

# Enquête auprès des commerçants franciliens

5 février 2024



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

## Méthodologie de l'enquête



- **650 commerces franciliens interrogés.**
- **Enquête réalisée par mail en décembre 2023/janvier 2024.**
- **Cible : commerces alimentaires et non alimentaires.**
- **92% comptent moins de 10 salariés.**

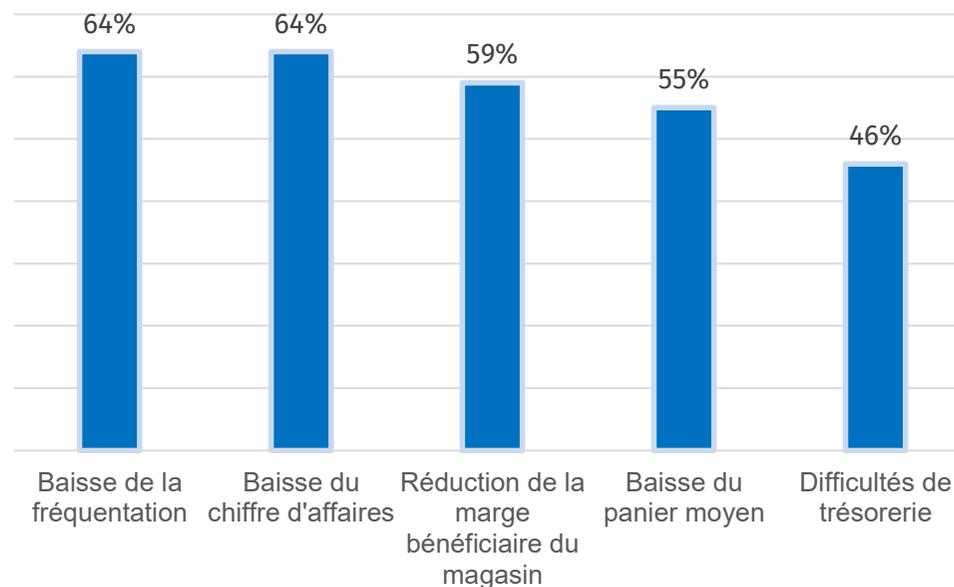
# Impact de l'inflation

**86 % des commerçants déclarent un impact négatif de la hausse des prix sur leur activité**

- Commerces alimentaires : 88 %
- Commerces non alimentaires: 85 %



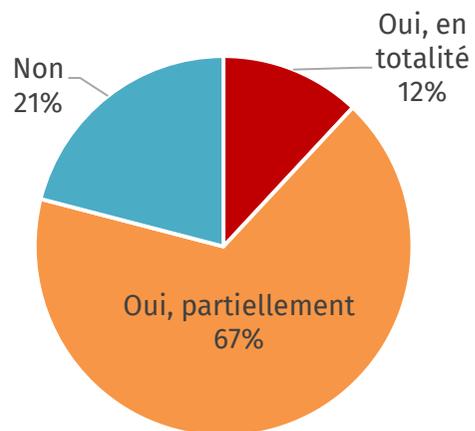
Quel impact l'inflation a-t-elle eu sur votre activité ?  
*(plusieurs réponses possibles)*



## Loyers & fournisseurs

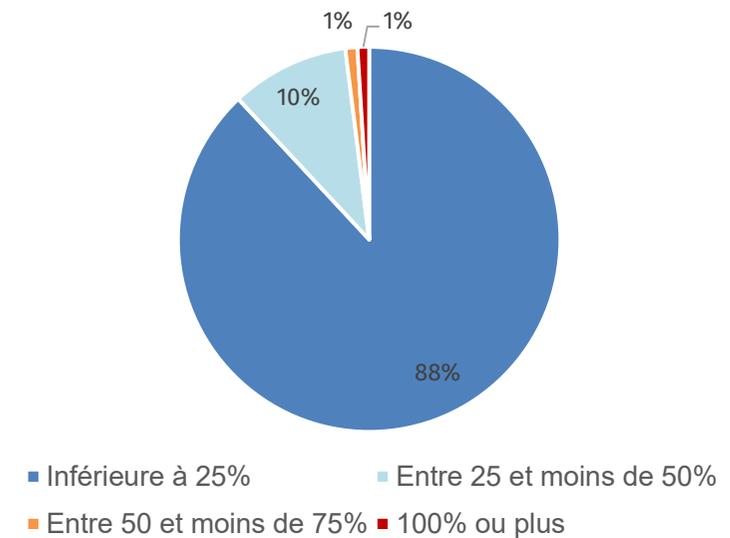
**93 % des commerçants ont constaté une hausse des prix chez leurs fournisseurs**

Avez-vous répercuté cette hausse sur vos prix de vente ?



**Parmi les commerçants locataires, 51% déclarent une hausse de leur loyer**

De combien a été cette augmentation environ ?

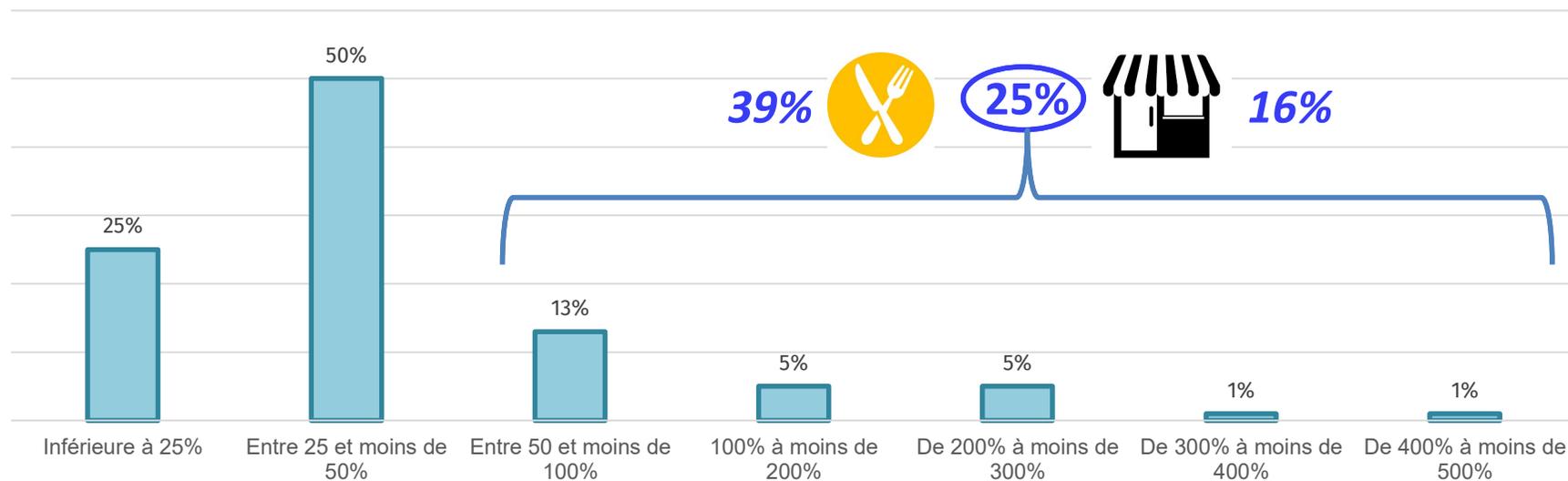


# Coûts de l'énergie

En 2023, 88 % des commerçants ont constaté une augmentation des coûts de l'énergie

A combien estimez-vous cette hausse sur votre facture ?

Base : entreprises dont la hausse des coûts de l'énergie a eu un impact important ou très important sur l'activité

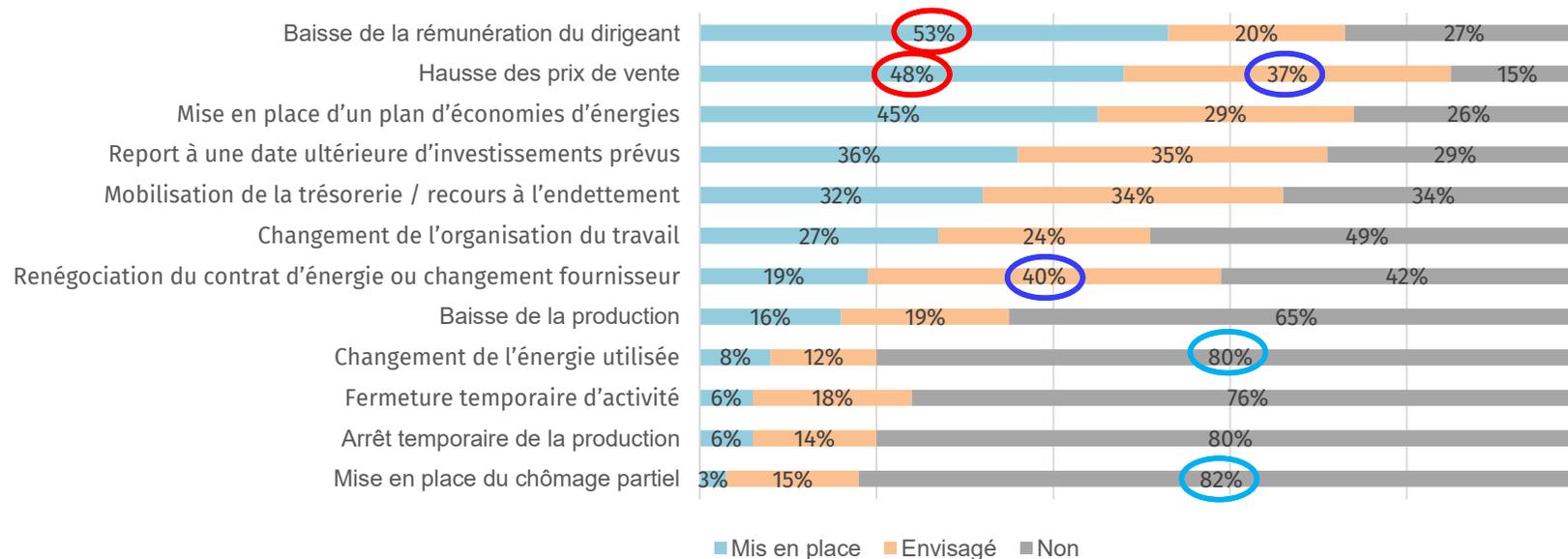


## Mesures pour pallier les difficultés

47 % des commerçants déclarent avoir mis en place des mesures pour faire face aux diverses difficultés rencontrées ➡ 59 % pour les commerces alimentaires

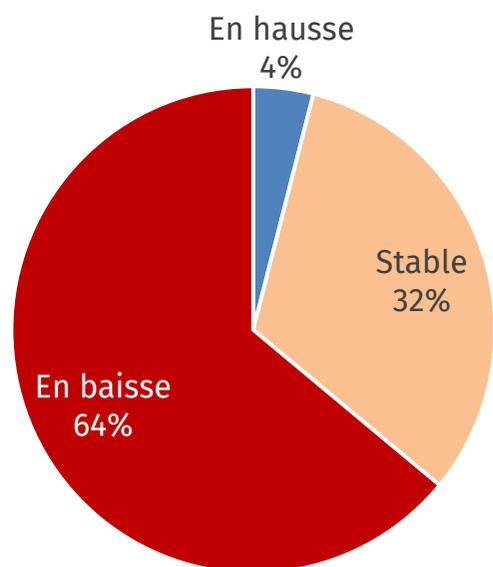
➡ 44 % pour les non alimentaires

Quelles mesures / stratégies avez-vous mis en place ?

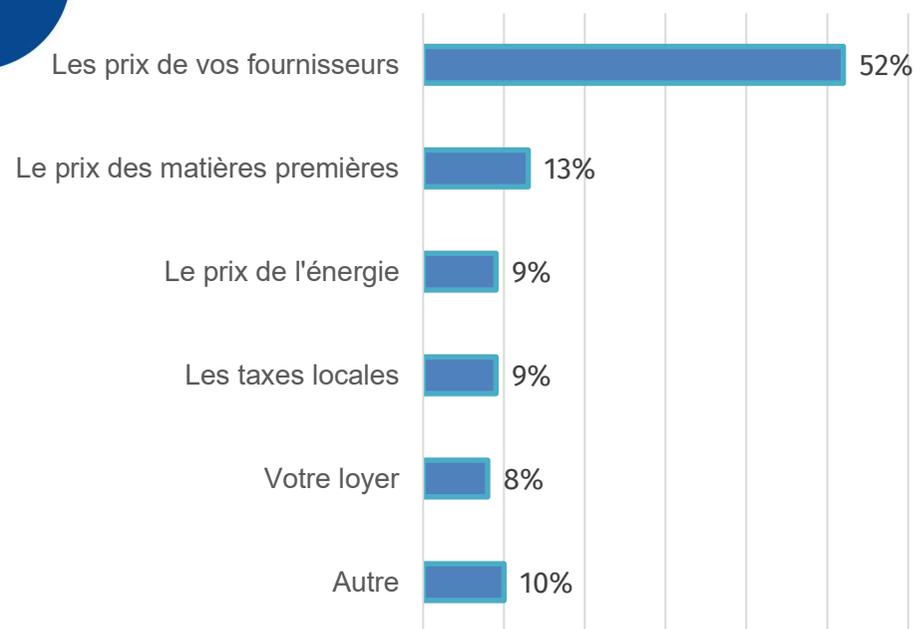


# Taux de marge

En 2023, votre taux de marge a été...



Qu'est ce qui a, selon vous, le plus affecté votre taux de marge ?



## Gestion du PGE

37 % des commerçants ont contracté un PGE dont...

- ➔ 40 % des commerçants non alimentaires 
- ➔ 29 % des commerçants alimentaires 



Seulement 24 % d'entre eux l'ont déjà remboursé



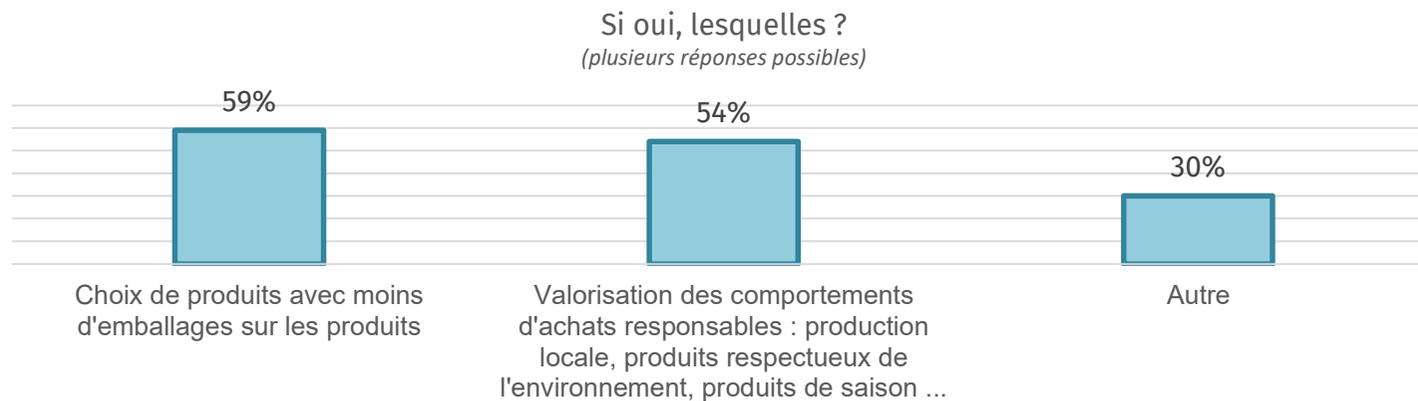
Et 57 % rencontrent des difficultés à le rembourser



## Actions en faveur de l'environnement

53 % des commerçants ont déjà engagé des actions en faveur de l'environnement dont...

- ➔ 51 % des commerçants non alimentaires 
- ➔ 60 % des commerçants alimentaires 



Parmi les « autre » : économie d'énergie, gestion des déchets...

# Tris des déchets

## Au sujet des commerçants alimentaires...



39 % ont déjà anticipé le tri des biodéchets (obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> janvier)



27 % ont prévu de faire appel à un prestataire privé pour la collecte



## Présence en ligne

65 % déclarent disposer  
d'un site internet

67 % des commerçants non alimentaires  
60 % des commerçants alimentaires



62 % disposent d'un  
fichier client

67 % des commerçants non alimentaires  
47 % des commerçants alimentaires



74 % sont présents sur  
les réseaux sociaux

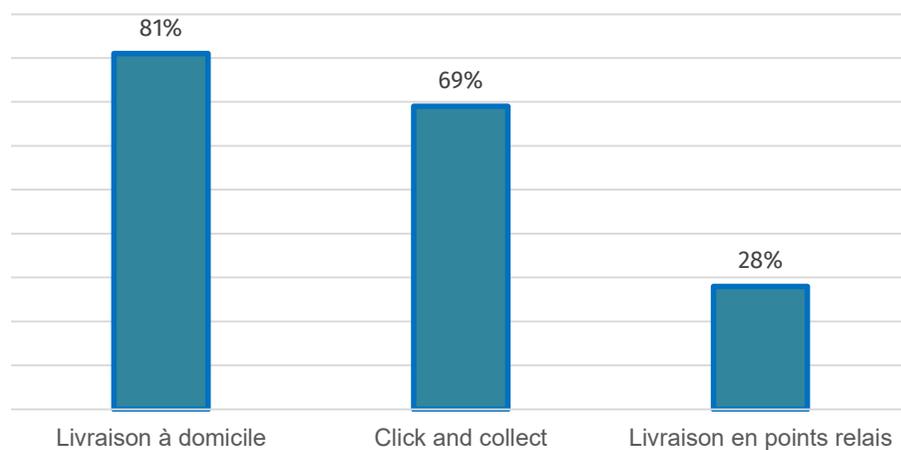


## Stratégie « multicanal »

41 % des commerçants ont développé une stratégie « multicanal »

44 % des commerçants non alimentaires   
34 % des commerçants alimentaires 

Si oui, proposez-vous...  
(plusieurs réponses possibles)



## Principales problématiques pour 2024

### Principales problématiques anticipées par les commerçants pour 2024 :

- Trésorerie / charges
- Perte de clientèle
- Baisse d'activité

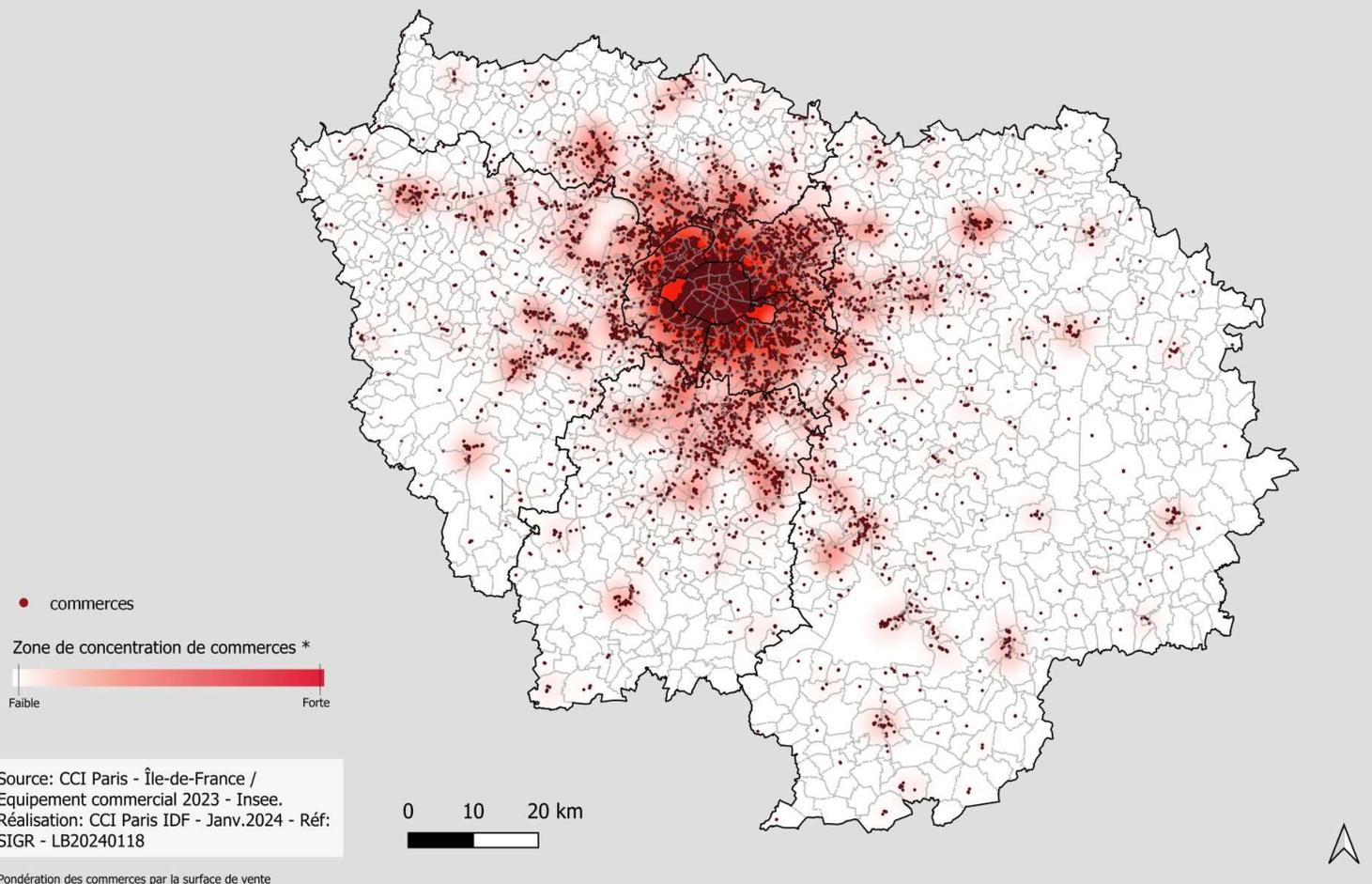


## Le recensement de l'équipement commercial



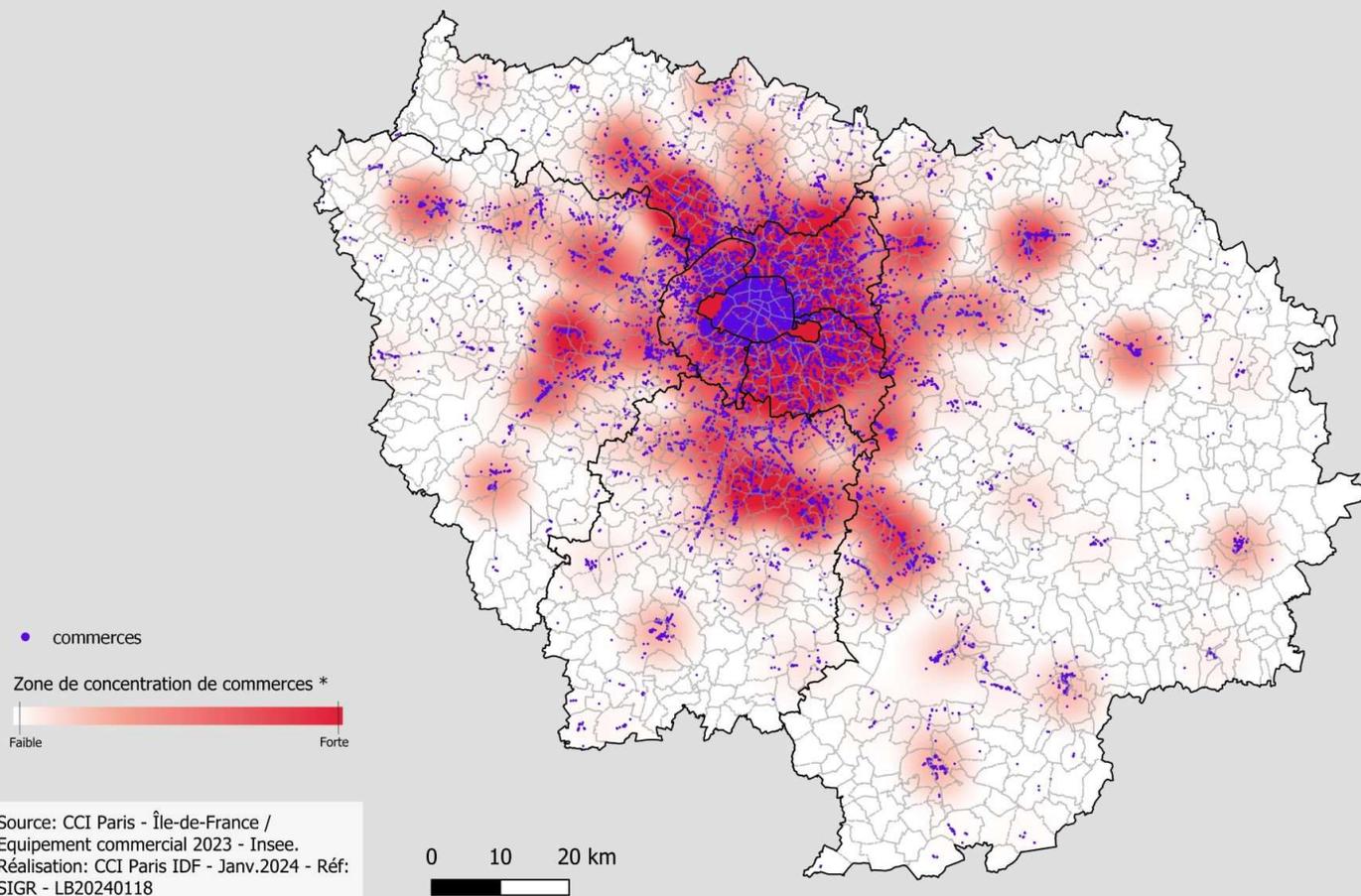
- Recensement exhaustif de tous les locaux commerciaux en rdc avec vitrine
- Des relevés « en pied d'immeuble » sur le terrain par la CCIR Paris-IDF au printemps 2023 (Pour Paris, convention avec la mairie de Paris et l'APUR)
- Paris et petite couronne depuis 2002, Ile-de-France depuis 2018

# Les commerces alimentaires en Île-de-France en 2023



05/02/2024

# Les commerces non-alimentaires en Île-de-France en 2023



05/02/2024

\* Pondération des commerces par la surface de vente





**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE**



27 avenue de Friedland – 75 382 Paris cedex 08