscalité, de logistique, de transport, d'aménagement, etc. et propose des pistes concrètes pour simplifier le quotidien des entrepreneurs. Une garantie de développement économique profitable à tous, y compris aux territoires et aux citoyens. Cette mission est menée depuis 2019 en lien étroit avec CCI France et sa mission consultative nationale. Un outil fort au service de tous les commerçants et entreprises.



# Formation

2016 2021



**1<sup>er</sup>** CFA d'Ile-de-France et **2<sup>me</sup>** formateur en France



21 écoles → 8 EESC



500 formations dont  
400 en alternance



32 400 élèves dont  
14 000 en apprentissage



38 000 élèves dont  
17 000 en apprentissage

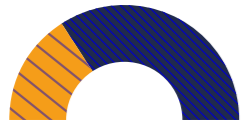


30 000 adultes formés

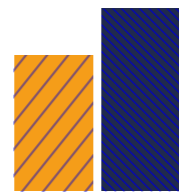


95% Taux de réussite aux examens

9 incubateurs d'entreprises → 13

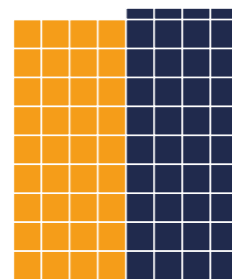


9 300 étudiants internationaux



12 500 étudiants internationaux

81% taux insertion professionnelle à 7 mois



84,6 % taux d'insertion professionnelle à 7 mois (sortants 2020) malgré la crise

# Congrès et salons

La CCI Paris Ile-de-France est un des acteurs majeurs des congrès et salons, à travers ses 2 filiales, leaders de dimension mondiale dans l'événementiel d'affaires : Viparis et Comexposium. Ces cinq dernières années, nous avons poursuivi et accompagné le développement de Comexposium à l'étranger ainsi que la rénovation de nos sites avec notamment l'ouverture en 2017 du Paris Convention Centre, le plus grand et moderne centre de congrès d'Europe. La CCI Paris Ile-de-France anime par ailleurs la filière en présidant et en coordonnant les actions du Comité de pilotage des congrès et salons.



**1<sup>re</sup>** place mondiale de congrès et salons



**2 filiales,** leaders de dimension mondiale dans l'événementiel d'affaires



## VIPARIS

leader européen dans la gestion de sites d'expositions et de congrès

- Gestionnaire de 9 sites majeurs du Grand Paris
- Plus de 11 millions de visiteurs par an accueillis
- Près de 700 événements par an (salons, congrès, événements d'entreprises...)

## COMEXPOSIUM

l'un des leaders mondiaux dans l'organisation d'événements

- Plus de 135 événements B2B et B2C organisés dans le monde
- Plus de 3,5 millions de visiteurs accueillis
- Près de 48 000 exposants accompagnés dans plus de 30 pays



# Accompagnement des entreprises

2016 2021

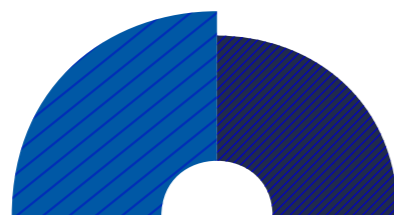


**1<sup>er</sup>**

réseau entrepreneurial d'Ile-de-France

100 000

porteurs de projet accompagnés dans la création et le suivi de leur activité



79 000

créateurs, repreneurs cédants renseignés ou accompagnés



260 000

dossiers de formalités d'entreprises traités dans les CFE locaux et au CFE mutualisé



200 000

TPE, PME ou ETI conseillées et guidées dans leur développement



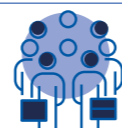
Pépinières

11

sites dédiés à l'entrepreneuriat

35

réseaux d'entreprises regroupant plus de 1000 entreprises



## > lesdigiteurs

2016 2021

1

plateforme dédiée à la transformation numérique des TPE-PME et des commerces



5

partenaires principaux : Google, Facebook, La Poste, Orange, Ricoh



# International

2016 2021

10 000

entreprises accompagnées à l'international



300 000

formalités traitées





# Prospective

Chaque année la CCI Paris Ile-de-France fournit aux pouvoirs publics des analyses immédiatement opérationnelles sur le monde entrepreneurial. Qu'il s'agisse des questions économiques, juridiques, fiscales, financières, environnementales, sociales... ses experts examinent les textes existants, étudient leur mise en application et proposent si besoin des pistes d'amélioration.

Un pôle d'expertise et d'analyse juridique et économique



2

centres d'études  
Crocis, Oced



30

rapports et prises  
de position diffusés



75

publications  
éditées

# Ressources humaines

2016

Suppression de

1 000

postes budgétaires et arrêt  
de plusieurs activités de service



Dans un contexte de transformation important, une attention particulière a été portée à la conservation d'une unité au niveau de la CCI de région parallèlement aux filialisations intervenues. Cela s'est traduit en novembre 2020 par la signature d'un accord d'Unité Économique et Sociale avec les représentants du personnel permettant de conserver le pilotage du dialogue social au niveau du nouveau groupe CCIR et ainsi de conserver un cadre cohérent des conditions d'emplois sur toutes les entités.

Par ailleurs, des actions de formation visant à développer et fidéliser les talents ont été mises en œuvre en partenariat avec nos écoles de management (HEC puis ESCP) (plus de 100 participants). Celles-ci sont complétées par des sessions d'échanges réguliers des managers avec la direction générale sous forme de petits déjeuners mensuels et de sessions de travail collaboratifs via le Lab innovation.

## FOCUS SUR LA CRISE SANITAIRE

La CCI Paris Ile-de-France, une organisation toujours plus agile et performante permettant de se mobiliser pendant la crise et d'être partie prenante de la relance



Durant la période de confinement, un soutien essentiel a été apporté aux entreprises et commerces franciliens durement touchés par les conséquences économiques et sociales de l'épidémie de Covid-19. La CCIR a été attentive à leurs besoins, en leur apportant toutes les informations et conseils pour une mise en application rapide du dispositif d'urgence décidé par le gouvernement.

Des rencontres à distance ont été mises en place sous la forme de webinaires thématiques. L'enseignement à distance a été généralisé pour maintenir la continuité pédagogique dans nos écoles. Nous avons repensé l'organisation de certains événements en basculant sur des solutions alternatives 100 % virtuelles...

Une task force a été constituée et 50 conseillers ont été mobilisés dans les 8 départements franciliens pour informer les entreprises, les accompagner individuellement et les soutenir dans leurs démarches pour passer ce cap difficile : mise en place du dispositif « Urgence Entreprise : la CCI aux côtés des entreprises », 1,1 million de pages vues sur le site dédié, 149 000 appels reçus, 29 000 contacts entreprises et 200 webinaires d'information sur les dispositions destinées aux entreprises.

La CCI Paris Ile-de-France a relayé les attentes des entreprises auprès des pouvoirs publics sur les mesures d'urgence à prendre et les secteurs particulièrement touchés (tourisme, commerce...). Elle a réalisé des enquêtes de terrain sur l'impact de la crise sanitaire (télétravail, entreprises exportatrices, réouverture des cafés-restaurants et commerces « non essentiels »)

Elle a conduit des actions solidaires :

- Pausedejeuner.fr
- J'aime mes commerces à domicile
- Ma place de Noël
- CCI Entraide Ile-de-France
- Gestions de fonds territoriaux d'aides aux entreprises
- Opérations masques (distribution de 150 000 masques aux commerçants reprenant leur activité le 11 mai 2020)

### Enfin, elle est partie prenante de la relance

- avec la mise en œuvre du Programme régional de relance, financé par le FEDER, pour sécuriser la reprise des entreprises et préparer les conditions de leur relance du 1<sup>er</sup> juin 2020 au 31 décembre 2021
- et la contribution opérationnelle au plan gouvernemental France Relance sur les thématiques suivantes : industrie, export, digital, tourisme, insertion professionnelle, transition écologique, prévention des difficultés des entreprises. Sa mission ? Sensibiliser, diagnostiquer, informer et accompagner les entreprises pour les aider à se relancer.



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE**

27 avenue de Friedland  
75382 Paris cedex 08

[www.cci-paris-idf.fr/fr](http://www.cci-paris-idf.fr/fr)

---

**PRESSE**

Hassan Chalada  
+33 1 55 65 70 57  
hchalada@cci-paris-idf.fr



**01 55 65 44 44**

Prix d'un  
appel local

Du lundi au vendredi de 9H00 à 17H30