

Accompagner la relance, poursuivre la transformation

Rapport d'activité 2021

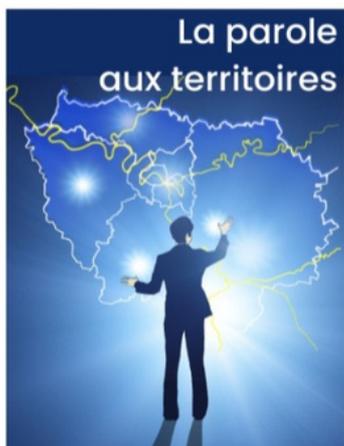




Rapport d'activité 2021

Accompagner la relance, poursuivre la transformation

Mettre en œuvre la politique de relance après la crise sanitaire, se transformer pour mieux répondre aux attentes du monde économique et dynamiser nos territoires, préparer étudiants et entreprises à relever les défis de demain... Retour sur les actions déployées en 2021.





Encore marquée par les conséquences de la crise sanitaire, 2021 s'est affirmée comme l'année de la relance économique et de la poursuite de la transformation de la CCI Paris Ile-de-France

Entretien avec Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France et Stéphane Fratacci, directeur général

2021 a été, de nouveau, une année particulière, que faut-il en retenir ?

Dominique Restino :

La Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France intègre l'ensemble des besoins des entreprises :

- > Elle forme (au monde de l'entreprise)
- > Elle accompagne les entreprises (à toutes les étapes : de la création au développement, à l'internationalisation, à la reprise...)
- > Elle booste l'activité des entreprises et du tourisme d'affaires (à travers ses salons et congrès)
- > Elle représente les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics d'Ile-de-France

A ce titre, elle est un formidable accélérateur économique de la région capitale, poumon économique de la France. Il était donc logique, dans un contexte de sortie de crise, que nous jouions pleinement notre rôle dans la mise en œuvre du Plan France Relance.

- > La mutation numérique
- > La transition écologique (décarbonation, transition énergétique, filière hydrogène...)
- > La ré-industrialisation
- > Le soutien aux secteurs en difficulté : tourisme, restauration, commerce...
- > L'insertion professionnelle des jeunes

120 conseillers ont sensibilisé près de 60 600 entreprises à ces enjeux, 6 425 d'entre elles ont été accompagnées et 2 270 diagnostics ont été réalisés. En matière de transformation numérique, 7200 chèques ont été distribués. Quant à l'international, nous avons dépassé nos objectifs : 500 entreprises accompagnées sur des marchés étrangers, plus de 750 chèques Relance Export accordés et 1 520 prestations commercialisées.





Stéphane Fratacci :

Nos écoles ont été regroupées au sein de 6 grandes filières et sont devenues des filiales sous le statut d'établissement d'enseignement supérieur consulaire (EESC). Les fonctions support ont été rassemblées au sein d'un GIE. Toutes ces entités composent désormais la « Nouvelle CCI ». Un Groupe qui a été créé pour s'adapter à la nouvelle donne issue de la loi Pacte et qui tient compte de la forte réduction de nos ressources publiques.

Notre groupe éducatif rassemble des écoles qui constituent des fleurons. Des écoles de renom international pour certaines d'entre elles, que ce soit nos Grandes Écoles de commerce (HEC, ESSEC, ESCP) ; une grande école de la Gastronomie (FERRANDI) ; côté animation, une grande école de cinéma et d'animation (Gobelins) ; enfin sur le secteur de la Mode et du Luxe : ISIPCA et La Fabrique.

Il nous importait donc de pérenniser cet ensemble, mais aussi et surtout, de lui donner les moyens de se développer, de rester compétitif avec un objectif d'équilibre et de résultats dans un contexte fortement concurrentiel. Cela sans perdre de vue notre objectif : permettre à chacun, jeune mais aussi salarié, de profiter d'une formation qui privilégie la qualité des enseignements, dans un esprit de recherche d'excellence et d'insertion professionnelle.

Ce changement de structure juridique a également pour but de permettre à des entreprises désireuses d'investir dans la formation et partageant nos valeurs de soutenir financièrement les écoles qui forment leurs collaborateurs de demain.

Cette transformation a-t-elle eu des conséquences sur les outils et les process ?

Stéphane Fratacci :

Bien sûr ! Nos outils et process ont dû être adaptés pour permettre à chaque entité de réaliser ses opérations financières : paiement des fournisseurs, facturation et encaissement des élèves et des OPCO, réalisation des opérations de gestion... On est passé d'un mode de gestion mono-entreprise à un mode multi-sociétés.

C'est un vaste chantier de dématérialisation et d'optimisation de notre système d'information et des processus de gestion qui a ainsi été initialisé. Il doit permettre de répondre à la fois à l'évolution attendue de nos règles et de nos outils, aux demandes des différentes parties prenantes (fournisseurs, élèves notamment) mais aussi à l'alignement nécessaire sur les meilleures pratiques de la concurrence. L'enjeu est la qualité de nos services et l'efficacité de notre organisation.

RSE, raison d'être, égalité des chances, data... la CCI Paris Ile-de-France est-elle en phase avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain ?

Dominique Restino :

Composée de 98 élus chefs d'entreprises avec un statut d'établissement public des missions d'enseignement, d'accompagnement et de représentation des entreprises, de mise à disposition d'infrastructures de congrès et salons, la CCI Paris Ile-de-France est tournée vers l'intérêt général.

Elle est en quelque sorte nativement « responsable » et porte la RSE dans son ADN, c'est même consubstantiel à la mission des chambres de commerce et d'industrie.

De surcroît, les domaines de la formation, de l'information, du mentorat, du soutien aux entreprises que nous opérons se fondent sur des valeurs de proximité, de pédagogie, d'empathie.

La révolution digitale et la nouvelle exigence de transition écologique qui s'imposent à de nouveaux modèles économiques nécessitent en réalité de plus en plus d'accompagnement compte tenu du niveau de complexité qu'elles entraînent. Si les entreprises doivent être « zéro carbone » en 2030, il devient impératif de les aider dans cette transformation, très concrète et à forts enjeux, dans laquelle nous nous devons d'être engagés. C'est sur ces objectifs que nous nous sommes concentrés en 2021.

Concrètement quelles ont été les actions mises en œuvre ?

Stéphane Fratacci :

La CCI Paris Ile-de-France a développé pour l'ensemble de ses collaborateurs un programme de formation et de sensibilisation à la RSE de janvier à mars 2021.

Les premières actions et réalisations se déploient et se poursuivent dans des domaines différents.

Sur le plan interne, une plateforme de soutien aux associations a été déployée, elle permettra en 2022 :

- > le don d'argent qui se manifeste par l'arrondi sur salaire ou un montant au choix des collaborateurs (de 1 à 3 €)
- > le don de temps qui peut prendre la forme de mécénat de compétences, de congés de solidarité (monétisés au profit d'une association) ou de journées solidaires.

Un accord intergénérationnel a, d'autre part, été mis en place afin notamment de :

- > mieux intégrer les nouveaux embauchés
- > faciliter le développement des compétences et l'accès à la formation
- > lever les freins d'évolution de carrière
- > lutter contre les discriminations liées à l'âge, aménager les fins de carrières et faciliter la transition entre activité et retraite.

Notre groupe éducatif, quant à lui, s'est engagé dans une démarche de raison d'être qui a mobilisé l'ensemble des parties prenantes : élus, collaborateurs, enseignants et étudiants. Nous sommes fiers de celle-ci : « Faire grandir tous les talents, tout au long de la vie et s'engager ensemble pour contribuer au développement responsable des entreprises et des territoires ». Enfin, nos écoles ont poursuivi la mise en œuvre de différentes politiques en matière d'égalité des chances, d'ouverture sociale, de diversité et parité hommes/ femmes, d'accueil de personnes en situation de handicap...

2021 ouvre aussi une nouvelle mandature. Vous étiez déjà au cœur du réacteur en tant que Président de la CCI Paris et vice-président de la CCI Paris Ile-de-France, quels sont les enjeux que vous avez identifiés et les défis que vous comptez relever ?

Dominique Restino :

Les enjeux se déclinent selon 3 axes correspondant aux principales missions de la Chambre : l'appui aux entreprises, l'enseignement et la filière Congrès & Salons.

Concernant l'accompagnement des entreprises, nous souhaitons :

- renforcer notre ancrage territorial dans tous les départements de l'Ile-de-France
- préserver et développer nos pôles d'expertise notamment en renforçant certaines orientations et en accompagnant les mutations actuelles : numérique, transition écologique, RSE
- renouveler notre esprit pionnier.

En matière d'enseignement, nous voulons développer notre offre de formation en renforçant notre différence, en lien avec les attentes des entreprises et des jeunes générations.

Pour la filière Congrès & Salons, le contexte post-pandémie nous engage à relever de nouveaux défis. L'activité repart fort ; il appartient à nos filiales Comexposium et VIPARIS de capitaliser sur l'envie des entrepreneurs de revenir sur les salons. Les expériences digitales n'ont certes pas remplacé les rencontres physiques mais elles peuvent les compléter et enrichir dans un nouveau modèle.

Par ailleurs, nous poursuivons avec l'appui d'aides gouvernementales notre soutien aux PME qui n'auraient pas encore participé à des salons afin qu'elles en prennent le chemin et trouvent ainsi de nouveaux débouchés.

Des enjeux forts, des défis à relever, mais je ne doute pas que les élus et les collaborateurs de la CCI Paris Ile-de-France sauront être à la hauteur !



L'année en images

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Retour sur les principaux événements de l'année 2021

chacunsavoie.com
EXPLORER. RENCONTRER. CHOISIR.

OUVERTES

E-JOURNÉE — SAMEDI 30 JANVIER 2021
PORTES OUVERTES
DES ÉCOLES DE LA CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

DÉCOUVRIR >

PARIS

JANVIER - En raison de la crise sanitaire, la traditionnelle Journée Portes Ouvertes de nos écoles s'est tenue en ligne. Plus de 11 000 internautes, jeunes et parents, ont visité les quatre sites mis à leur disposition.



AVRIL - Techinnov réunit chaque année des PME, des startups, des grands comptes, des experts et des investisseurs sur le thème de l'innovation. L'édition 2021 s'est déroulée le 1er avril dans un format online inédit.

SALON VIRTUEL

**FORUM DE
L'ALTERNANCE**
100% digital
DU 12 AU 16 AVRIL 2021

5 JOURS POUR PRENDRE
VOTRE AVENIR EN MAIN
Des contrats à saisir !

AVRIL - En formule digitale pour sa 26^e édition, le Forum, organisé par la CCI Paris, a accueilli 17 000 visiteurs en 5 jours, recueilli 2 500 offres de contrats, 5 500 inscrits sur la plateforme, 4000 CV et 7400 rendez-vous.

CONNECTEZ-VOUS À
PARIS-SACLAY, 1^{ÈRE} COMMUNAUTÉ
D'INNOVATION FRANÇAISE

www.paris-saclay-spring.com

MAI - Investisseurs, chercheurs, entrepreneurs, directeurs R&D... viennent à Saclay prendre le pouls de l'innovation et rencontrer les pépites de demain.



JUIN - Go entrepreneur : partenaire officiel de l'événement, comme lors des sessions précédentes, nous avons avec nos experts apporté des conseils personnalisés à tous les porteurs de projet lors de cette édition digitale.



JUIN - VivaTech le plus grand rendez-vous startup et tech d'Europe, sur notre stand nous avons accueilli 16 startups et nous étions également présents sur la plateforme digitale.



JUILLET - Isipca, notre école du parfum, de l'aromatique et de la cosmétique fêtait ses 50 ans.



SEPTEMBRE - SUMMER INVEST rendez-vous annuel des acteurs du financement, co-organisé par la CCI Hauts-de-Seine et le territoire Paris Ouest La Défense, facilite les mises en relation entre financeurs et entrepreneurs.



SEPTEMBRE - Ferrandi Paris notre école de la gastronomie et du management hôtelier ouvre un nouveau campus en plein centre ville de Rennes. D'une superficie de 2000 m2 il comptera 3 laboratoires (2 cuisines et 1 en pâtisserie), un restaurant d'application et une boutique.



SEPTEMBRE-OCTOBRE - **Recruter pour la Reliance** : 15 jours consacrés à l'emploi du 27 septembre au 11 octobre 2021. Cette opération régionale suivie par 700 entreprises proposait, dans chaque CCI départementale, des conférences et ateliers, des job-datings, des forums et un Challenge Emploi.



OCTOBRE - Reliance un événement en présentiel le 14 octobre et en digital les 19 et 21 octobre pour aider les entreprises à rebondir après la crise sanitaire grâce aux réseaux et échanges.



OCTOBRE - Lundi 18 octobre, s'est tenue la cérémonie d'inauguration du nouveau bâtiment du campus de Pontoise de l'ESIEE-IT et de l'ESSYM | Sup de Vente. La construction et l'aménagement de ce bâtiment de 6 500 m², pour un montant de 23,5 millions d'euros, témoignent de l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France en faveur de l'enseignement et des filières porteuses d'avenir.

TRANSFAIR
LES RENDEZ-VOUS DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Un projet de reprise ou de cession ?
Prenez rendez-vous avec nos experts

30 Novembre 2021

Rive Montparnasse
44 Boulevard de Vaugirard - Paris

Prenez rendez-vous en ligne sur
www.transfair.pro

NOVEMBRE - TRANSFAIR est le plus grand événement dédié à la transmission d'entreprise en France. Le 30 novembre 2021, cette édition 100% digitale a réuni plus de 1100 participants.



NOVEMBRE-DECEMBRE - Pour sa 14e édition, Faites de l'international s'est tenue durant 4 semaines, du 16 novembre au 10 décembre 2021, mixant séquences en ligne, en direct ou en replay, et moments d'échanges en présentiel. L'événement a réuni plus de 1500 participants.

Financement

**Rencontres
IT TUESDAY**

Business angels
& Startups



DECEMBRE - En partenariat avec France Angels, nous avons organisé le 7 décembre les 9e rencontres IT Tuesday. Ces speed-meetings soutenus par les principaux acteurs du secteur (business angels, incubateurs et réseaux d'accompagnement) ont pour objectif de faciliter la mise en relation des jeunes entrepreneurs avec des investisseurs.



Digiters Day

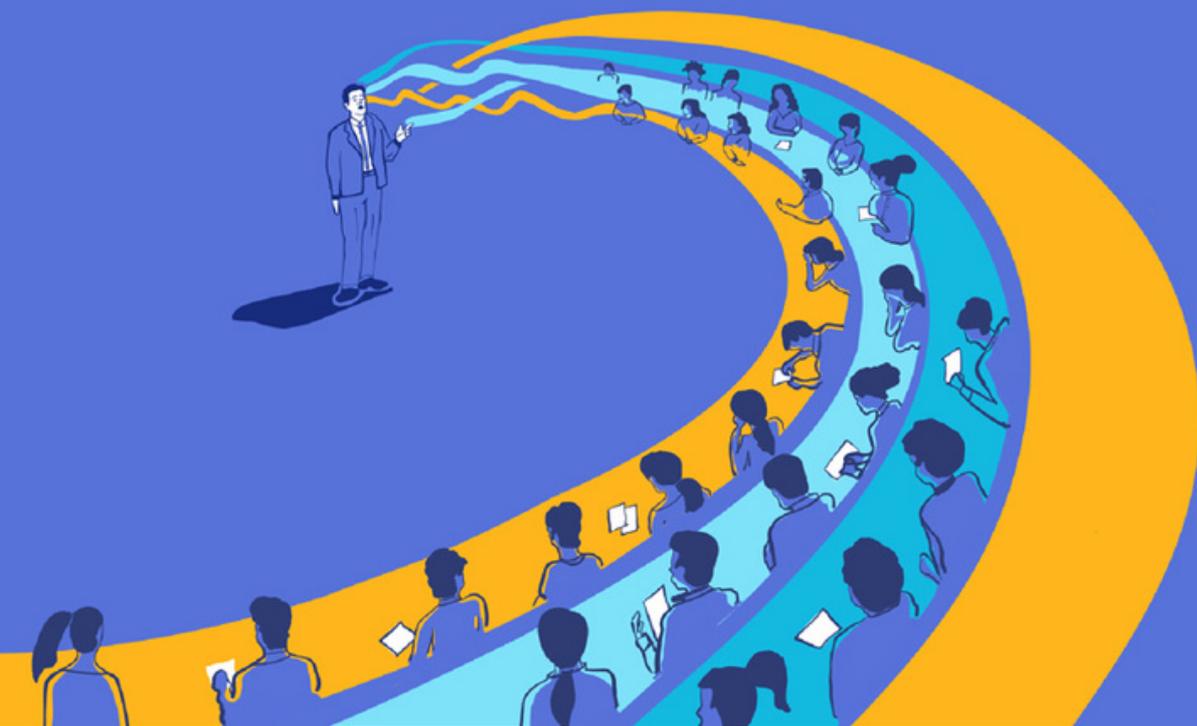
02 décembre 2021

100% en ligne et gratuit

**2ÈME
ÉDITION**

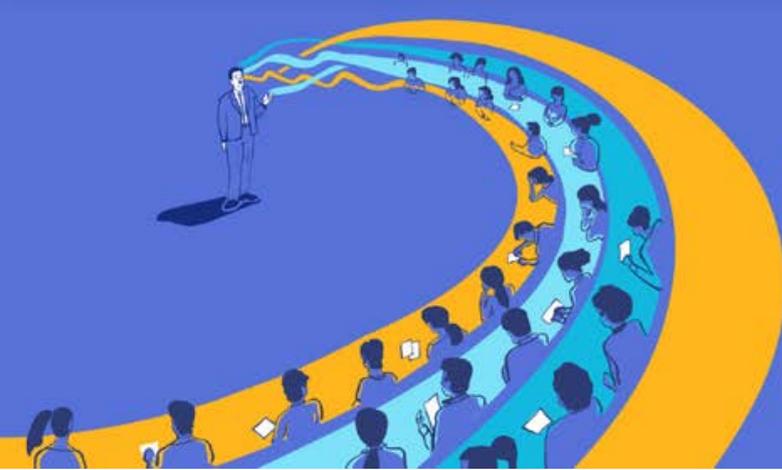
DECEMBRE - Le Digiters Day, c'est un lieu de rencontre virtuel entre les dirigeants de TPE-PME et des prestataires numériques sous forme de business meeting ainsi qu'un lieu de sensibilisation sur les tendances numériques avec nos partenaires : Google, Orange, MasterCard, Shopify et Rakuten.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



NOTRE GROUPE

- GOUVERNANCE
- RESSOURCES HUMAINES
- FINANCES



Gouvernance

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Représentant plus de 900 000 entreprises, la CCI de région Paris Ile-de-France est activement engagée aux côtés des acteurs qui font l'économie régionale, qu'ils soient chefs d'entreprise, décideurs publics, apprentis, étudiants ou encore salariés en formation continue.



914 808

entreprises du commerce,
de l'industrie et des services

représentées par



292

chefs d'entreprises
élus par leurs pairs

La CCI Paris Ile-de-France est un **établissement public de l'État**, chargé de missions de **service public** et d'**intérêt général**, placé sous la tutelle du Préfet de région.

Le Réseau des CCI au cœur de l'éco-système territorial

Les **92 membres élus** de l'Assemblée générale de la CCI Paris Ile-de-France représentent l'ensemble des secteurs de l'**activité économique** francilienne. Réunis en différentes instances (Bureau, commissions spécialisées...), ils déterminent la stratégie ainsi que les axes d'actions prioritaires de la Chambre de région.

Les membres de la CCI rencontrent régulièrement les **pouvoirs publics français** et **étrangers** sur les sujets touchant à l'**entreprise**, à l'organisation de l'**activité économique** et aux cadres réglementaires qui la régissent pour arrêter leurs prises de position.

Les CCI de Paris Ile-de-France sont présentes dans la **gouvernance** d'un grand nombre d'**organismes** (IDF Mobilité, Société du Grand Paris, Axe Seine, Pôles de compétitivité, commissions des impôts, commission de conciliation des baux commerciaux...) et participent à de nombreux événements, réunions, conférences et colloques.



Répartition des élus sur le territoire

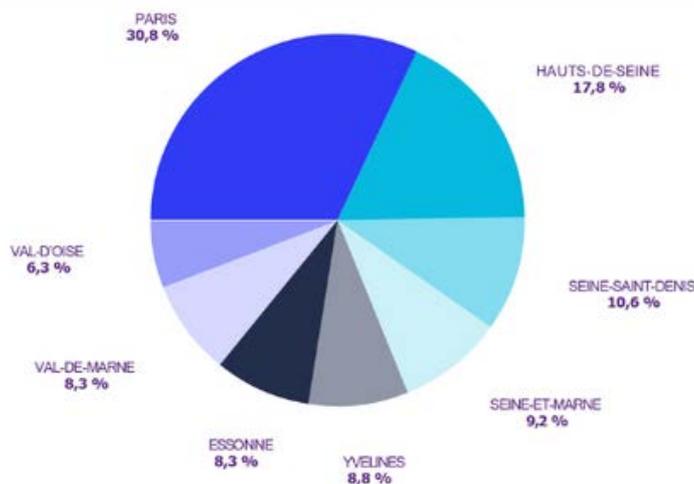
Très impliqués sur le terrain, via les **six CCI départementales** et les **deux CCI territoriales**, les membres élus prennent des initiatives pour favoriser le développement des entreprises, de l'emploi et de l'économie de chaque territoire.

Ils participent aussi activement aux conseils d'administration des écoles de la Chambre. Leur expérience de chef d'entreprise favorise l'élaboration de programmes innovants et ajustés aux besoins du marché du travail.



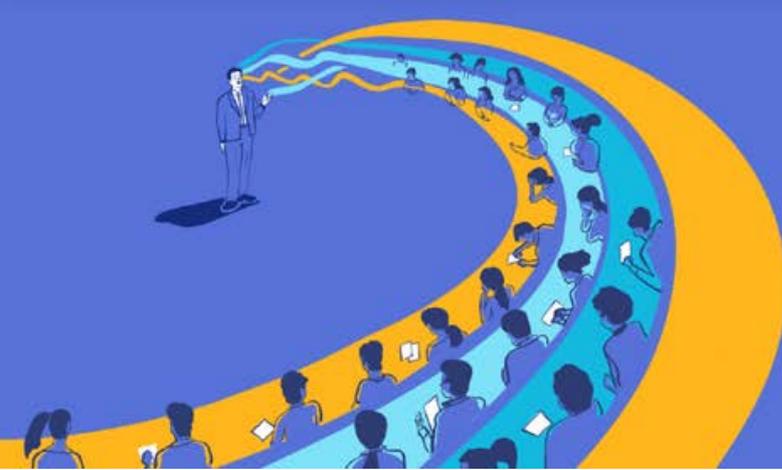
La répartition des sièges est établie selon le poids économique relatif des départements

La répartition des **sièges des CCI** est également établie en fonction du **poids économique relatif** de chaque catégorie et sous-catégorie professionnelle.



Les sièges sont répartis selon l'activité et la taille des entreprises (3 catégories professionnelles, elles-mêmes divisées en deux sous-catégories selon le nombre de salariés).

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Ressources Humaines

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La Direction générale adjointe RH & RSE définit et impulse la politique ressources humaines du groupe CCI Paris Ile-de France. Elle fixe le cadre et déploie une offre de services RH au bénéfice de la performance de toutes les entités et du développement des collaborateurs.

Dans un contexte de **transformation continue** qui nécessite une forte capacité d'adaptation, ses **principaux enjeux** sont de :

- > Garantir la cohérence des politiques et des **pratiques RH** du nouveau groupe CCI Paris Ile-de France pour faciliter les **mobilités** et un **équilibre social** ;
- > Faire vivre un nouveau modèle culturel en favorisant la **transversalité**, le **travail en équipe** et la performance ;
- > Disposer des compétences nécessaires pour accompagner l'**évolution des métiers** ;
- > Soutenir l'**innovation** pour mieux préparer l'avenir ;
- > Développer une **politique RSE** permettant de fédérer les collaborateurs autour de projets porteurs de sens.



Développer l'innovation et l'intrapreneuriat grâce au Lab Innovation : le Shaker



Le Shaker a été créé en 2021 pour accompagner et dynamiser les **projets innovants** du groupe CCI Paris Ile-de-France et pour renforcer l'**intrapreneuriat**.

Il est au service des projets de tous les collaborateurs pour autant qu'ils soient innovants et revêtent un **impact** significatif en matière de création de nouvelles offres, de besoin de changement, de recherche de solutions à des problématiques ou de **leviers d'excellence** opérationnelle.

A travers des actions de sensibilisation aux nouvelles tendances, de formations, d'accompagnements individualisés ou d'ateliers collectifs de réflexion, le Shaker a pour objectif d'acculturer, d'accélérer, de créer des **expériences clients utilisateurs**, de partager des méthodes communes et de développer le « travailler autrement ».

Exemples de projets accompagnés par le Shaker en 2021 :

- > Automatisation de tâches administratives répétitives à la CCI Hauts-de-Seine
- > Atelier d'intelligence collective sur la valorisation d'une base de données territoriale
- > Participation à l'appel à idées "Agoralim" avec la CCI Val-d'Oise
- > Accompagnement d'un projet d'étudiants d'ESIEE-IT autour de l'Intelligence Artificielle

Un nouvel axe stratégique : la RSE



Les grands axes de la **démarche RSE** ont été validés par le Comex début 2021. Le développement des **volets environnementaux et sociétaux** avec l'ancrage territorial sont les axes majeurs de cette démarche déjà bien installée sur le volet social.

L'année 2021 a notamment vu la nomination de 33 **ambassadeurs RSE** dans les différentes filiales. L'ambassadeur est porteur de la politique RSE au sein de l'entité à laquelle il appartient, anime les initiatives locales, partage les bonnes pratiques, est le relais entre le local et le central et fait remonter les projets d'actions qui permettent d'alimenter la politique RSE du groupe.

La distribution de gourdes réutilisables et biodégradables à l'ensemble des collaborateurs, en juillet, a pour but de **limiter l'utilisation** des gobelets et bouteilles en **plastique** à usage unique.

Par ailleurs, la CCI Paris Ile-de-France continue à travailler activement avec l'Agefiph pour la prise en compte et l'accompagnement des collaborateurs en **situation de handicap**.

Concernant le logement, la CCI Paris Ile-de-France a décidé, au-delà de la cotisation au « 1 % logement » de certains établissements, d'un versement volontaire auprès d'**Action logement** afin que l'ensemble des collaborateurs aient accès aux prestations proposées (prêt accession, prêt travaux, accès au logement, accompagnement à la mobilité...).

La formation professionnelle au service de l'évolution de la CCI Paris Ile-de-France




2 000
stagiaires


25 000
heures de formation
dispensées

Pour répondre aux **besoins des entités** et des **collaborateurs**, les 3 axes principaux en 2021 ont été :

- Renforcer les **compétences managériales** ;
- Développer la culture transverse du **travail en mode projet** ;
- Renforcer les **compétences numériques**.

Pour les managers, en complément des formations « **les clés du management** » destinées à la prise de poste, le **programme DEVELOPPONS NOS TALENTS** dispensé par l'ESCP s'est réorganisé pour sa troisième session autour du **leadership** et de l'**innovation**. Une centaine de managers ont pu bénéficier de ce programme depuis son lancement.

Trois entités ont été particulièrement accompagnées dans leurs évolutions : le Codir de l'ESIEE-IT, des équipes de La FABRIQUE et la DGARH qui ont été formés à la mise en place des **nouveaux process** inhérents aux **changements organisationnels**.

Une action d'envergure a par ailleurs été déployée dans certaines de nos écoles pour sensibiliser tout l'encadrement à la **lutte contre les violences** sexuelles et sexistes.

Un dialogue social continu


3
accords signés



En parallèle des réorganisations et de la création de nouvelles entités, un dialogue social continu et riche s'est concrétisé par la **signature de 3 accords** sur :

- La mise en place d'un **plan d'épargne retraite obligatoire** (PERO) permettant à l'ensemble des collaborateurs de bénéficier d'un **régime supplémentaire de retraite**, en complément du régime général. Alimenté par des cotisations salariales et un abondement employeur, il peut être complété par des versements volontaires ou des jours de congés non pris.
- Les **mobilités intra-groupe** afin de clarifier et de faciliter les évolutions professionnelles.
- Les **astreintes** permettant de poser un cadre et d'étendre le régime des astreintes au personnel de droit privé.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Résultats financiers

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Les comptes 2021 de la Chambre de commerce et d'industrie régionale d'Ile-de-France expriment la singularité de l'exercice écoulé.

Celui-ci a été marqué par :

- > la **transformation de l'organisation** de la CCI Paris Ile-de-France et de son modèle économique. Au 1er janvier 2021 ont été créés 6 nouveaux Etablissements d'Enseignement Supérieurs Consulaires (EESC) qui finalisent la **filialisation des activités d'enseignement** de la CCI Paris Ile-de-France ; un **Centre de Formation par Apprentissage (CFA)** unique qui coordonne l'apprentissage, avec sous-traitance des formations aux 6 EESC ; un **Groupe d'Intérêt Économique (GIE)** dédié aux fonctions support ;
- > l'engagement de l'ensemble des chambres d'Ile-de-France auprès des pouvoirs publics pour soutenir le tissu économique, notamment dans le cadre du **plan de relance** et du protocole d'accord ;
- > des événements exogènes qui impactent les ressources de l'établissement : la baisse de la **ressource fiscale** et la **réforme du financement de l'apprentissage** et de la formation professionnelle.

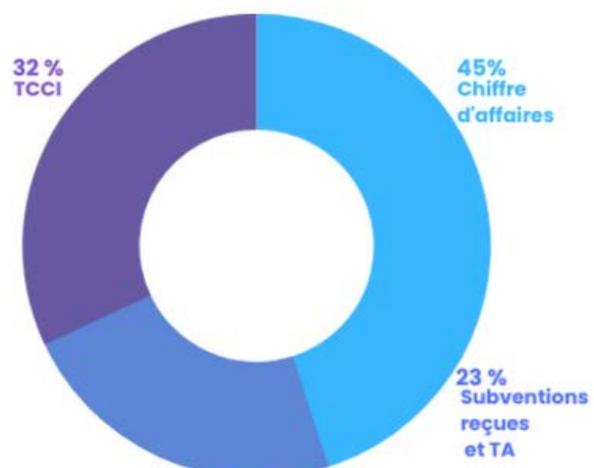


Les comptes 2021

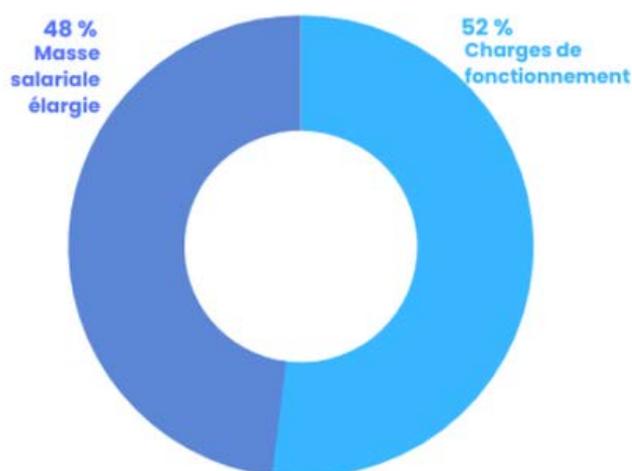
Le **résultat d'exploitation avant DAP** s'établit en 2021 à - 18 M€, en dégradation de 8,9 M€. Cette évolution doit toutefois être analysée, d'une part, au regard des derniers impacts exceptionnels des **opérations de restructuration** (restructuration capitalistique, charges non récurrentes), d'autre part, de la **réorganisation du groupe**, et son impact sur la structure du **compte de résultat**.

Les produits d'exploitation s'établissent à 386,7 M€ (en baisse de 15,9 M€ par rapport à 2020). Cette évolution tient notamment à :

- > la poursuite de la baisse de la **ressource fiscale TCCI** (- 19,3 M€) ;



> aux produits directement liés à l'activité de l'EPA : la diminution des **subventions** versées par les OPCO pour l'apprentissage, opérateurs de compétences (-11,5 M€), que ne compense pas la croissance du **chiffre d'affaires** des activités d'appui aux entreprises (+3,9 M€) sous l'effet de la reprise d'activité (notamment à l'international et pour les formalités) et des actions de proximité déployées par la Chambre.



Les changements de périmètre entre 2020 et 2021 affectent particulièrement les **charges d'exploitation** qui s'établissent à 404,7 M€ : la **masse salariale** diminue de manière significative de 82,6 M€ notamment du fait de la sortie des effectifs vers le GIE support et de la maîtrise des recrutements. Dans le même temps, les **charges de fonctionnement** progressent (75,6 M€) sous l'effet conjugué des refacturations des charges de l'apprentissage des EESC (Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire) au CFA unique, et des coûts du GIE. Globalement, les

charges d'exploitation diminuent de 7 M€ entre 2020 et 2021.

Avec les **dotations et reprises**, le **résultat d'exploitation** s'établit à -24,3 M€, en amélioration de près de 5,4 M€ par rapport à 2020.

Le résultat net s'établit à 23,5 M€, quasi stable par rapport à 2020, le **résultat financier** (27,3 M€) et le **résultat exceptionnel** (20,5 M€) permettant de couvrir le déficit d'exploitation.

Le **résultat budgétaire** de la CCI Paris Ile-de-France demeure positif, à 8,6 M€. Il traduit l'amélioration significative de la **capacité d'autofinancement** (4,2 M€M€ vs -3,1 M€ par rapport à l'exercice précédent) et le décalage, en cette année de transition, des **investissements** notamment immobiliers.

Synthèse des résultats (en M€)			
	2020	2021	Variation
Produits d'exploitation hors DAP RAP	402,6	386,7	-15,9
Charges d'exploitation hors DAP RAP	-411,7	-404,7	7,0
Résultats d'exploitations hors DAP RAP	-9,1	-18,0	-8,9
Dotations/reprises amort. et prov.	-20,6	-6,3	14,3
Résultats d'exploitations	-29,7	-24,3	5,4
Résultat financier	9,0	27,3	18,3
Résultat exceptionnel	44,3	20,5	-23,8
Résultat de fonctionnement	23,6	23,5	-0,1
CAF	-3,1	4,2	7,3
Total des ressources	60,8	24,0	-36,7
Total des emplois	-30,6	-15,4	440,4
Résultats budgétaires	30,2	8,6	-21,6

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



LA PAROLE AUX TERRITOIRES

CCI 75

CCI 77

CCI 78

CCI 91

CCI 92

CCI 93

CCI 94

CCI 95



CCI Paris

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Retour sur l'année avec :



Soumia Malinbaum,
Présidente de la CCI Paris

Après plusieurs années déjà particulièrement difficiles, Paris demeure encore impactée par la crise sanitaire du COVID-19. Pour **soutenir la relance** des entreprises et des commerces parisiens, les équipes de la CCI se mobilisent au quotidien, notamment dans le cadre du plan de soutien « **France Relance** ».

Des actions de proximité ont été mises en place comme le **Kiosque de la relance**, point d'information implanté dans différentes mairies d'arrondissement, des journées de recrutement dédiées aux **Cafés, Hôtels, Restaurants** (challenges emploi), des appels à projets destinés aux **commerces**, financés par la Ville de Paris...

Des accompagnements spécifiques sont également proposés pour aider les **entrepreneurs** à réaliser leurs **recrutements** mais aussi pour faciliter leurs **transitions digitales** et **environnementales**, formidables leviers de croissance et d'opportunités.

Paris va bientôt accueillir de grands événements internationaux : la Coupe du monde de rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Ces grands événements sont une chance pour l'**économie parisienne** et pour l'**attractivité de la capitale**. La CCI Paris est d'ores et déjà en action pour permettre aux **chefs d'entreprise** et aux **commerçants** de relever ce défi et les accompagner vers une **croissance durable et responsable**.

Zoom sur

Quinze jours pour l'emploi en Ile-de-France

La CCI Paris Ile-de-France a consacré 15 jours à l'**emploi** en lançant l'opération "**Recruter pour la Relance**" du 27 septembre au 11 octobre 2021. Cette opération régionale, suivie par 700 entreprises, proposait dans chaque CCI départementale, des conférences et ateliers, des job-datings, des forums et des challenges emploi.

La conférence de lancement en digital et en présentiel « L'emploi en Ile-de-France, conséquences de la crise sanitaire » a réuni plus de 800 auditeurs et a permis un zoom sur les **métiers en tension** du **numérique** et de la **restauration** à partir d'une étude du **CROCIS**.

[Conférence] Situation de l'emploi en ... **EMODIRECT**
 d'après les CCI Paris
Le 27/09/21 à 11h

L'EMPLOI EN ILE-DE-FRANCE

Conséquences de la crise sanitaire, perspectives et nouvelles approches du recrutement

Regarder sur **YouTube**

15 jours pour l'emploi en Ile-de-France
 Du 27/09 au 11/10/21

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE ENTREPRISES

Les 7 et 8 octobre, le stand de la CCI Paris Ile-de-France sur le salon "Paris pour l'emploi" présentait 133 recruteurs franciliens offrant 406 postes. Plus de 500 candidats ont été reçus. La version virtuelle du stand a enregistré 1 400 visites.

Le 11 octobre, en partenariat avec Pôle Emploi, un **Challenge Emploi** était organisé pour répondre aux **besoins en recrutement** des hôteliers et restaurateurs. Au cours de cette journée, 36 demandeurs d'emploi ont bénéficié des ateliers soft skills, d'un job dating et d'une formation à l'accueil.

En bref

Conférence sur le commerce

Situation du commerce à Paris : quelles perspectives après la crise ?
 Conférence le 15/09/21

Concours Shop & Design

Prix Paris Shop & Design
 Le meilleur de l'architecture commerciale
 Appel à candidatures

Développer les réseaux

CLUB MODE DESIGN
 Une communauté pour accompagner votre croissance !

CLUB BOOST
 Une communauté pour accompagner votre croissance !

Accompagner la sortie de crise

JOURNÉE DE LA RELANCE
 Entrepreneurs & C...
 Des solutions pour réussir !

9 webinars en REPLAY

Favoriser le recrutement

FORUM DE L'ALTERNANCE
 24^e édition - LES 9/10 MAI 2019

Prenez votre avenir en main :
10 000 CONTRATS À SAISIR !

DE 10H À 18H
 ATELIERS & CONFÉRENCES
 ENTRÉE LIBRE

RESERVATION DE STAND

Faciliter le financement

Financement

Rencontres IT TUESDAY
 Business angels & Startups

Favoriser la transmission

TRANSFAIR
 LES RESEAUX DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Un projet de reprise ou de cession ?
 Prenez rendez-vous avec nos experts

30 Novembre 2021
 Rive Montparnasse
 44 Boulevard de Vaugoussier - Paris

Prenez rendez-vous en ligne sur www.transfair.org

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Jean-Charles Herrenschmidt,
Président de la CCI Seine-et-Marne

La crise, source d'opportunités pour nos entreprises

Nos entreprises de Seine-et-Marne n'ont pas été épargnées par la **crise sanitaire**. Certains secteurs ont plus souffert que d'autres : le commerce de proximité, la restauration, les loisirs, l'évènementiel. La Chambre a été présente **aux côtés des entrepreneurs** pour les soutenir et les aider. Elle a su faire preuve d'un engagement et d'une mobilisation reconnus par les Pouvoirs Publics.

Cette période a doublement montré que nos entreprises évoluaient dans un environnement de plus en plus instable, et que la crise liée à la Covid avait accentué des transformations déjà bien présentes. Comme on le dit en Chine, toute crise est source d'opportunités. C'est cette résilience qui fera de nos entreprises des structures plus fortes et plus compétitives. À la Chambre, cette crise nous aura aussi appris à être plus efficaces et plus agiles dans notre organisation, et plus à l'écoute et plus innovants dans

notre offre de services.

Nos chefs d'entreprise peuvent se montrer confiants pour 2022 : notre territoire est fort d'atouts et de **secteurs porteurs** pour la **relance économique** (tourisme, agriculture, agroalimentaire, logistique, industrie aéronautique, commerce, services,...). Pour réussir nos missions, nous aurons besoin de la coopération et de la solidarité de tous. À l'orée de ce nouveau mandat, il s'agit pour notre Chambre de renforcer l'accompagnement des besoins et la fusion des énergies, tout en gardant une dynamique de croissance durable et responsable.

Zoom sur

Accompagnement des sous-traitants de la plateforme TOTAL de Grandpuits-Gargenville

Dans le cadre du projet de transformation de la plateforme TOTAL de Grandpuits - Gargenville en une **plateforme zéro pétrole**, la CCI Seine-et-Marne a été retenue pour porter, depuis février 2021, un programme d'accompagnement d'une **vingtaine de sous-traitants**.



Sur la base d'un diagnostic, un **plan d'actions** individualisé est mis en œuvre pour soutenir ces entreprises dans la **diversification** de leur **portefeuille clients** et le développement de **nouvelles activités**.

La gestion de projet assurée par la CCI territoriale, comprend 3 phases :

- > Phase 1 : **diagnostiquer** l'activité des sous-traitants identifiés par TOTAL et les aider à mieux connaître les grands donneurs d'ordre locaux ;
- > Phase 2 : établir et suivre les **plans d'action individuels** des sous-traitants volontaires ;
- > Phase 3 : **piloter l'accompagnement** sur 3 ans et en dresser le bilan au niveau de l'impact sur le chiffre d'affaires et les effectifs des sous-traitants.

L'accompagnement de la Chambre pour le groupe TOTAL repose sur une ambition partagée avec les acteurs du territoire : pérenniser le **tissu local d'entreprises** de sous-traitance et faire du site reconverti un site majeur pour une **industrie durable**, aux échelles départementale, régionale et nationale.

Cette démarche s'inscrit dans la **Convention Volontaire de Développement Économique et Social**, autour d'un programme de soutien à l'**emploi** et au **développement industriel**.

En bref

Favoriser l'emploi

monemploi77.fr

Mon CV matche à tous les coups !
parmi plus de 1 000 annonces près de chez vous !

12 ans d'expérience

Accompagner les créateurs

START entrepreneurs
Osez et sécurisez votre projet

SOLUCCIO
Création-Reprise-Transmission

CPP

Les offres
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
ENTREPRISES

Création : spécial demandeurs d'emploi

activ créa
urgence

Une idée, une envie, un projet de création ou de reprise d'entreprise ?
Mais vous ne savez pas par où commencer ?

Avec le soutien de

BGE
Bureau de Garantie d'Emploi

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Guillaume Cairou,
Président de la CCI Versailles – Yvelines

L'année 2021 a été une année charnière pour nous tous. Que ce soit pour nos entrepreneurs, nos écoles, nos administrations, nous avons tous su faire face et sommes parvenus à nous **adapter**.

Aujourd'hui, force est de constater que l'**innovation** a été le remède qui nous a permis de poursuivre notre **développement**.

Durant cette période, la CCI Versailles-Yvelines a su faire preuve d'habileté et de professionnalisme pour soutenir l'**innovation** dans les domaines de la **technologie**, de la **santé**, du **travail**, de la **formation** et de la **transition écologique**, afin que nous puissions nous adapter à une situation à laquelle nous n'étions pas préparés.

La CCI a donc été présente pour soutenir nos porteurs de projets et nos entrepreneurs dans la **pérennisation** de leurs **activités** et dans le **développement** de leurs **projets**, notamment grâce aux moyens prévus dans

le cadre du Plan de relance du **gouvernement**.

Ainsi, hier comme aujourd'hui, et plus encore demain, l'ensemble des équipes de la CCI Versailles-Yvelines, avec l'aide de ses **nouveaux élus**, sont mobilisées autour de l'**entrepreneuriat** et la **gestion d'entreprise**, la **formation**, l'**industrie**, le **commerce** et le **tourisme**, et l'**environnement**, pour permettre à l'ensemble des **acteurs économiques** de notre **territoire** d'entamer une véritable transition vers un **développement économique** soutenu, dynamique et respectueux des enjeux actuels.

Zoom sur

Reliance : des journées de rencontres business

RELIANCE 19 | 21 OCT. 2021
IDF

Les journées d'interconnexions et de business
des entreprises d'Ile-de-France



Après une première matinée le 14 octobre qui a démarré par une conférence plénière, la CCI Versailles-Yvelines a organisé deux journées consacrées à aider les entreprises à relever les défis que sont la **transition écologique**, **l'innovation** et le **développement des marchés**.

Objectif de cet événement : permettre le développement d'alliances et la mise en réseau, mais aussi découvrir des pratiques inspirantes. Workshops et Masterclass avec les entreprises partenaires : [Ademe](#) ☞ , [Airbus](#) ☞ , [EDF](#) ☞ , [Eiffage](#) ☞ , [Segula Technologies](#) ☞ , [GRDF](#) ☞ , [Orange](#) ☞ , [Renault](#) ☞ , [SNCF Réseau](#) ☞ ou encore rencontres avec des experts étaient au programme.

[En savoir plus](#) ☞

En bref



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Patrick Rakotoson,
Président de la CCI Essonne

Aux côtés des entreprises pendant la crise

La CCI Essonne a démontré en 2021 sa capacité à se **mobiliser** aux côtés des **entreprises** et **commerces** en difficulté. Plus de 1 800 d'entre eux ont été accompagnés, informés ou orientés dans le cadre des différents **plans de relance** mis en place par les **pouvoirs publics**.

Acteur de terrain, la CCI a accentué cette année sa présence sur les **territoires** avec près de 300 réunions, permanences et ateliers organisés tout au long de l'année. L'objectif : rester connecté en permanence aux **besoins des entrepreneurs**.

Et puisque cette crise sanitaire nous invite à repenser en profondeur notre économie et certains pans de notre activité, la CCI Essonne s'est dotée d'un plan d'action opérationnel afin de (re)mettre l'**industrie** au centre de ses priorités.

Les entreprises font face à des **défis complexes** et inédits (hausse du prix des matières premières et de l'énergie, **pénurie de main d'œuvre** dans certains secteurs, etc.). Face à cela, il nous faut plus que jamais décider vite et faire preuve d'**agilité** tout en s'inscrivant dans un temps d'action à long terme. Une équation complexe bien connue du dirigeant d'entreprise. Comment ? En bâtissant une feuille de route structurante et ambitieuse capable de servir efficacement la **relance de l'économie**.

Zoom sur

Un plan d'action pour accompagner le renouveau de l'industrie en Essonne

La CCI Essonne a lancé en septembre dernier un **Comité Industrie**, rassemblant une dizaine d'industriels implantés sur le **territoire**. A l'issue des réunions de travail et de la réflexion collective, il fera des préconisations et proposera, à terme, l'élaboration d'une feuille de route ambitieuse pour remettre l'industrie au cœur du paysage économique essonnien.

Pour nourrir la réflexion, la CCI a publié en parallèle **un livre blanc**  **sur l'industrie en Essonne**. Un document incontournable qui dresse le constat de l'existant. Avec des témoignages et des interviews d'acteurs locaux, le livre blanc est disponible gratuitement en version papier et dématérialisée sur le site essonne.cci.fr.



Enfin, la CCI Essonne s'est également dotée, depuis le début de l'année 2021, d'un **conseiller Industrie**, [Thierry Maréchal](#) ✉, expert du sujet. Quelle que soit leur problématique et leur taille, les entreprises qui le souhaitent peuvent prendre [contact avec lui](#) ✉.

En bref

Booster
l'innovation



JEUDI 01 AVRIL 2021
Connectez-vous
d'où vous voulez !

Accompagner
les créateurs



Favoriser l'activité
commerciale



Développer les
échanges



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Benoît Feytit,
Président de la CCI Hauts-de-Seine

Une CCI engagée auprès des entreprises et des territoires

En 2021, la CCI Hauts-de-Seine a accompagné les **TPE-PME** et les **commerces** dans leur **transformation numérique** et **écologique**, dans le cadre du **Plan France Relance**. Elle a poursuivi la **mobilisation des fonds** locaux mis en place par les **territoires des Hauts-de-Seine**, pour aider les entreprises à surmonter les conséquences des fermetures administratives.

L'année 2021 a été consacrée à des actions de résilience, comme la mise en place de **Positiv Incuba School**, un dispositif d'aide à la structuration de projets de l'économie positive, et **Open H'innov**, un réseau d'acculturation des TPE-PME à la **démarche d'innovation** au contact de grandes entreprises. La Grande soirée finale du concours **Made in 92**, au succès exceptionnel, a mis en valeur des **réussites entrepreneuriales** courageuses dans un contexte de sortie de "tempête". Ces actions ont été possibles grâce au soutien du Département des Hauts-de-Seine et des territoires.

L'installation de notre CCI dans le quartier de La Défense la place au cœur des entreprises et des nouveaux modes de gestion.

Enfin, je m'engage avec la nouvelle équipe d'élus CCI, pour 2022 et les années suivantes, sur ces trois ambitions :

- > Maintenir une utilité constante auprès des PME,
- > Faire connaître les services et actions de notre Chambre,
- > Servir les territoires.

Zoom sur



Made in 92 6^e édition

Rendez-vous incontournable de la scène entrepreneuriale des Hauts-de-Seine, **Made in 92** a réalisé en 2021 sa 6^e édition, placée sous le thème « Entreprendre dans la tempête ».

Une façon de célébrer l'énergie d'**entreprendre** et la capacité de résilience des **jeunes entrepreneurs** des Hauts-de-Seine, durant cette « tempête » Covid-19.

Cette 6^e édition a permis de faire avancer les **projets** portés par de **jeunes entrepreneurs** qui ont gagné en visibilité et se sont partagé d'importantes dotations ! Le concours comporte une première période de dépôt des candidatures, 2 demi-finales, un grand jury et une finale. Il s'adresse aux entreprises alto-séquanaises de moins de 8 ans. Aux sponsors s'ajoutent les collectivités et de grandes entreprises.



560 candidats



1 077 participants



20 sponsors



12 entreprises récompensées

Retour en images



En bref

Accompagner
les créateurs



Faciliter
le financement



Booster
l'innovation



Soutenir
le commerce



Retour sur l'année avec :



Danielle Dubrac,
Présidente de la CCI Seine-Saint-Denis

Cette année encore, l'**activité économique** a été marquée par les effets pénalisants de la **crise sanitaire** pour bon nombre de **commerces** et de **TPE-PME** de la Seine-Saint-Denis. Plus que jamais dans ce contexte peu enclin à "l'euphorie entrepreneuriale", la **CCI Seine-Saint-Denis** a accompagné les **chefs d'entreprise** en difficulté pour qu'ils bénéficient des **aides gouvernementales** et des dispositifs portés par les **collectivités locales** afin qu'ils obtiennent des **financements** et des **facilités administratives**.

Nous avons également mené des actions de sensibilisation pour permettre aux **entreprises** de mieux appréhender la **transition écologique et numérique**, véritable catalyseur vertueux de **développement** de l'**activité économique** et facteur de **compétitivité** pour demain.

Enfin, notre engagement pour le **territoire**, les **entreprises** et nos concitoyens s'est traduit dans notre effort à conjuguer **besoins économiques** et nécessité de favoriser l'**insertion des jeunes** et des personnes en **situation de précarité**. Ainsi, nous avons organisé des événements visant à faciliter les recrutements, notamment pour les **secteurs d'activité** dont les **métiers** sont en **tension**.

Notre CCI, par les actions de ses élus et de ses collaborateurs, porte un engagement indéfectible au service des **chefs d'entreprise**, en œuvrant pour renforcer et valoriser le **tissu économique** et l'**attractivité du territoire**.

Zoom sur

Connect Street by les Digiteurs

La CCI Paris Ile-de-France a lancé « Connect Street by Les Digiteurs », un site comprenant un showroom inédit à destination des **commerçants** et des **collectivités** pour leur faire découvrir des **solutions digitales** indispensables pour **développer leur activité**.

Cette **plateforme** a été créée pour aider les **commerces de proximité** à s'adapter aux **nouvelles habitudes de consommation** en intégrant le **digital** dans leur activité. Mais aussi pour soutenir les **collectivités** dans leur volonté de développer des **solutions digitales** qui favorisent la **vie économique locale** et la **redynamisation commerciale** de leurs villes.



Connect Street permet de mettre en relation les commerces ou les collectivités avec l'entreprise qui propose la solution adaptée à leurs besoins.

[En savoir plus](#)

En bref

Booster
la création

RÉUSSIR
EN SEINE-SAINT-DENIS

Jeu@ 25 Novembre 2021 - 08:30 à 17h



Trophées
RÉUSSIR en
SEINE-SAINT-DENIS



Favoriser
les échanges



Plato™

Un réseau d'entreprises de votre CCI

Développer
les territoires



Soutenir
le commerce



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Gérard Delmas,
Président de la CCI Val-de-Marne

2021 : année d'adaptation permanente au service des entreprises du Val-de-Marne

En 2021, les entreprises ont su s'adapter à la **situation économique** changeante et parfois confuse. La CCI Val-de-Marne a fait de même et a maintenu ses actions d'accompagnement, de diagnostic et de recherche de solutions pratiques pour répondre aux **besoins des entreprises**. Par exemple, notre réseau **REZ'94**, pour soutenir avec les villes le **commerce de proximité**, a été lancé avec la 1^{re} édition des **Rendez-vous du commerce**. L'accompagnement **Reboost Entreprises** pour les **PME** a par ailleurs soutenu près de 90 belles pépites qui ont su trouver les ressources pour rebondir.

Notre **territoire** est riche de compétences et d'innovations, notamment dans le domaine de la santé. C'est pourquoi la CCI Paris-Ile-de-France a décidé d'investir en achetant la pépinière-hôtel d'entreprises **Villejuif BIOPARK** dédiée à la **santé** et aux **biotechs**. Elle a également lancé **TECHSANTE**, le réseau des acteurs de la santé

du sud francilien. Deux signaux forts de l'implication opérationnelle de la CCI sur son **territoire**.

Parallèlement, les équipes agissent dans les secteurs de l'**économie circulaire**, de l'**industrie** et du **développement durable** qui montrent des pistes prometteuses. Tout est mis en œuvre pour favoriser de nouveaux gisements d'**emplois** et d'**implantations** dans le Val-de-Marne, territoire productif, où il fait également bon vivre !

Zoom sur

Parcours Reboost Entreprises

Construire son plan de relance : un programme personnalisé et renforcé pour les TPE/PME

Objectifs, dans le cadre de la sortie de crise sanitaire :

- > **Sécurisation des PME**
- > **Maintien et développement des emplois**
- > **Relance d'activité** et du chiffre d'affaires



PARCOURS **REBOOST**
ENTREPRISES

23 heures d'accompagnement en présentiel & distanciel par des consultants extérieurs sélectionnés par la CCI Val-de-Marne.

Un accompagnement renforcé sur les thématiques :

- > Stratégie de développement
- > RH Management Emploi
- > Commercial
- > Transformation digitale
- > Gestion financière
- > Supply Chain
- > Marketing communication

BILAN :

- > **88 PME** du Val-de-Marne accompagnées jusqu'en décembre 2021 dans leur relance face à la crise covid
- > **5 financeurs** : DRIEETS, Paris Est Marne&Bois, Grand Paris Sud est Avenir, Grand Orly Seine Bièvre, Sanofi
- > un partenariat avec **22 prestataires consultants**
- > **98 %** des **entreprises satisfaites**
- > Aide au maintien de plus de **2 800 emplois** dans le Val-de-Marne
- > Contribution à la **création de 170 emplois** val-de-marnais

En bref

Booster
la transition
numérique



Accompagner
les créateurs



Soutenir
la filière santé



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Retour sur l'année avec :



Pierre Kuchly,
Président de la CCI Val-d'Oise

2021, l'annonce du Plan Val-d'Oise

Il y avait urgence à doter d'un **projet économique** d'envergure l'un des plus jeunes départements de France métropolitaine, où le chômage des moins de 30 ans atteignait déjà des niveaux records avant la crise sanitaire.

Le **Plan Val-d'Oise** annoncé par le gouvernement au printemps 2021 est une première réponse avec, à la clé, un ambitieux **volet économique** et des **infrastructures** repensées pour mailler les **bassins de vie** et d'**emplois** du nord francilien avec ceux de la métropole.

AGORALIM (projet d'extension du MIN de Rungis dans le Val-d'Oise dont le pilotage a été confié par l'Etat à la SEMMARIS) en est l'une des principales déclinaisons. Pleinement impliquée dans la co-construction du projet, la CCI Val-d'Oise a remis en octobre 2021 à la SEMMARIS une **contribution** et **27 propositions** pour faire de notre département le territoire de référence de l'**alimentation du**

futur, en couvrant toute la chaîne de l'alimentation, depuis la production jusqu'à la distribution en circuits courts, en passant par la transformation, la formation...

Notre objectif est maintenant de participer activement à la **mise en œuvre du projet**, en veillant à ce qu'il soit source d'**activité** et d'**emplois** pour les habitants et les entreprises du Val-d'Oise.

Zoom sur

Relance Industrie

35 milliards d'euros : c'est le budget mobilisé en faveur de l'industrie dans le cadre du plan France Relance, lancé il y a tout juste un an. Dans le Val-d'Oise, le soutien à la filière s'est matérialisé par de nombreuses actions individuelles et collectives :

Aide au montage de dossiers de subvention France Relance et région Ile-de-France :

300 entreprises ont été accompagnées.



APPLI Industrielle :

En partenariat avec la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, une dizaine d'industriels ont intégré ce groupe pour améliorer ensemble leur performance et développer leur usine de demain. Sur la base d'un état des lieux de leur entreprise, l'Appli Industrielle a pour vocation de répondre à leurs problématiques en mobilisant des experts du monde de l'industrie. Résultat ? 100 % satisfaits, les participants recommandent ce programme. 88 % ont pu mettre en place immédiatement des outils et des process.

Groupes Aéro Madein95 :

Ces groupes, animés par la CCI Val-d'Oise et le CEEVO, ont pour objectif d'aider les entreprises de la filière à redynamiser leur activité, en travaillant ensemble pour renouer avec les grands donneurs d'ordre de la filière. Trois réunions se sont déroulées en 2021.

Groupe de travail Industrie Valparis :

Une première réunion s'est tenue le 20 Mai 2021, à l'initiative de la communauté d'agglomération, en vue de construire un plan d'action industriel en partenariat avec le CCEVO et la plateforme RH.

En bref

L'entrepreneuriat
pour tous



Soutenir
le commerce



Cultiver
les réseaux



Développer
le territoire



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



AGIR POUR L'ENTREPRISE

- FAVORISER LA RELANCE
- BOOSTER LA CRÉATION
- ENCOURAGER LA TRANSMISSION
- FACILITER LE FINANCEMENT
- FAVORISER L'INNOVATION ET LA TRANSITION NUMÉRIQUE
- SOUTENIR LE COMMERCE
- DÉVELOPPER LES ÉCHANGES & RÉSEAUX
- ACCÉLERER LA COMPÉTITIVITÉ, DÉVELOPPER LES TERRITOIRES
- ENCOURAGER LA TRANSITION ÉNERGETIQUE & LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- FAVORISER L'EMPLOI

Favoriser la relance

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Membre du comité régional de suivi du Plan de relance, des cellules départementales pilotées par les préfets et du comité régional de sortie de crise, la CCI Paris Ile-de-France a relayé les difficultés et les attentes des entreprises pendant la crise sanitaire.

Mobilisés pour répondre aux besoins des entreprises

La CCI Paris Ile-de-France a accompagné les entreprises à travers :

Le Programme Régional Relance Entreprise



Un dispositif mis en place en juin 2020 avec la Région Ile-de-France pour **sécuriser la reprise** des entreprises et préparer les conditions de leur **relance**.

- > 120 collaborateurs et 8 CCI Départementales et Territoriales mobilisés
- > 2 000 entreprises accompagnées
- > 12 prestations d'accompagnement proposées sur des thématiques variées pour booster la reprise (Juridique, RH, RSE, Numérique, Développement

commercial, International...) tout au long de la crise sanitaire

- > Un budget de 4 millions d'euros cofinancé à 70 % par les fonds européens FEDER

Une vaste communication et un événement RELIANCE, les journées d'interconnexions et de business des entreprises d'Ile-de-France organisées les 13, 19 et 21 octobre 2021 par la CCI Versailles-Yvelines.

France Relance

La CCI Paris Ile-de-France contribue à la mise en œuvre du plan **France Relance** pour soutenir les entreprises. En 2021, plusieurs domaines d'intervention ont été ciblés :

- > **Transition numérique**
- > **Écologie, Hydrogène, Décarbonation**
- > Soutien aux entreprises en difficulté, au secteur du **tourisme**, à la filière **gastronomie**, au **commerce** multi-activité en zone rurale et à la **transmission d'entreprise**
- > **Ré-industrialisation**
- > **Insertion professionnelle** des jeunes
- > **Export**



60 600

entreprises sensibilisées



2 270

diagnostics réalisés



6 425

entreprises accompagnées

Inforeg au service des entreprises du territoire

En 2021, **Inforeg**, le service juridique de la CCI Paris Ile-de-France, a maintenu une forte participation aux **mesures d'urgence** et de **relance** à travers la création et la mise à jour de fiches pratiques d'information sur le site entreprises.cci-paris-idf.fr (plus de **230 fiches**).

En appui des CCI Départementales, Inforeg a également sensibilisé dans un cadre collectif plus de 1 100 chefs d'entreprise au travers de webinaires ou d'ateliers sur une **thématique juridique**.

Les **juristes** du service ont par ailleurs sensibilisé individuellement **700 chefs d'entreprise** sur des problématiques juridiques liées à la **relance** mais aussi sur des sujets plus traditionnels tels que le bail commercial, le droit des contrats, le droit des sociétés. Plus de 300 chefs d'entreprise ont en outre bénéficié d'un accompagnement sur des thématiques similaires.

Enfin, Inforeg a participé aux dispositifs de formation mis en place dans les CCI Départementales en assurant une quarantaine de jours de formation.

Le site entreprises.cci-paris-idf.fr : des informations pratiques et opérationnelles sur la relance



765.000 pages internet consultées en 2021



600 fiches pratiques d'information accessibles gratuitement et actualisées en temps réel



10 webinaires en moyenne proposés chaque mois

Focus industrie



La CCI Paris Ile-de-France s'est fortement mobilisée en 2021 pour promouvoir les dispositifs France Relance auprès des **entreprises industrielles**, notamment des PME.

Sa participation aux comités animés par l'Etat et/ou la Région lui a permis d'être au plus près des informations utiles aux entreprises, de remonter aux acteurs publics les difficultés rencontrées par les dirigeants et, enfin, d'être force de proposition pour l'ajustement des dispositifs.

Ce sont près de **300 accompagnements « réindustrialisation »** qui ont été délivrés aux dirigeants d'entreprises industrielles, notamment pour :

- les guider dans leur réflexion sur un **projet industriel** : transformation/modernisation, investissement, extension ou implantation de site...
- les conseiller sur un **projet d'investissement** et les orienter vers le dispositif pertinent,
- assurer le suivi de leur projet dans le cadre de l'**Accompagnement Smart Industrie**, initié et cofinancé par la Région Ile-de-France,
- contribuer à leur acculturation à l'**industrie 4.0** et ouvrir le champ des possibles.

Par ailleurs, dans le cadre d'une action menée à la demande de la Direction Générale des Entreprises (DGE), la CCI Paris Ile-de-France a sensibilisé les dirigeants aux enjeux de la **décarbonation** et les a informés sur les dispositifs techniques et financiers dans ce domaine.

En lien avec l'initiative nationale lancée par CCI France, la CCI Paris Ile-de-France s'est également engagée dans des actions de sensibilisation relatives au **déploiement de l'hydrogène**, et a développé les échanges avec les acteurs majeurs de l'écosystème régional, au premier rang duquel le **Club Hydrogène Ile-de-France** et **France Hydrogène**.

Focus sur les entreprises en difficultés

En complément des actions réalisées dans le cadre des programmes de relance économique, la CCI Paris Ile-de-France a mis en place au printemps 2021 une cellule régionale de **prévention** et d'**accompagnement** des **entreprises en difficulté** afin de les aider à rebondir après la crise dès l'apparition des premiers signaux d'alerte.

Composée d'une dizaine de conseillers experts intervenant sur l'ensemble du territoire francilien, cette cellule a sensibilisé plus de **5 800 entreprises** au travers de **webinaires**, de **guides pratiques**, de **fiches d'information** et de **newsletters** dédiées, et a accompagné plus de **1 700** d'entre elles dans le cadre de **diagnostics** de sortie de crise.



Formalités : instruire les demandes et préparer la dématérialisation

En 2021, les **Centres de formalités des entreprises** de la CCI Paris Ile-de-France ont traité **53 000 déclarations** et accompagné plus de **19 000 entreprises** dans la réalisation de leur formalité.



reprise de ce secteur d'activité malgré la crise sanitaire.

Dans la continuité de la **dématérialisation des formalités immobilières**, la CCI Paris Ile-de-France a contribué à l'amélioration de la **plateforme** développée par CCI France visant à permettre aux professionnels de l'immobilier de **dématérialiser** intégralement leurs **formalités**.

En parallèle, la CCI Paris Ile-de-France participe aux travaux menés par CCI France dans le cadre de la nécessaire **transformation des CFE** avec la fin programmée de leur activité au 31 décembre 2022 au profit d'un **guichet unique** de dépôt des **formalités** accessible en ligne (loi PACTE du 22 mai 2019).

Quant aux formalités immobilières effectuées en 2021 en Ile-de-France et instruites par la CCI Paris Ile-de-France, elles ont représenté plus de 30 % du volume national attestant de la forte

Zoom sur les territoires

CCI Paris – 2 actions phare

Journée de la relance

La CCI Paris a proposé le 5 juillet une **journée 100 % digitale**, « Journée de la relance : des solutions pour réussir ! » pour accompagner les entrepreneurs et commerçants parisiens dans cette **sortie de crise** et leur apporter toutes les **solutions** pour redémarrer.



Neuf webinars pour accélérer la **relance** des entreprises ont été animés par les experts de la CCI Paris et les partenaires de l'événement : AG2R La Mondiale, Banque Populaire Rives de Paris, Wacano, France Angels et Circulab.

Aides, financements, réseaux, digital, recrutement, protection du dirigeant, croissance externe et transition écologique... sont les thèmes qui ont été évoqués devant 950 auditeurs. Les **webinars** ont ensuite été proposés en [replay](#).

Le kiosque de la relance

Au cours du second semestre 2021, en partenariat avec la **Ville de Paris**, la CCI Paris a proposé aux **commerçants et entrepreneurs parisiens** de rencontrer, dans leur arrondissement, les conseillers de la CCI afin de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour **relancer leur activité**. Le kiosque de la relance proposait ainsi une aide précieuse de proximité sur de nombreuses problématiques : **aides et subventions, diagnostics, recrutement, digitalisation...** lors de permanences devant les mairies d'arrondissement.



CCI Val-de-Marne – Reboost un programme personnalisé et renforcé pour les TPE-PME

La CCI Val-de-Marne a sélectionné 22 prestataires & consultants extérieurs pour proposer 23 heures d'**accompagnement** en présentiel & distanciel aux entreprises.

Thématiques abordées : Stratégie de développement, RH, Management, Emploi, Commercial, Transformation digitale, Gestion financière, Supply Chain, Marketing & Communication.

88 PME val-de-marnaises ont suivi ce programme jusqu'en décembre 2021 avec un taux de satisfaction de 98 %.

5 **financeurs** ont été associés : DRIEETS, Paris Est Marne&Bois, Grand Paris Sud Est Avenir, Grand Orly Seine Bièvre et Sanofi.

Ce programme a contribué au **maintien** de plus de **2800 emplois** et à la **création** de **170 emplois** dans le Val-de-Marne.



Booster la création d'entreprise

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France contribue tout au long de l'année à l'éclosion de nouvelles vocations entrepreneuriales. Information, sensibilisation, accompagnement des porteurs de projets et des nouveaux dirigeants. Tout est mis en œuvre pour favoriser la création d'entreprise.

Chiffres clés

PORTEURS DE PROJETS

 **20 000**
sensibilisés

 **10 000**
accompagnés

NOUVEAUX DIRIGEANTS

 **1 500**
accompagnés

EN RECHERCHE D'INFORMATIONS

 **62 000**
personnes accueillies

Le rendez-vous de l'entrepreneuriat



Destiné à tous ceux qui souhaitent **créer** ou **reprendre** une entreprise, développer leur **réseau**, trouver des **financements** ou booster leur **prospection commerciale**, l'édition 2021 du salon Go Entrepreneurs (ex Salon des Entrepreneurs) s'est tenue à 100% en digital.

Partenaire officiel de l'événement, comme lors des sessions précédentes, la CCI Paris Ile-de-France et ses **experts** ont apporté des **conseils personnalisés** sur toutes les questions liées au développement de **projets entrepreneuriaux**. Nos écoles (ESCP Business School, Ferrandi Paris, HEC Paris, Sup de

Vente & Essym) étaient également présentes pour répondre aux problématiques de **formation** et de **développement des compétences**.

Au total, 8 rendez-vous ont été animés par la CCI Paris Ile-de-France :

> **2 Master class :**

- Comment trouver la bonne information pour son étude de marché ?
- Comment bien recruter la bonne compétence ?

> **4 Tables rondes :**

- Digital : Prospectez, fidélisez, pérennisez !
- Le financement d'activité : les clés pour trouver le bon partenaire financier
- Femmes : levez les freins pour passer à l'action.
- Jeune entreprise : relevez les défis de votre première année d'activité

> **2 Keynotes :**

- Jeune et reprise d'entreprise : un projet impossible ?
- Les jeunes, un atout pour la relance et le monde d'après.



Des programmes pour accompagner les porteurs de projets

Start Entrepreneur

Mis en place dans les différentes CCI franciliennes, ce programme qui s'échelonne sur 4 mois permet de passer de l'idée au **projet de création**. Il s'articule en 4 modules :

- > Module 1 - Introspection et intelligence collective
- > Module 2 - Formalisation : de l'idée au projet
- > Module 3 - Accélération et immatriculation
- > Module 4 - Prise de parole et pitches



Activ créa ou comment passer de Pôle Emploi à la création d'entreprise

Depuis avril 2021, 6 CCI franciliennes sont prestataires de Pôle Emploi pour le dispositif « **Activ créa émergence** ».

L'action destinée aux **porteurs de projets** est menée en partenariat avec l'association **BGE Paris** et vise à favoriser l'émergence d'une idée et d'un projet de **création d'entreprise**.

Pour le demandeur d'emploi, il s'agit d'explorer la **création** comme solution de **retour vers l'emploi** en évaluant l'opportunité de transformer son idée en entreprise viable.



Dans le cadre de parcours s'étalant sur 3 mois, les candidats bénéficient de 3 volets :

- un entretien initial de **diagnostic**,
- un **accompagnement individuel** et collectif à la formalisation de l'idée,
- une méthodologie et un bilan final de **préconisations** dans la mise en œuvre du projet.



2 600
diagnostics
entrepreneux
réalisés



1 300
porteurs de projets
accompagnés

Zoom sur les territoires

CCI Hauts-de-Seine : 3 actions phares

Made in 92

Rendez-vous incontournable de la scène **entrepreneuriale** des Hauts-de-Seine, Made in 92 a réalisé en 2021 sa 6^e édition sur le thème « **Entreprendre** dans la tempête ».

En savoir plus

C'est le meilleur moment pour... créer sa boîte !

Premier événement destiné aux jeunes alto-séquanais intéressés par l'entrepreneuriat, il permet la rencontre entre des **porteurs de projets** et des **créateurs** en cours de lancement de leur activité.

Composée de séquences inspirantes (tout ce qu'il faut savoir sur les bons business et « comment se planter à tout prix ? ») et de moments de gaming, la soirée s'est poursuivie par des échanges enrichissants, très plébiscités par les **futurs entrepreneurs** sous forme de **networking**.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de soutien à la **jeune entreprise** et sera développée en 2022.



Welcome 92

Une soirée dédiée aux **jeunes entreprises** des Hauts-de-Seine (moins de 3 ans d'activité) qui ont pu découvrir tous les atouts du département grâce aux acteurs de l'**écosystème**, se rencontrer, créer des **opportunités d'affaires** lors d'un moment de speed meeting.

La soirée a permis de :

1. Faire connaître à l'ensemble des dirigeants des nouvelles entreprises d'un territoire, les **ressources et contacts** pour être aidé, conseillé et repérer les opportunités de développement.
2. Rencontrer d'autres **nouveaux dirigeants d'entreprises** créées sur le territoire.
3. Susciter le réflexe, chez les **jeunes dirigeants**, de contacter le bon interlocuteur du territoire.
4. Inciter les jeunes dirigeants d'entreprise à monter en **compétences entrepreneuriales** durant leurs premières années d'activité.

Des séquences ludiques intitulées « Mes premiers défis » (Mon premier concours, Mes 100 premiers jours de cheffe d'entreprise, Mon premier client et Mes premiers doutes) ont ponctué la soirée, avant d'aborder « Les atouts et défis du 92 », ses lieux de **ressources** (clubs, organisations d'entreprises et hubs de jeunes entreprises), ses principaux **événements économiques** (concours, salons), ses plateformes, et enfin ses **pépinières, hôtels d'entreprises** et zones d'activités.



CCI 93 : Réussir en Seine-Saint-Denis

Plus de **300 porteurs de projets et jeunes chefs d'entreprise** sont venus s'informer et se former à la **création d'entreprise** ou au développement de leur activité.

L'occasion aussi pour la CCI Seine-Saint-Denis, le Conseil départemental et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Saint-Denis (co-organisateur), de récompenser les belles réussites entrepreneuriales du territoire lors des Trophées "Réussir en Seine-Saint-Denis".



CCI Val-de-Marne : Welcome 94

Welcome 94 a été l'occasion pour les alumnis du stage **5 jours pour entreprendre** de se retrouver et d'échanger sur leur parcours depuis la fin de la formation. L'édition 2021 a également permis de réunir tous les membres du **Club Starter** (club des jeunes créateurs du Val-de-Marne), de rencontrer les incubés du département et toutes les personnes souhaitant créer, innover, s'implanter dans le Val-de-Marne !

3 thématiques phares ont été abordées :

- Mon **business**, mon **réseau**
- Mon **financement**, ma **trésorerie**
- Mon business, mon **numérique**

Welcome 94 a également été l'occasion de faire du **networking** et de s'informer sur les nombreux stands des services de l'Etat (Pôle Emploi, URSAFF, DRIEETS, DDFIP), mais aussi des banques, des établissements publics territoriaux... Sans oublier la remise du prix de la "mini entreprise".



CCI 95 : Entrepreneuriat pour tous, le Val-d'Oise : une chance !

En 2021, la CCI Val-d'Oise a mis en œuvre deux ateliers de découverte de l'**entrepreneuriat** auprès de publics éloignés de l'emploi. Ces ateliers, animés par l'équipe de l'espace Entreprendre et les conseillers de proximité, sont prolongés en 2022.

1. [OFII : Office Français de l'Immigration et de l'Intégration](#)



Avec une fréquence d'un atelier tous les 2 mois, l'objectif est d'apporter une information structurée sur l'**entrepreneuriat** (du **projet** à la **création de l'entreprise**) présentant les acteurs, les étapes... à destination des primo arrivant en France dans le cadre du parcours proposé par l'OFII.

OFII

Ces ateliers rassemblent en moyenne 10 personnes et apportent des solutions concrètes et individualisées.

2. [TEAME](#)



Avec une fréquence d'un atelier tous les trimestres (variable selon le nombre de sessions), l'objectif est d'insérer l'aspect **création d'entreprise** dans un projet monté par les membres de la session TEAME.

L'ambition de ces projets est de remettre dans le circuit "sociétal" des jeunes éloignés de l'emploi et en rupture avec la société.

Cette action représente une pierre du projet et un éclairage sur l'**entreprise** et sur les possibilités de "s'en sortir" via la **voie entrepreneuriale**. Ces ateliers sont enrichis de témoignages de chefs d'entreprise du territoire.

Ces ateliers rassemblent en moyenne 10 à 12 stagiaires.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Encourager la transmission d'entreprise

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Acteur de référence de la reprise-transmission des TPE franciliennes, la CCI Paris Ile-de-France accompagne les dirigeants souhaitant céder leurs sociétés, les chefs d'entreprise en recherche de croissance externe ainsi que les repreneurs souhaitant acquérir une société.

Chiffres clés

 **7 000**
entreprises sensibilisées

 **4 200**
entreprises accompagnées

TRANSFAIR : le salon des rencontres de la transmission d'entreprise

Selon BPCE, 99 % des entreprises en France sont des PME, et un dirigeant de PME sur trois en Ile-de-France est âgé de plus de 55 ans. Il est donc essentiel d'accompagner les entrepreneurs dans la préparation et la réussite des **transmissions de PME**. Depuis sa création en 2015, **TRANSFAIR** est le plus grand événement dédié à la **transmission d'entreprise** en France.



Le 30 novembre 2021 à Rive Montparnasse, plus de 60 **experts** et témoins ont partagé leurs parcours et conseils à travers plus de 30 prises de parole pratiques et interactives. 20 exposants sur place répondaient aux questions et accompagnaient les participants dans la mise en place de leurs **plans d'action**. Cette édition 100% digitale a réuni plus de **1100 participants**.

Cette communauté s'est réunie autour de **conférences stratégiques** et d'**ateliers pratiques**, mais aussi de formations validantes pour les professionnels et de **consultations** confidentielles pour les **entrepreneurs**, de masterclass pluridisciplinaires, de tables rondes et de networking.

 **60**
experts

 **20**
exposants

 **30**
prises de parole

Organisé en partenariat avec l'Ordre des Experts comptables d'Ile-de-France, la Chambre des Notaires de Paris, le barreau des avocats de paris, BPI France et la Région Ile-de-France, TRANSFAIR apporte

toutes les informations nécessaires aux chefs d'entreprise pour réaliser leurs **projets**. L'édition 2021 s'inscrivait dans le contexte de la crise sanitaire et des opportunités de croissance externe qu'elle va générer.

Faciliter le financement

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France a développé différentes solutions permettant de répondre à la volonté de simplifier l'accès des TPE et PME aux financements en repositionnant le projet d'entreprise au cœur de la démarche de recherche de financement. En 2021, la persistance des restrictions sanitaires liées à la crise de la Covid a conduit à renforcer nos actions d'accompagnement auprès des dirigeants d'entreprise pour mieux répondre à leurs besoins de financement.

Chiffres clés



12 000

entreprises sensibilisées



2 000

entreprises accompagnées

Répondre aux besoins de financement des entreprises

Le déploiement d'une gamme de **webinaires** "Je finance mon activité", sur un rythme de 3 webinaires chaque mois, a permis d'apporter un premier niveau d'éclairage actualisé sur l'ensemble des **solutions de financement** mises en place tout au long de l'année.

En parallèle, un grand nombre d'entreprises franciliennes ont bénéficié de l'accompagnement de la CCI pour faciliter et accélérer l'accès aux **dispositifs de financement** tels que les **aides du plan France Relance** proposé par l'Etat, le **Prêt Garanti** par l'Etat ou la **gamme UP** de la Région Ile-de-France.

Ainsi, sur les 17 millions d'euros de fonds levés par les entreprises franciliennes accompagnées par la CCI, près de 7 millions l'ont été dans le cadre des dispositifs d'aides proposés par l'Etat et la Région Ile-de-France.

IT Tuesday

L'événement régional **IT Tuesday** dédié au **financement des startups** d'Ile-de-France par les **Business Angels** a eu lieu le 7 décembre, en partenariat avec France Angels.

Parmi les 230 candidatures reçues, les **startups** présélectionnées ont été invitées

à évaluer leur projet sur la plateforme Wisize de Wirate. Le comité de pré-sélection a retenu fin novembre les 25 finalistes ayant obtenu les meilleures évaluations pour venir pitcher devant une vingtaine de **Business Angels**.



17

millions € de fonds levés par les entreprises franciliennes accompagnées

Financement
**Rencontres
IT TUESDAY**
Business angels
& Startups





Zoom sur les territoires

CCI Hauts-de-Seine : Summer Invest, l'événement accélérateur du financement des PME et startups !

Rendez-vous annuel des acteurs du financement, [Summer Invest](#) facilite les mises en relation entre **financeurs** et **entrepreneurs**, accélère les processus d'instruction des **demandes de fonds** et améliore la compréhension de l'**écosystème du financement**.

SUMMER INVEST est co-organisé par la CCI Hauts-de-Seine et le territoire Paris Ouest La Défense, via le Catalyseur, en partenariat avec l'IE-CLUB et NUMEUM.



Il a accueilli 300 participants dont 65 % d'entreprises et 30 % de partenaires financeurs qui se sont rencontrés sous forme de « pitch », soit 540 échanges.

Grâce à une **plateforme dédiée**, il est possible d'accéder au catalogue des participants, de faire « **matcher** » des **entreprises** et des **financeurs** et de décider des rendez-vous d'affaires à réaliser le jour J.

Une conférence d'ouverture au cours de laquelle les participants ont pu interagir avec notre invité d'honneur [Gonzague de BLIGNIÈRES](#) , co-fondateur de [RAISE](#) , qui est venu témoigner sur son **aventure entrepreneuriale**, partager sa vision de la **levée de fonds** en cette période de sortie de crise et parler de ses actions en matière de **finance engagée**.

L'édition 2021 a bénéficié du soutien d'un partenaire Premium, le réseau bancaire français [CIC](#) , pour lequel « **Summer Invest** est un évènement majeur d'échanges entre les **acteurs du financement** et les **entrepreneurs** et **chefs d'entreprise** de l'Ouest parisien. Il est donc important d'y participer et de mettre à disposition des dirigeants d'entreprise nos chargés d'affaires, conseillers et experts en innovation pour leur apporter conseils et accompagnements. »

Les experts du CIC et du CIC AIDEXPORT sont par ailleurs intervenus aux côtés de Team France Export et de la Banque Européenne d'investissement (EIC FUND / EIB) dans le cadre d'une table ronde consacrée au développement à l'international.



Favoriser l'innovation et la transition numérique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Les actions menées par la CCI Paris Ile-de-France s'inscrivent dans des programmes soit généralistes soit sectoriels (industrie et commerce) afin d'être au plus près des attentes et besoins des entreprises.

Chiffres clés



TRANSITION NUMÉRIQUE



14 000

entreprises sensibilisées



11 000

entreprises accompagnées



INNOVATION



2 000

entreprises sensibilisées



400

entreprises accompagnées

Vivatech, l'événement start-up et tech

L'événement **startup** et **tech** numéro 1 en Europe s'est déroulé du 16 au 19 juin 2021 dans un format phygital. Objectif : réunir le meilleur d'un rendez-vous physique avec la puissance du digital et rassembler l'ensemble des acteurs économiques en mouvement : startups, industriels, grands groupes, investisseurs, chercheurs, mais aussi des organismes publics, des écoles...

5 grands enjeux ont rythmé les 4 jours de VivaTech autour de débats inspirants, de découvertes, d'**innovations** inédites et de **rencontres business** :

- 1 La technologie au service de la planète
- 2 La technologie au service de la société
- 3 "Tech to Watch", les innovations qui façonnent le monde de demain
- 4 Scaling up, pour accélérer l'émergence de champions européens de la tech
- 5 Future of Work et transformation digitale en faveur de la reprise économique

Le succès fut au rendez-vous : **140.000 visiteurs** ont assisté à l'évènement, malgré une affluence physique limitée à 5.000 personnes du fait des contraintes sanitaires. 26.000 visiteurs sont venus à la Porte de Versailles et 114.000 ont fréquenté le salon via une plateforme numérique.

La CCI Paris Ile-de-France a été, cette année encore, fidèle au rendez-vous !
fidèle au rendez-vous !



Nous avons sélectionné **16 startups** différentes qui se sont relayées, chaque jour, sur notre stand. Ce fût l'occasion pour elles de nouer des contacts business et d'accélérer leur développement.

- > Mercredi 16 juin : [EverImmune](#) ☑ , [Green Tropism](#) ☑ , [Noovae](#) ☑ , [Quos](#) ☑
- > Jeudi 17 juin : [Jalgos](#) ☑ , [Instar Robotics](#) ☑ , [ESIEE Paris](#) ☑ (projets d'étudiants), [ASDLearn](#) ☑ , [UTECH](#) ☑ (projet d'étudiants)
- > Vendredi 18 juin : [Champerché](#) ☑ , [RPUR](#) ☑ , [Vestack](#) ☑ , [Nymphaea Labs](#) ☑
- > Samedi 19 juin : [Ludo Tec](#) ☑ , [KORNEA](#) ☑ , [ESIEE-IT](#) ☑ (projet d'étudiants), [SIGHT-O](#) ☑

Ils témoignent de leur passage à VivaTech



« Je suis venu chercher à VivaTech la découverte de nouvelles innovations, des contacts, et les tendances futures dans le monde de la technologie. Je n'ai pas été déçu en rencontrant et écoutant sur ces 4 jours tous les plus grands leaders dans le monde, les innovations de rupture, les partenaires et j'ai même pu sympathiser avec mes concurrents ! »



Arnaud Quintin CEO & Co-Fondateur de KORNEA

Techinnov, le rendez-vous annuel de l'innovation

Organisé par la CCI Paris Ile-de-France, **Techinnov** réunit chaque année des **PME**, des **startups**, des **grands comptes**, des **experts** et des **investisseurs** sur le thème de l'**innovation** pour favoriser les rencontres, promouvoir ses **projets**, développer son activité et son **business**, s'associer à des **partenaires**...

L'édition 2021 de Techinnov qui s'est déroulée le 1^{er} avril dans un format online inédit, compte-tenu de la pandémie, a réussi son pari : rassembler sur sa plateforme l'ensemble de l'**écosystème** de l'**innovation** pendant toute une journée.

L'événement retransmis en intégralité sur TV78 a permis de mettre en avant l'ensemble des acteurs et partenaires, mais aussi des success stories comme celle d'Olivier Nier, dirigeant d'Hyperion7 et lauréat 2019, qui a évoqué son histoire avec Techinnov : « Pour nous, Techinnov a été un formidable accélérateur ! Ce que l'on retient le plus, c'est la pertinence des contacts. »

Le Startup Challenge a permis à 26 startupperes de pitcher dans l'une des 4 catégories proposées : AéroTech, HealthTech, Mobilité durable et Numérique. 4 startups ont été récompensées :

- > Lauréat du challenge AéroTech : [Opus Aerospace](#) ☑ - solutions de lancement de nanosatellites.
- > Lauréat du challenge Mobilité : [NepTech](#) ☑ - nouveau mode de transport naval intelligent.
- > Lauréat du challenge HealthTech : [SeaBeLife BioTech](#) ☑ - médicaments innovants capables de lutter contre la mort cellulaire.
- > Lauréat du challenge Numérique : [Oxibox](#) ☑ - solutions cyber-résiliente de sauvegarde des données.



Découvrir les actions spécifiques concernant l'industrie

Transition numérique : 3 événements organisés par Les Digiteurs

#InfluenceTonBusiness

Le 26 mai 2021 s'est déroulée, sous un format phygital, une journée dédiée au marketing d'influence à destination de 2 cibles :

- > les dirigeants de TPE/PME
- > les influenceurs

et structurée en 2 temps :

Dirigeants, boostez votre activité avec le marketing d'influence

Influenceur, crée ta boîte



Hackathon Hack' Reboost My Business

Cet hackathon a mis en présence des PME en recherche de solutions digitales face à des prestataires du web pouvant leur apporter une solution accompagnés par un conseiller numérique de la CCI Paris Ile-de-France. Objectif ? Relancer grâce au digital l'activité d'entreprises après la Covid.

Les défis que les TPE/PME pouvaient vouloir relever grâce au digital étaient de trois ordres :

- 1 Augmenter leur chiffre d'affaires
- 2 Renforcer la relation client
- 3 Améliorer leur gestion

10 équipes ont concouru pendant 48 heures. Le process :

- Étude de cas
- Ateliers de travail et remise de bilan avec accompagnement conseillers numériques (livrables)
- Pitch devant un jury (Orange, CB)

Les trois entreprises lauréates (1 pour chacun des 3 défis) se sont vues offrir :

- > La production d'un spot TV avec les 3 acteurs du projet
- > La diffusion du spot sur BFM Business pendant 2 semaines

Digiteurs Day le 2 décembre 2021

Le concept : 1 journée dédiée aux solutions et tendances numériques pour les dirigeants de TPE/PME. Elle s'est composée de :

- > 3 tables rondes animées par [Pierre Sedze](#) (format phygital)
- > des rendez-vous TPE/PME et prestataires numériques sur une plateforme dédiée



Les sujets abordés lors des tables rondes :



Zoom sur les territoires

CCI Versailles-Yvelines : Paris-Saclay Spring



Chaque année, l'événement Paris-Saclay SPRING met en lumière 50 **startups** du **cluster Paris-Saclay**.

Objectif : valoriser ces pépites auprès des médias, des investisseurs, des industriels (PME, grands groupes) et plus largement des acteurs de l'**innovation** en leur offrant une visibilité supplémentaire en France, comme à l'international.

Près de 1 800 participants français et internationaux ont participé à cette édition digitale. Ils ont pu avoir accès à :

- > 25 conférences avec au total 78 intervenants,
- > Des RDV BtoB et BtoFi,
- > Un pitch contest rassemblant 10 start-up,
- > Un salon virtuel rassemblant 80 exposants, plus de 650 visiteurs uniques recensés
- > 11 circuits de l'innovation dans des centres de R&D

Chaque promotion est parrainée par un entrepreneur emblématique du territoire. Gary Anssens, fondateur de [Alltricks](#) et membre du board de La French Tech Paris-Saclay a été le parrain de cette promotion 2021 du SPRING 50.

CCI Hauts-de-Seine : OPEN H'INNOV, se connecter pour innover !



des acteurs territoriaux.

La CCI Hauts-de-Seine, en partenariat avec le département des Hauts-de-Seine, a lancé le 29 novembre 2021 une **communauté d'innovation** avec de nombreux grands groupes, des startups, des PME matures et

Cette communauté est destinée à mettre en relation les **acteurs innovants** du territoire autour de l'**Open Innovation** afin de stimuler l'**innovation** et créer de nouvelles opportunités pour les entreprises.

L'objectif consiste à valoriser les initiatives, **connecter** tous les **acteurs de l'innovation** sans parti-pris sectoriel pour organiser un **écosystème** puissant en faveur de l'**innovation**. 33 partenaires ont pu décrire leur engagement et illustrer l'innovation dans leur structure par des vidéos et des exemples de réussite. Ce réseau sera composé d'**Innov Tours** pour découvrir les **labs innovation** des partenaires, des **Happy INNOV** (**hackathon**, pitch de startups, teambuilding, speed business meeting) et d'un **Connect Innov** (groupe LinkedIn d'échanges, podcasts, webinaire, newsletter) afin de permettre à chacun de confronter ses **innovations** et d'accélérer ses projets.



CCI Seine-Saint-Denis : gestion d'un fonds du Conseil départemental pour soutenir la transition numérique des commerçants et artisans

Le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis a confié à la CCI Seine-Saint-Denis la gestion d'un fonds d'aide de 160 000 euros pour favoriser la **transition numérique** des **commerçants** et **artisans** les plus éloignés du numérique. La CCI et la Chambre de Métiers et d'Artisanat de Seine-Saint-Denis ont été chargées de la promotion de l'action, tout en instruisant les dossiers d'aide des commerçants et artisans bénéficiaires.

Quelque 124 commerçants et artisans ont pu bénéficier de cette aide.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Soutenir le commerce

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Mobilisée pour développer le commerce, la CCI Paris Ile-de-France participe au groupe de travail national Commerce. Elle était présente aux Assises nationales du commerce qui se sont tenues, en décembre dernier, à Bercy. Elle y a apporté une contribution écrite lors de l'atelier sur les territoires en émettant, avec d'autres professionnels, des propositions en matière d'aménagement commercial.

Chiffres clés



2 000

entreprises sensibilisées



1 300

entreprises accompagnées

Aux côtés des collectivités pour soutenir le commerce de proximité

Les CCI départementales animent des réseaux Villes qui regroupent des managers ou **chargés de mission commerce** en charge de la **redynamisation des centres-villes**. L'objectif de ces réseaux est de permettre la montée en compétences des collaborateurs des villes en charge du commerce (benchmark des meilleures pratiques, rencontre avec des experts, informations, formations), de favoriser les partages d'expérience au sein des territoires et la stratégie d'alliances villes/CCI.

6 réseaux formalisés et deux réseaux informels (Essonne et Seine-et-Marne) sont actifs et animés par les CCI d'Ile-de-France. Ils rassemblent 78 % des managers de commerce de centre-ville de la région Ile-de-France. Les réseaux « Managers et acteurs Commerce des collectivités » sont à la fois plus fortement **ancrés sur leur territoire** respectif et ont fait l'objet d'une meilleure harmonisation en termes d'offres d'animation. Dans un contexte sanitaire contraint, l'ensemble des réseaux départementaux ont été actifs et ont pu maintenir leur programmation en proposant des événements en distanciel.

Ces réseaux, priorité stratégique pour l'activité Commerce, seront réunis fin 2022 autour d'un événement régional.

Connect Street by Les Digiteurs

La CCI Paris Ile-de-France a souhaité créer un [site web](#)  dédié aux problématiques commerciales territoriales pour :

- > aider les **commerces de proximité** à s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation en intégrant le **digital** dans leur **activité**,
- > soutenir les **collectivités** dans leur volonté de développer des **solutions digitales** qui favorisent la vie économique locale et la **redynamisation commerciale** de leur territoire,
- > mettre en relation les **commerces** et **collectivités** avec les **entreprises** qui proposent des **solutions adaptées** à leurs besoins.

Pour répondre au mieux aux différentes **problématiques commerciales**, cette plateforme digitale s'articule autour de 4 **boutiques virtuelles** :

- > La boutique « Mieux attirer »
- > La boutique « Mieux gérer »
- > La boutique « Mieux vendre »
- > La boutique des collectivités



Zoom sur les territoires

CCI Paris : Conférence sur la "Situation du commerce à Paris"



Dans le contexte de la crise sanitaire, le **commerce à Paris** est en pleine évolution. La CCI Paris a organisé une conférence le 15 juin 2021 pour faire le point sur la situation et sur les **perspectives** à venir.

Cette matinée s'est déroulée en trois temps avec la présentation des résultats de l'enquête sur [l'évolution du commerce à Paris depuis 2017](#) par l'Atelier parisien d'urbanisme (APUR) et la présentation de l'évolution de la consommation à Paris et de ses perspectives par l'[IRI](#).

Enfin, les tables rondes ont balayé les **tendances** qui se dessinent et les **enjeux** pour l'attractivité de la

Concours Shop & Design



CCI Paris : concours Paris Shop & Design

Lancé en 2015, ce prix valorise les plus belles réalisations en matière de **design** et d'**architecture des espaces de vente** : **commerces** et **services de proximité**, cafés, hôtels et restaurants parisiens.

Avec ce concours, la CCI Paris a souhaité sensibiliser les commerçants parisiens en démontrant l'apport du design dans leur activité.

Pour cette 7^e édition du Prix Paris Shop & Design, six binômes commerçant & professionnel du design ou de l'architecture ont été primés **le 18 octobre 2021 dans 6 catégories de commerces**.



CCI Versailles-Yvelines : concours de vitrines Bienvenue à bord !

Organisé dans 4 escales fluviales yvelinoises (Mantes-la-Jolie, Poissy, Conflans Sainte-Honorine, Le Pecq/St-Germain-en-Laye), ce concours a été proposé aux commerçants membres du Club Escales.

En partenariat avec l'école La Fabrique, 33 étudiants en merchandising ont imaginé et conçu des vitrines originales autour de la thématique fluviale. Le jury s'est réuni mi-juin pour désigner la vitrine la plus réussie.

Cette initiative vise à soutenir l'activité économique des commerçants à travers une animation originale et en donnant des idées pour mettre en valeur les vitrines.



CCI Hauts-de-Seine : 1^{re} édition du concours Hauts-de-Seine Shop & Design

En partenariat avec le Département des Hauts-de-Seine, Hauts-de-Seine Shop & Design a mis en lumière les initiatives les plus réussies dans la conception et la réalisation de boutiques dans le département.

Ce concours a permis de promouvoir un commerce de qualité, valorisant et porteur d'image pour le territoire.

40 commerçants ont candidaté, 18 finalistes ont été sélectionnés, 7 lauréats ont été récompensés dans les différentes catégories.

CCI Essonne : 2 actions phares pour favoriser l'activité commerciale



Challenge les Papilles d'Or

Depuis plus de 20 ans, la CCI Essonne organise, en partenariat avec la CMA Essonne, ce **challenge des commerces alimentaires**. En raison du contexte pandémique, l'opération n'avait pu se tenir en 2020. En 2021, le concours a fait son retour avec un format inédit en 2 temps : l'un consacré aux **commerces et artisans alimentaires** (cérémonie de remise des prix le 4 octobre 2021), l'autre dédié aux **restaurants** (cérémonie du 6 décembre).

L'opération a ainsi permis de réaliser un focus sur l'activité de restauration particulièrement éprouvée par la crise de la Covid-19. 110 candidats répartis dans 15 catégories ont été labellisés.



Réouverture des restaurants pour le BTP

Avec la fermeture administrative des restaurants début 2021, la prise des repas étaient problématique pour les ouvriers du Bâtiment et des Travaux Publics. La CCI Essonne a signé avec la CMA Essonne, la FFB Essonne et le STP91, une convention de partenariat pour favoriser l'accès des salariés à l'activité de restauration dans un cadre dérogatoire accordé par la Préfecture.

Cela a permis la continuité de l'activité du BTP dans des conditions satisfaisantes et a apporté un revenu non négligeable aux restaurants lourdement impactés par la crise.

Bilan : 28 restaurants participants, 350 contrats de restauration collective avec des entreprises du BTP, 1 700 collaborateurs servis.

CCI Hauts-de-Seine : programme « J'aime mes commerces à Vallée Sud – Grand Paris ».



Programme d'actions intégrées d'aide à la **digitalisation des commerces**, il a été mis en place en partenariat avec le territoire Vallée Sud - Grand Paris (11 villes) :

- Promotion des **commerces de proximité** proposant des solutions de vente à emporter ou de livraison : 115 commerces adhérents au service de géolocalisation de la CCI « Mes Commerces à Domicile »,
- Sensibilisation : 706 appels à « **SOS Numérique Commerçants** »
- Information : **6 webinaires**, 200 commerces participants,
- **Diagnostics personnalisés** : 217 rendez-vous de conseil
- **Coaching** / assistance personnalisée : 16 ateliers de formation à la création d'une solution de vente en ligne (52 commerçants formés) et 132 commerces accompagnés dans la mise en relation avec un prestataire
- **Fonds de subvention** confié en gestion à la CCI par le territoire : 150 commerces auxquels la subvention a été proposée, dont 83 subventions validées (77 556 euros distribués).

CCI Seine-Saint-Denis : aide à la digitalisation des commerçants et artisans

La crise sanitaire et les différents confinements ayant **fragilisé le commerce de proximité**, la CCI Seine-Saint-Denis s'est vue confiée en 2021 par le Département de Seine-Saint-Denis la gestion d'un fonds destiné à favoriser la **transition numérique des commerçants** et artisans les plus éloignés du digital. Les dépenses éligibles ont consisté en achats d'investissements

(création/développement de site internet, caisse connectée, équipement numérique à usage professionnel...) et en dépenses de fonctionnement (abonnement à des solutions digitales de gestion, achat de publicité digitale...). Le plafond de l'**aide financière** était fixé à 1 500 euros par **commerçant/artisan** en fonction de l'achat effectué, et cumulable avec d'autres **aides à la digitalisation**.



Ce **fonds**, piloté par la CCI Seine-Saint-Denis en lien avec la CMA 93, a été officiellement mis en place au mois de mars 2021 et jusqu'au 31 décembre de cette même année. Au final, les **fonds versés** aux **commerçants/artisans** représentent **165 399,51 €** pour **122 dossiers**, soit en **moyenne 1 355,73 €** de subvention par dossier.

CCI Val-d'Oise : promouvoir le Made in 95

Le stand Val-d'Oise était présent pour sa première année d'exposition sur le **MiF Expo**, le salon du Made in France, grâce au soutien de la CCI Val-d'Oise, du Département du Val-d'Oise, du Comité d'Expansion Economique du Val-d'Oise (CEEVO) et de la ville d'Enghien-les-Bains.

Un coup de pouce pour soutenir ou relancer l'**activité des commerçants et artisans** val-d'oisiens en leur donnant la possibilité d'exposer sur un salon à forte notoriété.



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Développer les échanges & réseaux

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France a développé 34 réseaux d'entreprises sur toute la région, en prenant en compte les particularités et les enjeux des territoires, en développant notamment des approches thématiques et sectorielles, tout en réunissant tous les acteurs locaux du développement économique (PME, Acteurs publics, Grandes entreprises) dans une dynamique collaborative.

Chiffres clés

 **4 500**
entreprises sensibilisées

 **500**
entreprises accompagnées

RELIANCE IDF : l'événement de la relance par les alliances pour les entreprises d'Ile-de-France

La CCI Versailles-Yvelines a organisé, en octobre 2021, l'événement RELIANCE qui s'inscrit dans le cadre du **Programme Relance Régionale Entreprise** co-financé par le [Fonds européen de développement régional](#) (FEDER) et la Région Ile-de-France.

Avec RELIANCE, un panel d'experts et de témoins se sont réunis pour partager leurs expériences, inspirer et accompagner les entreprises. « *L'objectif était d'envoyer un message d'optimisme aux entreprises et d'engager une dynamique de relance autour de trois enjeux : se rendre visible, nouer des relations et développer son business* » explique Karim Benthami, responsable régional des réseaux d'entreprises.

RELIANCE s'est déroulé en 2 temps :

> **Le 14 octobre : une demi-journée en présentiel au siège de la CCI Paris Ile-de-France**



Grâce à la mobilisation des **conseillers départementaux**, 160 "Very industrielles PMI" (20 par départements) ont participé à cette rencontre. Après une conférence plénière, les entreprises ont assisté à des **workshops** sur la **Transition écologique**, l'**Innovation** et la **Stratégie d'achat** animés par de grandes entreprises (Renault, Orange, Airbus...).

RELIANCE a également été l'occasion de lancer le Réseau VIP "Very Industrielles PME".

> Deux matinales en digital, les 19 et 21 octobre

Ces matinales avaient pour objectif d'inspirer les entreprises, de leur permettre de détecter de **bonnes pratiques** et d'obtenir des informations et des **retours d'expérience**.

Ouvertes à toutes les entreprises franciliennes (industrie, services à l'industrie en cible prioritaire), elles ont pu participer à des **masterclass** et des **workshops** orientés **Innovation** et **Transition écologique**. Et elles ont surtout pu faire des **rencontres B2B**.



[Découvrir les replays](#) →

Zoom sur les territoires

CCI Paris : 2 clubs pour favoriser les échanges

CLUB
MODE DESIGN
PARIS

Une communauté pour accompagner votre croissance !

CCI PARIS PARIS LE 80 RENNES

Le club Mode & Design

Acteur de la filière Création Mode Design essentielle pour l'attractivité de Paris et son activité économique, la CCI Paris a lancé le Club Mode & Design dédié aux **créateurs**, **porteurs de projet** ou **jeunes entrepreneurs** du secteur qui cherchent à rejoindre une **communauté** pour rompre leur isolement et accompagner leur croissance.

Les membres de ce club bénéficient d'**événements**, de **visites de sites**, d'**ateliers** de réflexion, d'**échanges** entre pairs et de **rencontres** avec des personnalités inspirantes. Ils peuvent ainsi identifier des axes de développement, des **opportunités d'affaires** et de potentiels **partenaires**.

Club **BOOST**
Start-up

Une communauté pour accompagner votre croissance !

CCI PARIS PARIS LE 80 RENNES

Le club Boost Start-up

Acteur incontournable de l'écosystème des **incubateurs parisiens** notamment à **Station F** avec **French Tech Central** ☑, la CCI Paris a lancé le "**Club Start-up**" destiné aux start-up qui recherchent une communauté pour rompre l'isolement et les accompagner dans leur **croissance**.

A travers ce club, les start-up adhérentes pourront bénéficier d'**événements**, de **learning expeditions**, de **workshops**, d'échanges entre pairs et de rencontres avec des personnalités inspirantes.

Une centaine de start-up a participé à la première soirée de **networking** du 28 octobre.



En mars 2021, sous l'impulsion de la CCI Versailles-Yvelines, les acteurs de l'accompagnement, du **soutien** et du **financement** des entreprises des Yvelines se sont associés et ont créé ROSEAU, le **réseau** des entreprises qui plient mais ne rompent pas.

ROSEAU, le Réseau Opérationnel de Soutien Et d'Appui d'Urgence, part d'une réflexion commune entre les membres du CIP 78, de l'AFACE 78 et de la CCI, et répond à une attente forte des adhérents des organisations patronales.

L'idée : s'appuyer sur les dispositifs de la CCI pour le soutien bénévole aux **entreprises en difficulté** en y ajoutant les bénéfices liés à la mise en place d'un véritable **réseau d'entreprises** et de couples « Tuteur/Tutoré ». Le concept, une fois émergé, a été validé par l'ensemble des partenaires, notamment le MEDEF 78, la CPME 78, les clubs d'entreprises COAXION, la Communauté des Financeurs des Yvelines... Tous ces organismes sont des **réseaux sentinelles** pour identifier et accompagner en toute confidentialité les dirigeants en **difficulté structurelle** ou **conjoncturelle**. Second souffle, 60 000 Rebonds, et l'APESA sont partenaires de cette initiative francilienne, impulsée par la CCI Versailles-Yvelines.

ROSEAU permet d'identifier de manière coordonnée les **entreprises en difficulté** et de développer un **accompagnement individuel et collectif** en mobilisant la force d'un réseau de **tuteurs** et de **partenaires**.

Les entreprises en difficulté sont détectées par les différents **partenaires** : CCI, Région Ile-de-France, MEDEF 78, CPME 78, clubs d'entreprises, Communauté des Financeurs des Yvelines, Préfecture, Syndicats professionnels, Intercommunalités, association des experts-comptables des Yvelines (AEC), ordre des avocats de Paris Ile-de-France, APESA...

Après leur détection, les entreprises le souhaitant sont reçues par le CIP, Centre d'information sur la **Prévention des difficultés des entreprises** des Yvelines, porte d'entrée du réseau aux côtés de la CCI.

Au sein du CIP 78, le chef d'entreprise est écouté en toute confidentialité par un petit groupe d'experts. Ce groupe réunit trois personnes aux **compétences complémentaires** : un ancien **juge du tribunal de commerce**, un **avocat** et un **professionnel du chiffre**. Ils répondent aux interrogations du dirigeant et proposent un plan d'actions de **redressement** à envisager dans l'urgence.

Après son passage au CIP 78, la situation de l'entreprise, avec son accord, est analysée et discutée avec d'anciens **chefs d'entreprise** membres de l'AFACE 78. L'entreprise est alors orientée vers le ROSEAU en fonction de ses capacités de rebond. Le chef d'entreprise peut alors décider d'intégrer une démarche **tutoré/tuteur** afin de bénéficier d'un **accompagnement individuel** dans la durée (de 3 à 12 mois) par un expert de grande entreprise ou un dirigeant dont l'entreprise est dynamique et a su se transformer durant la crise.

Cet accompagnement permet au « tutoré » de ne jamais se sentir seul, d'être coaché, d'entamer une réflexion avec un pair bienveillant. 10 couples tuteurs - tutorés ont été constitués en 2021.

CCI Essonne : Entreprises à la rencontre de vos voisins

La CCI Essonne a organisé en partenariat avec 6 intercommunalités du département la 12^e édition d'« Entreprises à la rencontre de vos voisins » de juillet à octobre 2021.

Déclinant l'esprit de la Fête des voisins, la manifestation propose aux entreprises de faire du **business** et de **réseauter** en toute convivialité autour d'activités festives organisées partout sur le territoire. Au total, près 550 entreprises ont participé à cet événement.



L'accent a été mis sur les **compétences** et savoir-faire de proximité des entreprises et sur la mise en avant de sites remarquables (hôtellerie/événementiel d'affaires ou autres).

Cette manifestation trouve encore plus de sens dans le contexte actuel en apportant une réponse aux défis majeurs de la **transition écologique**. En effet, son objectif est de développer des courants d'affaires entre entreprises d'un même territoire. Elle est par conséquent source d'emplois induits et renforce la vitalité du territoire.

CCI Seine-Saint-Denis : 2 club & réseau adaptés aux besoins des entreprises



La Seine-Saint-Denis, une chance, les entreprises s'engagent !

La CCI 93 est l'opérateur de la DRIEETS ☑ dans le cadre de cette opération inclusive. Ce club s'adresse aux entreprises engagées en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle inclusive (14 thématiques retenues par le Haut-Commissariat aux compétences et à l'inclusion), ou qui souhaitent le devenir. L'adhésion à ce club et la signature de la charte inclusive permettent de bénéficier de conseils, d'informations, d'être orienté vers les ressources ad hoc et les partenaires appropriés (clubs d'entreprises, services de l'Etat, associations...). C'est aussi la possibilité d'être représenté dans des manifestations ou communications qui valorisent leurs actions.

Lancé en septembre 2019, il compte aujourd'hui quelque 120 adhérents. Le 2 décembre, un événement a été organisé au Stade Bauer de Saint-Ouen pour officialiser l'adhésion du Red Star Football Club et réunir pour la première fois l'ensemble des membres.



Le réseau "PLATO Entreprises adaptées"

En réponse à un appel à proposition de la DRIEETS ☑, la CCI Seine-Saint-Denis anime les travaux d'un groupe de 10 entreprises bénéficiant d'un accompagnement sur une période de 12 mois (cycle de 10 ateliers).

L'entreprise bénéficie de l'apport d'un coach, dirigeant expérimenté ou cadre de grande entreprise (1 ou 2 pour le groupe) mais aussi du travail de l'animateur du PLATO (collaborateur de la CCI 93).

Cette initiative tend à démontrer l'engagement de la CCI Seine-Saint-Denis dans les **dispositifs inclusifs**, y compris dans le cadre de l'accompagnement des chefs d'entreprises adaptées trop souvent exclus des dispositifs classiques (par exemple sur l'intégration de salariés parlant la langue des signes).

CCI Val-de-Marne :

Les trophées du territoire



Afin de célébrer les femmes et les hommes qui ont su se réinventer durant cette période inédite, Paris Est Marne & Bois, la CCI Val-de-Marne et le réseau Coaxion 94 ont décerné 7 trophées (**RH, digital,**

solidarité, diversité, environnement, prix spécial de la femme cheffe d'entreprise du territoire, business) le 12 octobre au Pavillon Baltard lors d'une cérémonie mettant à l'honneur des PME du territoire.

Ces prix récompensent les idées originales et inspirantes mises en place par les lauréats et lauréates pour relancer l'activité économique.

Pop Store éphémère AgroAlia

La CCI Paris Ile-de-France, à travers sa marque [AgroAlia](#), a organisé du 12 au 24 octobre, son premier « Pop-up Store Agro » pour découvrir, déguster et acheter les produits innovants de 10 entreprises **agroalimentaires**. Ces 10 start-up de la filière ont ainsi fait découvrir leurs produits au cœur de Paris à la Boutique Éphémère rue Debelleye à Paris.



Le Club régional [AgroAlia](#), qui favorise les échanges entre les acteurs économiques de la **filière agroalimentaire** et de la **Foodtech**, a ainsi valorisé ces 10 membres de son club au sein d'un lieu unique. Ces jeunes pousses proposent des produits innovants et gourmands qui prônent le « mieux manger » en se faisant plaisir (produits Made in France, BIO, vegan ou 100% végétaux).

CCI Val-d'Oise : #Madein95, ensemble construisons demain !

Le 29 juin 2021 s'est tenu l'événement **#Madein95** dont l'objectif était de décider ensemble de l'orientation et des actions à mener pour faire **rayonner le territoire** et les entreprises du **réseau #Madein95**.

Cette réunion interactive a permis aux participants d'échanger, de voter et de faire valoir leurs attentes.

Au programme :

- > Construction du cadre dans lequel les entreprises #Madein95 souhaitent évoluer (réalisation d'une charte)
- > Présentation des outils de communication mis à disposition des entreprises pour valoriser leur **appartenance au territoire** et capitaliser sur la marque (visuels, outils de communication, réseaux sociaux, annuaire)
- > Témoignages d'**entreprises labellisées**, partage de bonnes pratiques et présentation d'outils innovants pour se développer.

Challenge : Rezolument Valdoisien

Toutes les **entreprises labellisées** pouvaient participer, du 1^{er} juillet au 31 décembre 2021, à ce challenge. Objectif : développer le plus d'**échanges** et de **business** possible avec une ou plusieurs entreprises adhérentes au réseau #Madein95.



Accélérer la compétitivité, développer les territoires

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France participe aux stratégies et projets de développement territorial ainsi qu'à l'animation des territoires, en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et leurs opérateurs. Objectif : répondre aux problématiques des entreprises et favoriser l'attractivité économique de l'Île-de-France.

Chiffres clés



3.300

entreprises sensibilisées à l'innovation individuellement ou collectivement dans le cadre de filières



300

accompagnements de PME industrielles sur des projets de réindustrialisation



1495

PME référencées sur la plateforme CCI Business Grand Paris



190

Offreurs de solutions Industrie du futur répertoriés en Ile-de-France, partenariat CCI France & Alliance pour l'Industrie du futur (AIF)

La filière Forêt Bois – Biosourcés au cœur des projets du Grand Paris



Dans le cadre du [Pacte Bois-Biosourcés](#) , Fibois Ile-de-France et [CCI Business Grand Paris](#)  ont organisé, le 27 mai 2021, une **rencontre d'affaires** dédiée à la **construction bois et biosourcés**. L'objectif de cette rencontre était de permettre la mise en relation entre industriels, constructeurs, entreprises du second œuvre, architectes, bureaux d'études... et aménageurs et maîtres d'ouvrage de la filière. Cette rencontre a réuni 49 aménageurs, promoteurs immobiliers et bailleurs sociaux ainsi qu'une centaine de PME. Elle a généré 377 demandes de rendez-vous.

Forts de ce succès, Fibois Ile-de-France et CCI Business Grand Paris ont décidé de poursuivre leur coopération avec une nouvelle édition en 2022.

La CCI Paris Ile-de-France contribue ainsi à la **révolution verte** engagée dans le secteur du **bâtiment**.

Zoom sur les territoires

CCI 93 : Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

La CCI Seine-Saint-Denis, à l'initiative de la DRIEETS 93, a souhaité créer un dispositif départemental de sensibilisation et d'accompagnement des TPE-PME sur les **opportunités et retombées économiques** liées au **JOP Paris 2024**. Ce dispositif structure un cadre de travail, d'échanges et de construction de projets afin de favoriser la mobilisation et la participation des TPE-PME du territoire.

Ce dispositif porte notamment sur la **problématique des marchés** et de leur accessibilité à travers :

- > Un accompagnement individuel et collectif sur la **formation aux marchés publics**
- > L'organisation d'événements **réseaux d'entreprises** tels les **speed business meetings**



CCI 94 : Villejuif Biopark



La CCI Val-de-Marne est engagée depuis dix ans dans le soutien à la **filière santé**. Dans ce contexte, la CCI Paris Ile-de-France a acheté en juillet 2021, la **pépinière-hôtel d'entreprises Villejuif Bio Park** ☑, dédiée aux **sciences du vivant** et à la **santé**, à Villejuif. Cet achat a été réalisé via sa filiale **WACANO** ☑ associée à la **Banque des Territoires** ☑.

Le site, qui a fêté ses 10 ans cette année, accueille une **vingtaine d'entreprises**

dans le domaine des **sciences du vivant** cumulant plus de **320 emplois**. Certaines de ces entreprises sont en fort développement, comme en témoignent de récentes **levées de fonds** :

- > **EverImmune** ☑, spin-off de l'Institut Gustave Roussy Transfert spécialisée dans le développement de **diagnostics et d'outils thérapeutiques** contre le **cancer** vient de lever 5 millions d'euros.
- > **Stilla technologies** ☑, spécialiste des **PCR numériques multiplex**, a quant à elle annoncé avoir sécurisé un financement de 31 millions d'euros pour renforcer sa présence commerciale internationale et

La CCI Val-de-Marne assure l'animation du site et l'accompagnement des **start-ups** hébergées et leur intégration dans l'**écosystème**. Son action se place dans le contexte du **pôle santé** de la **Vallée scientifique de la Bièvre** autour des hôpitaux Gustave Roussy, Brousse et Bicêtre, de la ZAC Campus Grand Parc et du futur Cancer Cluster international prévu sur le site de la Redoute à **Villejuif**.

CCI 95 : AGORALIM, contribution à l'appel à idées lancé par la SEMMARIS

Le 7 mai 2021, à Gonesse, le Premier ministre Jean CASTEX présentait le "**Plan Val-d'Oise**" comportant plusieurs mesures phares parmi lesquelles la décision de localiser le **projet AGORALIM** ☑ sur le département. Sur les 234 réponses transmises à la SEMMARIS dans le cadre de l'appel à idées lancé pour

co-construire ce projet d'avenir pour le territoire, la contribution de la CCI 95 a été saluée pour son approche globale et intégrée, et plusieurs de ses **propositions retenues**. Le projet soutenu par la CCI 95 et la CCI Paris Ile-de-France a pour ambition de faire du département du Val-d'Oise, le territoire de référence de l'**alimentation du futur** à un niveau international.



Avec Agroalim, ce sont tous les maillons de **chaîne alimentaire** qui sont concernés : de la **production agricole** à la distribution, de la sensibilisation au **bien-manger** à la formation. Ce projet s'inscrit ainsi parmi les axes majeurs

de "la **révolution agricole et alimentaire**" du plan France 2030 annoncé le 12 octobre 2021 par le Président de la République (2 milliards d'euros pour une nouvelle révolution de l'alimentation saine, durable et traçable) et sera source de développement pour les entreprises du Val-d'Oise.

Construit sur la base d'espaces agricoles du nord francilien et dans le respect de normes environnementales strictes, le projet a pour ambition de regrouper, au-delà du marché de gros porté par la SEMMARIS :

- > un cluster de l'**agriculture innovante**,
- > des fonctions de recherche et développement appliquées à la **production de nourriture humaine**,
- > un campus de formation autour d'un lycée international et des moyens dédiés à l'orientation et à l'inclusion sociale,
- > des moyens de démonstration et d'expérimentation et des outils de pré-production associés,
- > des fonctions logistiques avancées et une organisation de distribution,
- > des entreprises de production, de technologie et de maintenance,
- > un pôle régalién/administratif majeur (comprenant par exemple le siège du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique Agence Bio , le siège de l'INRAE),
- > un centre de découverte grand public .



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Encourager la transition énergétique et le développement durable

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

En 2021, la CCI Paris Ile-de-France s'est attaché à mettre en place une offre d'accompagnement adaptée aux différents niveaux de maturité des entreprises.

Cette offre s'est déployée autour de **6 axes principaux** :

1. **Information et sensibilisation** (ateliers, webinars, mise en ligne d'autodiagnostic et d'outils téléchargeables pour faciliter l'accès à l'information)
2. **Rendez-vous de l'écologie** avec un conseiller développement durable pour identifier les enjeux de la transition écologique et identifier les premières pistes pour agir.
3. **Masterclass** en sessions collectives au format réduit (15/20 dirigeants) autour d'un sujet spécifique (apport d'expertise et échanges de bonnes pratiques entre pairs)
4. **Projets de territoire** : actions collectives mises en œuvre à l'échelle d'un territoire, d'un bassin d'emploi ou d'un parc d'activité, en partenariat avec les territoires ou les associations de chefs d'entreprise, pour accompagner un groupe d'entreprises sur un besoin commun (plan de mobilité employeur commun, écologie industrielle et territoriale, Ecodéfis...)
5. **Accompagnements individuels "premier niveau"** pour permettre à l'entreprise de réaliser un diagnostic sur un axe de la transition écologique (énergie, mobilité, déchets) ou sur la RSE afin de faire un état des lieux et bâtir un premier plan d'actions.
6. **Accompagnements individuels "experts"** approfondis, avec le soutien de cabinets spécialisés, pour répondre aux besoins des PME à forts enjeux sur la transition écologique (bilan carbone, ISO 14001, écoconception, audit énergétique instrumenté...)

Chiffres clés

 **25 000**
entreprises sensibilisées

 **3 500**
entreprises accompagnées

France Relance Commerce écologie

Le [dispositif d'accompagnement des commerces à la transition écologique](#), mis en œuvre dans le cadre des **programmes France Relance**, a démarré en septembre 2021 et doit se déployer jusqu'à la fin 2022.





En 2021, près de 700 commerces franciliens ont ainsi bénéficié d'un **diagnostic de maturité écologique** avec remise d'un plan d'actions. Parmi eux, plus de 80 ont bénéficié d'un accompagnement renforcé à la mise en œuvre d'une action.

La **transition écologique** reste un enjeu à consolider auprès de cette cible qui a été fortement touchée par la crise sanitaire et dont la reprise de l'activité demeure timide. L'effort de sensibilisation est donc

important pour les convaincre de la nécessité de s'engager.

Néanmoins, les commerçants accueillent cette initiative avec intérêt et sont motivés pour être orientés sur les actions prioritaires à mettre en place.

Les thématiques abordées :

- **Rénovation énergétique** des locaux : isolation, remplacement de l'éclairage, modernisation des systèmes de chauffage
- Identification des **aides financières** disponibles : chèque vert de la Région Ile-de-France, Certificats d'Economie d'Energie (CEE), aides de l'ADEME...
- **Déchets**, et notamment les **biodéchets** pour les restaurateurs, supérettes et commerces de bouche
- **Mobilité propre** (gaz, électricité, hybride) avec la mise en place de la zone à faibles émissions (ZFE) sur la Métropole du Grand Paris

Cette opération s'articule avec la mise en place du **chèque vert** de la Région Ile-de-France qui vient donner un coup de pouce financier aux commerçants qui investissent dans des **équipements vertueux** pour l'**environnement**. La CCI Paris Ile-de-France travaille en lien étroit avec les territoires, les mairies et les associations de commerçants pour organiser la sensibilisation.



Nouveaux accompagnements

2021 a vu la mise en place des :



renouvelables, RSE.

Masterclass transition écologique : une vingtaine de masterclass ont été organisées en 2021 par toutes les CCI d'Ile-de-France pour faciliter la mise en œuvre des actions. Toutes les thématiques de la transition écologique ont été couvertes : **mobilité, économie circulaire, gestion de l'énergie, énergies**



Diag flash mobilité : les déplacements domicile-travail sont désormais inscrits dans les négociations annuelles obligatoires (NAO) que doivent mener les employeurs de plus de 50 salariés. Pour les aider à initier le dialogue sur ce sujet, la CCI Paris Ile-de-France a développé un outil qui analyse les **déplacements des salariés** et produit des **cartes de géolocalisation** des salariés et des cartes isochrones de leurs **temps de trajet** par mode (voiture, transports en commun, vélo, marche à pied) pour identifier les actions les plus pertinentes à mettre en place. Ce diagnostic peut ensuite donner lieu à la mise en place d'un plan d'actions plus global et à l'élaboration d'un **plan de mobilité employeur**.



En novembre 2021, a été clôturée l'opération Perf'Energie. Elle a permis de réaliser **100 audits énergétiques** instrumentés auprès de PME franciliennes **électro-intensives** pour les accompagner dans la réduction de leurs **consommations énergétiques** et les aider à faire face à la **hausse des prix de l'énergie** dans le cadre d'un partenariat avec la Région Ile-de-France.

Une majorité des entreprises ont moins de 50 salariés. La plupart des secteurs sont représentés, même si l'industrie est légèrement majoritaire. Et plus des $\frac{2}{3}$ des entreprises souhaitent améliorer la performance énergétique du bâtiment pour améliorer notamment le **confort thermique**.

Les actions les plus récurrentes concernent l'optimisation des contrats et de la maintenance, les changements d'éclairage avec gestion de présence et luminosité, la gestion centralisée des équipements de chauffage et climatisation, les chaudières à condensation ou encore la chasse aux fuites d'air comprimé.

Zoom sur les territoires

CCI Essonne : DRIM'in Saclay, l'open innovation en transition écologique



DRIM'in Saclay  met en relation et développe les partenariats entre startups, PME, grandes entreprises et acteurs de la recherche, dans le but de trouver des solutions à des défis d'innovation sur la **transition énergétique et écologique** proposés par des industriels.

L'édition 2021 s'est déroulée les 9 et 10 février en mode hybride (distanciel et présentiel). Des équipes projets constituées de startups, PME, laboratoires de recherche et grands comptes ont été coachées autour de 6

défis portés par des grands comptes franciliens :

> [EDF](#) , [Eiffage](#) , [Energisme](#) , [GRDF](#) , [Renault](#),  [Total](#) 

Economie circulaire

CCI Versailles-Yvelines

Fin 2020, le forum "**économie circulaire**" avait permis d'identifier des axes de progrès. En 2021, en partenariat avec LEA-CFI, l'ADEME, la DRIEE, la région Ile-de-France et l'intercommunalité de GPSEO, des groupes de travail réunissant une vingtaine d'entreprises, se sont tenus sur la **gestion des déchets**, notamment les gisements de palettes, métaux ferreux et déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E). Ont été organisées : deux collectes de palettes (Chanteloup et Les Mureaux), une collecte de déchets d'équipements électriques et électroniques à Aubergenville et une collecte de métaux par l'entreprise Tous les Coussinets.

CCI Val-de-Marne

Dans le cadre de la **reconversion** du **site Renault de Choisy-le-Roi**, dont l'activité était dédiée à la réparation de pièces automobiles, la CCI Val-de-Marne a fédéré tous les acteurs du territoire pour lancer une étude de faisabilité concernant la mise en place d'un pôle dédié à l'**économie circulaire** sur le sud francilien.

Cette étude est complétée par la réalisation d'entretiens et de **diagnostics** d'entreprises susceptibles d'être intéressées par ce lieu dédié à l'**économie circulaire**.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Favoriser l'emploi

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France a proposé aux entreprises une gamme de prestations et d'accompagnements pour faciliter leurs recrutements, développer les ressources humaines mais aussi comment gérer en période de crise sanitaire (obligations, réglementations, modalités d'organisation...).

Chiffres clés

 **13 000**
entreprises sensibilisées

 **1 000**
entreprises accompagnées

Recruter pour la relance

La CCI Paris Ile-de-France a consacré **15 jours à l'emploi** en lançant l'opération "[Recruter pour la Relance](#)" du 27 septembre au 11 octobre 2021. Cette opération régionale suivie par **700 entreprises** proposait, dans chaque CCI départementale, des **conférences** et **ateliers**, des **job-datings**, des **forums** et d'un **Challenge Emploi**.

La conférence de lancement en digital et présentiel « L'emploi en Ile-de-France, conséquences de la crise sanitaire » a réuni plus de **800 auditeurs** et a permis un zoom sur les **métiers en tension** du **numérique** et de la **restauration** à partir d'une étude du CROCIS.

Les 7 et 8 octobre, le stand de la CCI Paris Ile-de-France sur le salon "Paris pour l'emploi" représentait **133 recruteurs franciliens** offrant **406 postes**. Plus de 500 candidats ont été reçus. La version virtuelle du stand a enregistré **1 400 visites**.

Le 11 octobre, en partenariat avec Pôle Emploi, un **Challenge Emploi** était organisé pour répondre aux besoins en recrutement des hôteliers et restaurateurs. Au cours de cette journée, **36 demandeurs d'emploi** ont bénéficié des **ateliers soft skills**, d'un **job dating** et d'une formation à l'accueil.



Zoom sur les territoires

CCI Paris : Forum de l'alternance



SALON VIRTUEL

FORUM DE L'ALTERNANCE
100% digital
DU 12 AU 16 AVRIL 2021

5 JOURS POUR PRENDRE
VOTRE AVENIR EN MAIN
Des contrats à saisir !

WWW.FORUM-ALTERNANCE.FR

PRÉFET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
PARIS
Région Île-de-France
pôle emploi
cité des métiers
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

En 2021, la crise sanitaire n'a pas permis la tenue de cette 26^{ème} édition en présentiel et pour la deuxième fois il a été organisé en 100% digital

L'objectif du forum est de permettre sur une durée limitée aux entreprises (grands comptes, PME, TPE) de présenter leur **offres en alternance**, aux jeunes de postuler, de faire de l'information sur les formations, les **métiers qui recrutent** du conseil aux jeunes pour réussir leur

alternance, et trouver la bonne entreprise. Les modalités du forum : des stands virtuels pour les entreprises, les écoles, les professionnels de l'orientation, des ateliers, des conférences métiers, une CVthèque.

Chiffres clés :

- > 17 000 visiteurs pendant les 5 jours et 5 500 inscrits sur la plateforme
- > 5 500 CV renseignés sur la CVthèque et 7 400 demandes de rdv
- > 82 stands : entreprises, écoles, partenaires et 38 ateliers & conférences (1 400 inscrits)
- > 2 500 offres proposées

CCI Seine-et-Marne : création de la plateforme [monemploi77.fr](http://www.monemploi77.fr)

Nouvel outil à destination des entreprises du territoire, la plateforme www.monemploi77.fr a été créée par la CCI Seine-et-Marne à l'automne 2021.

Elle se présente comme une **bourse à l'emploi** performante, moderne et innovante, intégrant les dernières évolutions technologiques en matière de recrutement.

Objectif : apporter une réponse aux **enjeux de l'emploi en Seine-et-Marne**, en termes de mobilité, de trajet domicile-travail ou encore de reconversion professionnelle. En outre, le site est doté d'un outil statistique performant qui permet d'analyser le **marché de l'emploi** en Seine-et-Marne.



monemploi77.fr

Mon CV matche à tous les coups !
parmi plus de 1 000 annonces
près de chez vous !

Se connecter

Monemploi77 met en relation l'offre et la **demande locale d'emplois**, de **contrats** en alternance et de stages. Les entreprises disposent ainsi d'un outil simple, à la fois pour accéder aux **compétences** et aux **talents** à proximité à travers une **CVthèque** qualifiée, et pour gérer les candidatures.

La plateforme permet aux entreprises de gagner en visibilité et de **digitaliser** leurs **recrutements**, par des publications d'offres en quelques clics et par la création d'une page dédiée pour développer leur **marque employeur**, se différencier et trouver le candidat idéal.

Tout au long de l'année, les entreprises peuvent aussi profiter d'un programme de **webinars** et de **conférences** pour optimiser leurs **recrutements**.

Enfin, pour les candidats, le site comporte un module de conseils pour les aider à concevoir un **CV** attractif qui « **matche** » à tous les coups avec les **besoins** exprimés par les **entreprises**.

CCI Versailles-Yvelines : Challenge Emploi Tourisme

La CCI Versailles-Yvelines a initié l'idée des **Challenges Emploi** et a organisé son 1^{er} Challenge le 18 octobre 2021 à l'hôtel Le Louis, à Versailles.

Le principe : permettre la rencontre entre les **recruteurs** et les **candidats** sous la forme de **challenges** par équipe. Le temps d'une demi-journée, les personnes à la **recherche d'un emploi** ont pu participer, en équipe avec des chefs d'entreprise et/ou des **recruteurs**, à un challenge multi-activités.



Des équipes composées de **chercheurs d'emploi** et de professionnels des Cafés/Hôtels/Restaurants (CHR) ont été constituées. A la suite d'ateliers ludiques permettant aux candidats et aux recruteurs de faire connaissance de manière différente, des sessions de **job dating**, sans CV, ont été organisées.

Bilan 📄 : 18 candidats ont été retenus sur les 18 postes proposés par les 4 hôtels participants.

CCI Val-de-Marne : Sur la Piste des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

« **Sur la Piste des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024** » est un projet cofinancé par la Préfecture du Val-de-Marne et piloté par la CCI Val-de-Marne en collaboration avec de nombreux partenaires.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques vont générer des **opportunités d'emplois**, 150 000 emplois sont prévus dans des activités aussi diverses que le sport, le transport logistique, la sécurité, l'immobilier, les technologies...

L'univers du sport porte des valeurs importantes, stimulantes, d'où l'idée de proposer à des jeunes en **recherche d'orientation** de **découvrir les métiers** qui vont **recruter**, de permettre des rencontres inspirantes avec des sportifs ou d'anciens sportifs.

Cette découverte s'est faite au moyen d'un jeu de piste dans le Val-de-Marne. Une vingtaine de jeunes ont participé à cette première édition.





FORMER LES TALENTS DE DEMAIN

- UN GROUPE ÉDUCATIF TOURNÉ VERS L'AVENIR
- L'APPRENTISSAGE VOIE D'EXCELLENCE
- DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT
- À L'ÈRE DE LA TECH
- S'OUVRIRE SUR LE MONDE
- S'OUVRIRE À DE NOUVEAUX PROFILS
- FAVORISER LA PARITÉ
- ORIENTÉ RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



Un Groupe Éducatif tourné vers l'avenir

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France accompagne jeunes et adultes dans la construction de leur parcours professionnel en formation initiale, en temps plein ou par la voie de l'apprentissage, mais aussi en formation continue.

Entretien avec Thomas Jeanjean, Directeur général adjoint Education

Quels ont été les faits marquants en 2021 ?



L'année 2021 a été intense avec, notamment, la mise en place d'une **nouvelle organisation juridique** de l'ensemble éducatif et le lancement d'une **démarche de Raison d'être**. Ces deux projets s'inscrivent dans la volonté de la CCI Paris Ile-de-France de défendre et de développer un groupe d'enseignement au service de l'**intérêt général**.

La mise en place d'une nouvelle organisation juridique

Au cours du temps, la CCI Paris Ile-de-France a constitué un des plus beaux **ensembles éducatifs** de France. Outre **ESSEC Business School** , **ESCP Business School**  et **HEC Paris** , les trois plus **grandes écoles de commerce** françaises, qui trouvent leur place en tête des **classements internationaux**, il réunit des écoles de **renommée mondiale** telles que **FERRANDI Paris** , **GOBELINS**  l'école de l'image ou encore **ISIPCA** , la **grande école des métiers du parfum**, de la **cosmétique** et des **arômes**, des **écoles d'ingénieurs**, ou spécialisées ainsi que des **centres de formations multidisciplinaires**.

Ces **écoles** ont été créées (ou reprises) pour répondre aux besoins en **compétences** de la société et développer l'**employabilité** et les qualités des jeunes (et des moins jeunes!) qui rejoignent nos **formations**. Elles forment chaque année 39.000 jeunes dont 16.000 en **apprentissage** avec en moyenne 85 % de taux d'insertion professionnelle à 7 mois, un taux supérieur à la moyenne nationale. Nous sommes également fiers de former des jeunes à des **métiers** en tension ainsi que 30.000 adultes dans des programmes de **formation continue**.

Cette activité d'**éducation** s'inscrit dans un contexte de profondes mutations liées à la transformation numérique, aux ruptures technologiques, à l'urgence climatique et environnementale, aux changements de la société, à l'obsolescence accélérée des **compétences** ainsi qu'à une concurrence accrue, avec l'émergence d'acteurs privés et publics très dynamiques.

Pour faire face à ces enjeux, la CCI Paris Ile-de-France a réorganisé sa **mission Education**, au sein d'une holding, CCI Paris Ile-de-France Education, en créant, en janvier 2021, 6 Etablissements d'Enseignement Supérieur Consulaires (EESC), filières de **formation** aux **expertises** reconnues et correspondant aux grands enjeux de l'économie : Management Opérationnel et Commercial, Métiers de la Ville de Demain (Bâtiment - Energie - Mobilité - Paysage), Intelligence Numérique, Métiers de la Mode et du Luxe, Gastronomie-Hôtellerie, Création-Image.

Cette structuration en filiales a pour but de donner aux **écoles** plus d'agilité pour répondre aux besoins des entreprises et des secteurs d'activité. Le regroupement de ces écoles sous une holding favorise les synergies, garantit l'alignement stratégique et génère des économies d'échelle. Cette **filialisation des écoles** permettra à terme d'accueillir de nouveaux partenaires pour accompagner le **développement des écoles**.

Une démarche de Raison d'être

Le Groupe Educatif nouvellement constitué a également choisi de s'engager dans une démarche de **Raison d'être** afin de marquer sa volonté d'être au service de l'**intérêt général** et des entreprises, d'affirmer son rôle dans la société, tout en fédérant les acteurs de son écosystème autour d'un projet commun.

Cette démarche de définition d'une **Raison d'être** résulte de la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes du **Groupe Éducatif** (direction générale de la Chambre et de ses écoles, étudiants, collaborateurs, élus consulaires, enseignants et représentants syndicaux) pour accompagner les apprenants qui participeront à la [TRANS]FORMATION de la société et des entreprises.

Cette **Raison d'être** s'énonce ainsi : « Faire grandir tous les talents, tout au long de la vie et s'engager ensemble pour contribuer au développement responsable des entreprises et des territoires. »

Deux acteurs sont au cœur de nos préoccupations :

- la personne qui nous fait confiance en rejoignant l'une de nos formations, initiale ou continue (car nous formons « tout au long de la vie » !).
- l'entreprise, à qui nous apportons des solutions pour recruter, développer ou fidéliser des talents.

Notre **raison d'être** est à la fois l'expression de qui nous sommes (un groupe d'Education au service du développement des entreprises et des individus) et de notre ambition pour l'avenir. Un exemple : celui de l'**ouverture sociale**, pour lequel nous avons déjà des réalisations significatives à notre actif : 20 % des apprentis des 6 **écoles** du **groupe éducatif** sont issus des quartiers prioritaires de la ville.

Notre ambition est d'aller encore plus loin en formant tous les **talents** indépendamment de leur milieu. Cela concerne bien évidemment les **grandes écoles de management** avec l'ouverture sociale via le concours post-prépa qui est un enjeu fort. Elles sont déterminées à faire bouger les lignes : **HEC** ☑ a proposé un système de bonification favorable aux boursiers, **l'ESCP** ☑ propose la gratuité aux boursiers admis et **l'ESSEC** ☑ a mis en place un système de double barre.



Toutes les **écoles** prennent des initiatives dans ce domaine : [GOBELINS](#) propose un programme d'**égalité des chances** avec des **bourses sociales**, d'excellence et de mobilité, [LEA-CFI](#) a développé des programmes pour les **migrants**, etc.



En quoi l'année 2021 était-elle annonciatrice de futurs projets ou évolutions pour l'année 2022 et les années suivantes ?

L'année 2021 a été marquée par la mise en place d'une structuration nouvelle de l'activité et de la **Raison d'être**. Les années 2022 et suivantes seront consacrées au développement et la transformation de l'offre du Groupe.

L'objectif est que les **écoles** puissent proposer une offre encore plus pertinente. Cela passe par deux leviers :

- Le premier est de mieux communiquer sur la **qualité** de nos **formations** pour les rendre plus attractives.
- Le second consiste à faire évoluer notre **portefeuille d'offre** en favorisant l'individualisation des **parcours**, l'hybridation des **compétences** et l'**innovation pédagogique**.

Un exemple concret est le projet « **Ecoles phygiales** », co-financé par le [Fonds Européen de Développement Régional](#) (FEDER), dans le cadre de l'appel à projets lancé par la Mission Europe sur le thème « **Ecoles en ligne** ». Porté par la Direction de l'innovation pédagogique (DIP), il associe plusieurs écoles : [FERRANDI Paris](#), [GOBELINS](#), [ESIEE-IT](#), [ISIPCA](#), [La FABRIQUE](#) et [Sup de Vente I Essym](#).

Ce projet se déroule sur 2 années jusqu'au 30 décembre 2022. Il soutient de façon décisive le **développement numérique** des EESC impliquées et l'**hybridation** de formations. Il permettra la réalisation de 15 services : création de **bibliothèques de contenus** et de **modules numériques**, développement de modularisations et d'environnements d'**apprentissage hybrides**. Un espace pédagogique dédié, physique et virtuel, porté par la Direction de l'innovation pédagogique, accompagnera ces transformations.

Avec ce projet, nos **écoles** relèvent le défi de la modernité éducative en accélérant sur le développement du **numérique éducatif** et d'**hybridation des formations**. L'objectif est la constitution d'« écoles phygiales », proposant des **expériences apprenantes** et formatrices dans différents espaces : physiques et virtuels, reliés de façon cohérente et fluide. L'enjeu est de soutenir la transition éducative, d'accompagner la transformation des **métiers de l'enseignement**, et d'offrir aux **apprenants** des cadres articulés et efficaces pour apprendre et se professionnaliser.

En parallèle, l'**Académie des enseignants** et des **acteurs éducatifs** de la Direction de l'innovation pédagogique a lancé en 2021 une démarche innovante : les « Cimaises de l'innovation » qui proposent une **veille éducative** ciblée et collaborative à l'ensemble de nos **écoles**. Cette veille a pour ambition de favoriser une culture de la **formation** et de l'**innovation pédagogique** en partageant les tendances sur différents thèmes tels qu'**enseigner et former à distance** [☞](#), **inclusivité et inclusion** [☞](#), les **filières de formation à l'heure du Développement Durable et de la RSE** [☞](#) ...

Cette veille est diffusée à l'ensemble des **équipes éducatives** des EESC (enseignants, managers pédagogiques, directeurs de programmes, directeurs innovation, équipes digital learning, career center...). Dans chaque cimaise, chacun peut se faire une idée sur un sujet, trouver des idées inspirantes et ainsi envisager de nouveaux développements dans les **formations**. Les informations de cette veille sont consultables sur un Padlet, un outil en ligne qui propose la création de « **murs virtuels collaboratifs** ».



Chiffres clés



500 formations dont
400 en apprentissage



39 000 étudiants dont
16 000 apprentis



30 000 adultes en
formation continue



96 %
de réussite aux examens



JOB 84,7 %
d'insertion professionnelle
à 7 mois

Voir le sommaire du rapport d'activité 2021



L'apprentissage, voie d'excellence

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Alliant théorie et pratique, l'apprentissage s'affirme de plus en plus comme une voie de réussite et d'excellence en matière de formation. Aujourd'hui, plus de 400 formations sont dispensées en alternance au sein des écoles de la CCI Paris Ile-de-France.

Entretien avec Tristan Gillouard, Directeur de l'Apprentissage

Quels sont les faits marquants de l'année 2021 ?



Parallèlement à la création des 6 nouveaux **Etablissements d'Enseignement Supérieurs Consulaires (EESC)**, en début d'année, la CCI Paris Ile-de-France a confirmé sa volonté de conserver un Centre de Formation en Apprentissage (CFA) unique.

En effet, **l'apprentissage**, qu'elle a toujours considéré comme une voie d'excellence, est un élément clé de sa politique en matière de **formation**. Il permet d'apporter des réponses aux besoins en **compétences** des entreprises, qui sont associées à la **pédagogie**, et aux besoins de parcours de **formation** pour les jeunes par la voie de **l'alternance**. **L'offre de formation** couvre tous les niveaux, du CAP au Master, sur tout le territoire francilien, avec plus de **250 formations** proposées au sein de ce **CFA** unique. Cette organisation permet en outre des mutualisations de moyens (élaboration et financement des contrats d'apprentissage, démarche qualité, gestion administrative...).

Sur les territoires de la Seine-et-Marne et de l'Essonne, l'UTEC et la FDME sont également des acteurs majeurs de **l'apprentissage**, ancrés sur les bassins d'emplois et offrant des formations de proximité, pluridisciplinaires et de tous niveaux aux entreprises et aux jeunes. Au total, les CFA de la CCI Paris Ile-de-France et des CCI territoriales proposent **400 formations** à près de **16 000 apprentis**.

La certification Qualiopi ▶▶



Un moment fort de l'année a été l'obtention, au mois d'avril, de la **certification Qualiopi** pour le **CFA** et le Département **Entreprises et Compétences** qui forme des **tuteurs** et délivre des **certificats de compétences** en entreprise. Au-delà de l'obligation légale, la démarche de certification a confirmé que le CFA remplissait ses obligations en matière :

- > de communication sur son offre,

- d'adaptation de ses formations et des méthodes pédagogiques aux besoins des **apprenants**,
- d'écoute de la satisfaction des apprenants, des entreprises et des financeurs externes.

A la faveur de la certification qualité obtenue, les EESC et la CCI Paris Ile-de-France, au travers de son CFA, se sont engagés, pleinement et durablement, pour la qualité de leurs **formations**, en s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue qui mobilise les équipes.

Les relations avec les Opérateurs de Compétences

Un autre événement marquant de l'année a été la mise en place des relations avec les **Opérateurs de Compétences (OPCO)**. Si la **réforme de l'apprentissage** organisée par la loi Avenir de septembre 2018 a voulu simplifier et encourager l'**accès à l'apprentissage** pour les entreprises, elle a, par contre, considérablement complexifié la gestion administrative du CFA avec le financement au contrat porté par les OPCO.

Pour un **CFA multi-métiers** comme celui de la CCI Paris Ile-de-France et ses quelque **9 500 apprentis**, c'est une relation avec l'ensemble des 11 **OPCO** agréés par le Ministère du Travail qu'il faut organiser. L'établissement de près de 40 000 factures par an pour un financement total de 85 millions d'euros est désormais nécessaire.

La loi Avenir a également rendu obligatoire la saisine du **médiateur de l'apprentissage** pour les **contrats** signés après le 1^{er} janvier 2019 et a confié cette mission aux chambres consulaires. Désormais, tout apprenti souhaitant rompre son engagement avec son employeur au cours de sa **formation** doit saisir ce «conciliateur» de **l'apprentissage**.

En 2021, un réseau de **médiateurs** en Ile-de-France s'est structuré. Il regroupe la CMA Ile-de-France, la CCI territoriale de la Seine-et-Marne, la CCI Paris Ile-de-France et, prochainement, la CCI territoriale de l'Essonne. Ils couvrent l'intégralité du territoire francilien et sont au service des différents acteurs de **l'apprentissage** (entreprises, apprentis, OPCO, DRIETS...). Le **médiateur de l'apprentissage** de la CCI Paris Ile-de-France a réalisé, en 2021, 253 saisines de **médiation** et plus de 500 accompagnements auprès des entreprises et des **apprentis**.

En quoi l'année 2021 était-elle annonciatrice de futurs projets, évolutions pour 2022 et les années suivantes ?

L'adaptation de notre **CFA** à la demande des entreprises, aux métiers en constante évolution ainsi qu'aux attentes des jeunes, validée par la certification **Qualiopi**, va se poursuivre. Objectif : conserver notre place de leader sur un marché devenu très concurrentiel avec l'apparition de nouveaux acteurs.

Notre **Groupe Educatif** a formalisé, en 2021, sa *Raison d'être* : faire grandir tous les talents, tout au long de la vie. Cela signifie de permettre à chacun d'avoir un accès à une **formation de qualité**, menant vers **l'emploi**, et de trouver sa voie. Le CFA de la CCI Paris Ile-de-France s'inscrit dans cette logique, porté par l'intérêt général. En 2022 et dans les années à venir, nous entendons poursuivre la diversification des profils d'apprenants (féminisation, public en reconversion, en Quartier Prioritaire de la Ville, migrants...) ainsi que notre politique d'insertion et d'ouverture sociale.

Mais l'enjeu en 2022 sera surtout économique. **L'apprentissage** est une activité stratégique pour la CCI Paris Ile-de-France. Le budget de **l'apprentissage**, de l'ordre de 95 millions d'euros, représente environ le quart du budget de l'établissement public. Les activités de **formation** n'ont plus vocation à recevoir de la taxe pour frais de chambres de commerce et d'industrie (TCCI). Dès lors, il faut que le **budget de l'apprentissage** soit équilibré et que les coûts mis en œuvre soient compatibles avec les financements mobilisables.

En outre, le financement au contrat, instauré par la loi de 2018, modifie les équilibres économiques du CFA, autrefois financé par la taxe d'apprentissage et la Région. Plus que jamais, nous devons réduire le coût des **formations** pour l'adapter à ses financements. Cela doit se faire prioritairement par une augmentation du **nombre d'apprentis** et un développement à coûts maîtrisés.

Il ne s'agit en aucun cas de renoncer à la **qualité des formations**, qui est notre marque de fabrique, ni de dégrader ses résultats opérationnels tels que l'**insertion professionnelle** élevée des **apprentis** (8 sur 10 trouvent un emploi dans les 7 mois à l'issue de leur formation), le faible **taux de rupture** des contrats d'apprentissage, de 5 %, bien en-deçà de la moyenne nationale de 20 %, la **réussite académique** (avec un taux de réussite aux examens de 93 %, tous niveaux confondus) ou l'**innovation pédagogique**.

Le maintien des niveaux de prise en charge des **contrats d'apprentissage** par les **OPCO** est ainsi essentiel. Des baisses de ces financements pourraient mettre en difficulté les CFA et en particulier celui de la CCI Paris Ile-de-France car on ne forme pas à Paris et en Ile-de-France aux mêmes coûts qu'en région. Les déficits importants de l'**apprentissage** dans les comptes de **France Compétences**, qui sont liés à la forte croissance du **nombre d'apprentis**, ne doivent pas conduire à baisser les niveaux de prise en charge, au risque de casser la dynamique. La participation complémentaire de l'entreprise ne pourrait compenser une baisse du financement par les **OPCO**, notamment pour toutes les TPE et PME.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

Développer l'entrepreneuriat

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Les écoles de la CCI Paris Ile-de-France, tournées vers le monde de l'entreprise, ont toutes vocation à sensibiliser leurs apprenants à l'entrepreneuriat. Retour sur les actions 2021.

Des événements pour susciter le goût d'entreprendre

Essym : une mise en situation entrepreneuriale pour les futurs professionnels du chiffre !

Afin de renforcer l'attractivité de la profession, tant du point de vue de l'image de l'expertise comptable que celle du travail en cabinet, l'**Ordre des Experts Comptables** de Paris Ile-de-France a organisé un challenge inter-écoles.

16 équipes de 8 écoles franciliennes, accompagnées par des **experts-comptables** et des **commissaires aux comptes**, se sont affrontées lors d'un tournoi de 2 jours en mars 2021.

Les 3 premières ont ensuite participé en décembre 2021 à la finale nationale, réunissant 12 équipes issues de différentes écoles partout en France. Cette finale a eu lieu au sein du plus grand campus de startups au monde : la Station F. Le challenge était de taille !



Ce concours est une simulation de gestion avec des challenges regroupant l'ensemble des compétences du gestionnaire. Chaque équipe a pris la direction d'une **startup virtuelle** et devait prendre les décisions leur permettant d'être les plus performants.

L'équipe WACCESSYM a représenté fièrement Essym durant toute la compétition. Composée de trois apprentis en DSCG 1^{re} année : Carla Boulé, Charles Fusillier, Alexis Jeunot, et d'un apprenti en

DCG 3^e année : Walid Gharbi. Après de nombreuses heures de travail et réflexions, ils se sont placés à la seconde place du podium et ont remporté un chèque de deux mille cinq cents euros !

L'ESSEC Founders Day

Pour amplifier la **dynamique entrepreneuriale** de l'ESSEC, un nouveau temps fort dédié à l'entrepreneuriat a été organisé par les équipes du **Centre Entrepreneuriat et Innovation** de l'école : l'ESSEC Founders Day. Organisée en septembre 2021 dans les locaux de Bpifrance à Paris, cette première édition a permis de mettre à l'honneur les **jeunes entreprises** créées par des étudiants ou alumni de l'école, à travers un **concours de startups**. Parmi les 80 candidatures adressées à l'ESSEC, deux startups ont été récompensées par un jury d'experts.

Dans la catégorie “**startup étudiante**”, c’est Tristan Maurel, étudiant du double diplôme ESSEC/CentraleSupélec, qui a été distingué pour **Umiami** . Son entreprise, co-fondée avec deux autres personnes, a breveté un nouveau procédé pour reproduire le plus fidèlement possible la texture des filets de viande et de poisson, et ainsi proposer une alternative 100 % végétale.



Dans la catégorie “**Startup alumni**”, ce sont Julia Néel Biz et Nicolas Merlaud, tous deux diplômés de la Grande École en 2011, qui ont été récompensés pour “**Teale** ”, plateforme holistique de santé mentale à destination des collaborateurs d’une entreprise. Via une application, ils peuvent faire un état des lieux de leur santé mentale et accéder à des contenus ou des thérapeutes pour les accompagner.

Sup de Vente : 24h pour créer, un challenge relevé par Nils Morel !



24h pour créer by Bpifrance... C’est le challenge qu’a relevé Nils Morel, apprenti en Ingénierie d’Affaires à Sup de Vente, les 26 et 27 novembre à Maisons-Alfort avec 60 étudiants de Bac+1 à Bac+5, issus d’une variété d’établissements d’enseignement supérieur d’Ile-de-France.

Le concept ? 10 équipes, composées par les organisateurs, de designers, ingénieurs, commerciaux et gestionnaires de différentes écoles, se sont affrontées pour créer un projet à impact environnemental durant 24h sans relâche.

Retour sur cette expérience racontée par Nils : « *J’ai participé et remporté l’événement "24H pour créer" organisé par Bpifrance ! En équipe avec des profils bien différents, on a su concevoir un projet à **impact environnemental**, durant plus de 24h non-stop, de l’idée jusqu’au pitch devant un jury, pour enfin décrocher le premier prix de l’événement. On est passé par toutes les étapes, du doute à l’excès de confiance et des larmes à la joie !*

*Je recommande vraiment à tous les étudiants intéressés par l’**entrepreneuriat** et en quête de **challenge** de participer à cet évènement. Une expérience tout simplement inoubliable professionnellement, mais surtout humainement. »*

Entrepreneuriat & Innovation

ESIEE PARIS AU SALON VIVATECH 2021 : TROIS INNOVATIONS À L'HONNEUR !



Sur la stand de la CCI Paris Ile-de-France, parmi les nombreuses innovations présentées en 2021, 3 projets étaient portés par des élèves et alumni d’ESIEE Paris :

- > **ASDLearn** , développé par 5 étudiants et une enseignante-chercheuse, porte sur le dépistage des troubles du spectre de l’autisme chez les jeunes enfants.
- > **Quos** , une jeune entreprise innovante, créée par deux

diplômés, qui a développé un capteur capable d'analyser en temps réel la qualité de l'air et un assainisseur d'air permettant d'éliminer jusqu'à 93,2 % des particules virales du SARS-CoV-2.

> [LudoTech](#) ☐, startup dans l'univers du jeu interactif, portée par trois anciens, qui a créé OLEM, un robot embarquant toutes les dernières technologies.

De beaux exemples de la formation à l'entrepreneuriat proposée par ESIEE Paris !

Un programme dédié au Small Businesses

Goldman Sachs 10,000 Small Businesses : première promotion diplômée

L'ESSEC s'engage pour permettre aux dirigeants de TPE et PME d'accéder à des formations d'excellence. En 2020, la Fondation Goldman Sachs s'est associée à l'école pour proposer le programme **Goldman Sachs 10,000 Small Businesses** à ces **entrepreneurs**. La cérémonie de remise des diplômes de la première promotion a eu lieu en juin 2021 sur le campus de l'ESSEC à Cergy. Les 69 participants ont présenté leur **stratégie de croissance** d'entreprise à des professeurs académiques et experts professionnels. Dynamisme, savoir-faire et détermination sont des mots qui caractérisent les dirigeants de TPE-PME de cette première cohorte !

Le programme Goldman Sachs 10,000 Small Businesses est réputé pour son soutien continu aux TPE-PME aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Depuis plus de 10 ans, les PME ont pu prospérer et atteindre leur plein potentiel grâce à ce programme exécutif. Il allie contenu académique de haut niveau, accompagnement collectif et coaching d'entreprise personnalisé pour leur permettre d'exploiter pleinement leur potentiel.



Connecté aux réalités du monde économique d'aujourd'hui et de demain

FERRANDI Paris lance « A demain », sa chaîne de podcast

FERRANDI Paris, l'école française de gastronomie et de management hôtelier, lance [« À demain », sa chaîne de podcast](#).



Accueil, digitalisation, expérience client, hybridation, engagement RSE, diversification des activités... À quoi ressembleront les hôtels et restaurants de ces prochains mois, de ces prochaines années ? Le **secteur de l'hôtellerie et de la restauration** connaît des **évolutions** fortes depuis deux décennies et celles qui vont intervenir vont encore profondément le modifier.



C'est pourquoi chaque mois, des experts, chefs, hôteliers, enseignants, designers, dirigeants d'entreprises viennent témoigner et échanger sur les innovations et changements qui vont avoir un impact fort sur le secteur.

Les trois premiers sujets abordés : Que mangera-t-on en 2030 ? L'évolution des codes de l'hôtellerie de luxe, Quelle place pour la critique gastronomique à l'heure des réseaux ?

ISIPCA organise le 1er Congrès Goût et Arômes



Pour sa première édition, en format hybride compte tenu des contraintes sanitaires, le **Congrès Goût et Arômes** a réuni, avec le soutien du SNIAA et de l'AgroParisTech, les différents **acteurs** académiques et industriels de **l'agro-alimentaire** afin d'en définir les nouveaux champs d'application et les perspectives d'évolutions.

Le **goût** qui provient d'une combinaison d'interactions entre la vue, l'ouïe, l'odorat, la texture, les saveurs, les arômes, est bien plus qu'un sens renseignant sur les saveurs et la composition des aliments. Est-il vraiment le même partout dans le monde ? Et dans ce monde en pleine mutation, avec une aspiration générale au retour du naturel, comment le **goût** va-t-il évoluer ? Comment les **arômes** sont-ils utilisés ? Quelles sont les **nouvelles tendances** en matière de goût ? Comment associer naturalité et arômes ? Comment utiliser la formulation du goût pour répondre aux nouveaux **besoins des consommateurs**, aux nouvelles tendances : protéines végétales, fermentation....

Autant de questions auxquelles ont répondu les différents intervenants au cours de cette première édition qui a réuni près de 200 personnes (80 en présentiel et 130 en distanciel).

La CCMP pour apprendre des problématiques des entreprises

La **Centrale de cas et de médias pédagogiques** (CCMP Publishing) spécialisée dans l'édition, la publication et la distribution d'outils pédagogiques propose des études de cas, **situations réelles d'affaires** en entreprise qui sont utilisées par les enseignants pour former leurs étudiants aux **problématiques actuelles des entreprises**. Cette méthode offre un véritable **entraînement à la décision** pour les futurs managers ou cadres en activité.



La CCMP est le **1^{er} éditeur français d'études de cas** et le **1^{er} distributeur des cas d'Harvard**. Elle offre sur un site web dédié l'accès à 35 000 cas répartis dans 15 collections. En 2021, ce sont **200 nouveaux cas** qui ont été proposés.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Nos écoles à l'ère de la Tech

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Nos écoles forment depuis toujours aux métiers recherchés par les entreprises. Code, data, IA...nos formations se tournent résolument vers la Tech.

L'intelligence artificielle au programme !

ESIEE-IT crée un master en partenariat avec Microsoft

L'école mise sur le développement des compétences de ses enseignants et étudiants en matière d'Intelligence Artificielle. En intégrant le programme [Microsoft Learn for Educators](#) et en créant un Master IA, l'école experte du numérique, entend infuser la culture IA dans toutes ses filières pour booster l'employabilité de ses étudiants. Une formation en continu aux technologies de pointe, véritable atout sur le marché du travail.

Microsoft Learn for Educators met à disposition des enseignants des supports pédagogiques (fiches de cours, tutoriels, formations en ligne...) qui leur permettent d'enrichir les cursus proposés à leurs étudiants avec des connaissances sur des technologies de pointe qui évoluent sans cesse. Ces derniers sont ainsi préparés au passage de certifications professionnelles qui font la différence pour les employeurs.

Le parrain de cette première promotion 2021-2022, est le Directeur de l'entité Secteur Public de Microsoft France : [Charles Calestroupat](#).



Le centre Hi! PARIS d'HEC désigne ses premiers fellows



[Hi! PARIS](#), le nouveau centre consacré à l'IA et à la science des données au service de la science, de l'économie et de la société, met progressivement en place des programmes ambitieux destinés à rivaliser avec les meilleures institutions mondiales.

Un an après son lancement, le centre Hi ! PARIS a déjà organisé un **hackathon**, une **summer school** pour les doctorants et un **bootcamp** sur les données, recruté des dizaines de chercheurs et mis en place une série de webinaires très appréciés - tout cela dans le but de faire de ce centre un pôle mondial pour la recherche et l'enseignement de l'IA.

Au mois de janvier 2021, un comité de 10 spécialistes internationaux a étudié les candidatures de 30 chercheurs de haut niveau d'HEC Paris et d'IP Paris en quête de financement pour un projet de trois ans lié à l'IA et aux données. [Cinq fellows ont été désignés](#) ☞ au mois de septembre 2021 : Marie-Paule Cani et Aymeric Dieuleveut (Polytechnique), Arnak Dalalyan et Anna Simoni (ENSAE), ainsi que [Xitong Li](#) ☞ , professeur associé à HEC Paris.

Une étude du Metalab de l'ESSEC sur l'impact de l'intelligence artificielle

Dans le cadre de sa coopération avec l'[OCDE](#) ☞ , le [Metalab de l'ESSEC](#) ☞ réalise un projet de recherche pour comprendre l'**impact de l'intelligence artificielle (IA)** sur le marché du travail.

L'OCDE s'est associée avec des institutions académiques de premier rang pour mener des études de cas nationales pour comprendre les conséquences de la mise en œuvre de technologies spécifiques basées sur l'IA sur les organisations, leur fonctionnement et leurs collaborateurs.

Ces études de cas permettront d'identifier les bonnes pratiques ainsi que les obstacles à l'adoption d'une **IA innovante**, fiable, améliorant nos modes de travail et centrée sur l'humain.



Dans un premier temps, les études de cas porteront sur des entreprises de deux secteurs - l'industrie manufacturière et la finance - et de huit pays : Autriche, Canada, France, Allemagne, Irlande, Japon, Royaume-Uni et États-Unis. Les conclusions de ces études de cas seront publiées dans un rapport à la mi-2022 et présentées à la conférence AI-WIPS fin 2022.

L'OCDE s'associe à des institutions académiques dans chacun des pays mentionnés. C'est dans ce cadre que l'ESSEC a été sélectionnée pour étudier les transformations françaises.

L'innovation pédagogique labellisée

Le cours d'analyse des controverses scientifiques d'ESIEE Paris labellisé par la FNEGE



Le cours d'analyse des controverses scientifiques et techniques d'ESIEE Paris (et son application web) vient d'être labellisé « [Dispositifs Pédagogiques à l'ère du Numérique](#) ☞ » par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE).

Sur 36 dossiers déposés, 27 dispositifs ont été labellisés par la FNEGE et le dispositif pédagogique du cours a terminé dans les 5 finalistes.

Ce cours donne la possibilité aux étudiants de première année d'aborder un sujet scientifique et technique intégrant des éléments divergents ou contradictoires. Le traitement de l'analyse de la controverse permet ainsi d'exposer la variété des discours.

Une [plateforme](#) ☞ dédiée a été créée pour présenter les cours et les controverses abordées.

La Tech... aussi en formation continue

L'école numérique des grands groupes confie ses formations UX à Gobelins

En 2020, Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, Agnès Pannier Runacher, ministre déléguée à l'Industrie, et Cédric O, secrétaire d'État chargé de la **Transition numérique** et des Communications électroniques, ont lancé la **mission numérique** des grands groupes. L'école numérique des grands groupes est née de cette initiative pilotée par Bercy avec pour but d'accompagner leur transformation numérique.

A l'initiative de la Société Générale, certains grands groupes ont identifié des profils venant de fonctions commerciales, informatiques, digitales... à faire évoluer vers des postes d'UX Designers. Gobelins, proposant une certification **UX Designers** reconnue par les entreprises et les professionnels, a logiquement été retenue pour former les collaborateurs de ces grands groupes.



Une promotion rassemblant 15 stagiaires, issus de 11 grandes entreprises (L'Oréal, Sodexo, Nestlé, Société Générale, Natixis, Crédit du Nord, Groupe La Poste, Banque de France, SNCF, Total Energie et Orange) a démarré en octobre 2021 pour une durée de 9 mois : 4 jours de cours par mois, pendant 6 mois, puis 3 mois pour rédiger un mémoire qui sera présenté devant un jury.

Cette formation certifiante devrait permettre à une partie des stagiaires de prendre de nouvelles fonctions d'UX Designers dès la fin de la formation et aux autres d'évoluer à terme vers cette fonction. Elle va également permettre de renforcer les synergies entre les grands groupes avec de possibles collaborations.

Reconversion professionnelle à la Coding Factory



La Coding Factory, l'école du code nouvelle génération d'ESIEE-IT, forme les **développeurs** de demain aux **technologies web** et **mobiles**, dans un environnement agile avec une pédagogie innovante et participative en mode startup.

En 2021, elle étend son offre de formation et propose à tous ceux qui souhaitent se reconverter d'acquérir des compétences très recherchées par les entreprises dans les domaines suivants :

- > [Développement informatique](#)
- > [Business Analyse / MOA](#)
- > [Cybersécurité](#)

LÉA-CFI à l'ère de la data

Afin de répondre à la problématique des métiers en tension d'une part et de l'insertion des demandeurs d'emploi d'autre part, LÉA-CFI a ouvert la formation : **Technicien Data Center**, en partenariat avec Pôle Emploi.

D'une durée de 8 semaines, soit 287 heures de formation, elle permettra aux candidats sélectionnés par Pôle Emploi d'accéder à un poste en CDI au sein de l'une des deux entreprises partenaires **EQUINIX**

Ouvrir nos écoles sur le monde

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



Avec 13 300 étudiants internationaux sur 39 000 soit 1/3 des effectifs, 143 nationalités représentées, 642 accords internationaux dans 77 pays, nos écoles sont résolument tournées vers l'international.

L'ESSEC participe au lancement du « European Management Track »



L'ESSEC a choisi de s'unir à 3 autres grandes écoles de management européennes : la [Copenhagen Business School](#) (Danemark), l'[IE University](#) (Espagne) et l'[University of Mannheim Business School](#) (Allemagne). Ce projet de coopération pour les étudiants en Master in Management, baptisé **European Management Track (EMT)**, doit leur permettre d'approfondir leurs **connaissances sur l'Europe, ses politiques**

publiques et son monde des **affaires**.

L'objectif du réseau est d'accélérer l'**unité politique** et **sociale** de l'**Europe**, d'impulser une nouvelle **force économique** dans l'intérêt de tous et de tirer parti des atouts de la **diversité européenne**. Cette nouvelle coopération en matière d'échanges a été lancée au cours de l'année afin que les étudiants intéressés puissent postuler pour l'EMT (European Management Track) au cours de l'été et de l'automne 2021. Dès le mois d'août 2022, la première cohorte débutera le cycle par un séminaire d'introduction à Bruxelles. Après avoir fait connaissance et en avoir appris davantage sur les **institutions européennes**, la politique, l'histoire et les sociétés qui composent l'**Europe**, les étudiants se dirigeront vers leur campus d'échange dans les écoles partenaires pour le semestre d'automne 2022.

Chaque école proposera une voie de spécialisation spécifique sur des sujets **business**, enseignés par des chercheurs de premier plan dans leur domaine : **finance internationale, gouvernance, investissements durables, esprit d'entreprise, négociations**, approvisionnement... Une rencontre finale entre les étudiants et les professeurs, au cours de laquelle seront échangés les nouvelles idées et les résultats de l'apprentissage, constituera le point d'orgue de l'EMT. Les étudiants recevront le diplôme de leur école d'origine, accompagné d'un **certificat de programme**.

La Coding Factory de ESIEE-IT au Liban

Le 28 octobre 2021, l'École Supérieure des Affaires au Liban ([ESA Business School](#)) a inauguré la toute première école du code au Liban, l'[ESA Coding Lab](#) dans les locaux de l'Institut Français du Liban à Nabatieh. Ce programme, dédié à la **formation du code** et du



développement informatique, est le fruit d'une convention signée entre l'Agence Française de Développement (AFD), l'ESA et ESIEE-IT.

Au sein de ce partenariat, ESIEE-IT, de par son expertise dans l'enseignement des **filières numériques**, développe un **programme "sur mesure"** afin de répondre aux importants besoins du marché local.

Le Liban fait en effet face à une **demande croissante** par les entreprises de profils qualifiés dans les domaines du **code** et du **développement informatique** et à la rareté de ces profils sur le marché de l'emploi : plus de 300 postes à pourvoir pour un peu moins de 100 codeurs formés par an, soit environ 30 % des besoins évalués.

L'ESA s'est donc appuyée sur l'expertise de l'**ESIEE-IT** avec la Coding Factory pour monter son propre programme : l'ESA Coding LAB. Soutenue par des partenaires comme l'AFD et l'Institut Français du Liban, l'ESA Coding Lab a pour objectif de former des "**développeurs full stack**" et ainsi répondre à la demande nationale avec la garantie d'une formation d'excellence française dans le domaine informatique.

Dans ce partenariat, le rôle d'ESIEE-IT est essentiel puisque l'école assure :

- La construction du **programme** en travaillant à la préparation des cours, la construction des syllabus et la définition des points à aborder dans chaque cours.
- La planification hebdomadaire des **cours théoriques** avec en parallèle des **projets pratiques et professionnalisants**.
- La formation des futurs **intervenants** à travers des workshops basés sur la pédagogie et l'apprentissage par projet, et la méthode EduScrum.
- La délivrance de la **certification** à l'issue de la formation pour la reconnaissance internationale du programme. Cette formation de quatre mois à temps plein donne lieu, à la suite d'un examen, à un double **certificat libanais et français**.

L'inauguration du premier cycle de formation s'est déroulée le jeudi 28 octobre en présence de l'ambassadrice de France au Liban, [Anne Grillo](#) ☐, qui s'est rendue dans les locaux de l'[Institut Français du Liban-Sud](#) ☐ à Nabatieh. En tant que partenaire du projet, l'Institut Français accueille depuis la rentrée scolaire la première promotion au sein de sa structure avec une vingtaine d'étudiants pour débiter cette formation de haute qualité en codage informatique.

Si le premier lieu de formation de l'**ESA Coding Lab** est situé au Liban Sud à **Nabatieh**, des sites devraient bientôt ouvrir sur le même modèle dans d'autres régions du pays. Au total, le programme prévoit la formation de 300 à 350 étudiants sur quatre ans. Les candidatures sont ouvertes sur le site esacodinglab.com. Un second cycle de formation a débuté en mars 2022.



GOBELINS, les graphistes motion designers exposés à l'Exposition universelle de Dubaï

Dans le cadre d'un partenariat avec le Pavillon France à l'**Exposition universelle de Dubaï**, les étudiants en **graphisme motion design** de **GOBELINS** illustrent en images et vidéos la programmation événementielle du Pavillon France.

Avec pour objectif de sensibiliser le public aux grandes causes et défis de demain et de mettre en lumière des initiatives et actions françaises, les grandes thématiques présentées au **Pavillon France** sont illustrées en images et vidéos par les étudiants de la formation **Bachelor Graphiste Motion Designer** en Apprentissage (GMDA) de **GOBELINS**. Leurs œuvres permettent ainsi de valoriser avec pédagogie ces grands enjeux auprès du public international de l'**Exposition**.

Promouvoir le français professionnel pour le développement de la francophonie économique

Les clés du français pro



Le [français des affaires de la CCI Paris Ile-de-France](#) est un acteur historique et pionnier de la **certification et de la formation en français**, à **visée professionnelle**. En 2021, il a souhaité offrir à tous ceux qui souhaitent promouvoir le **français** dans leur **activité professionnelle** une véritable boîte à outil : Les clés du français professionnel

Il s'agit d'une **plateforme** qui propose conseils, exemples et témoignages en accès libre, pour un travail en toute autonomie. En complément les acteurs intéressés peuvent également bénéficier, s'ils le souhaitent, d'une offre de tutorat personnalisé.



Je travaille en français

Afin de promouvoir l'**usage du français** dans le **monde économique**, Le français des affaires a lancé une grande campagne [#JeTravailleEnFrançais](#).



De nombreux **utilisateurs du français** dans leur **vie professionnelle**, ont témoigné de leur intérêt pour cette langue qu'ils utilisent régulièrement dans le cadre de leurs activités. Ils illustrent ainsi la diversité des usages au quotidien dans le travail.

[Découvrir la playlist vidéos](#)

En bref



FERRANDI Paris a obtenu le **label Bienvenue en France**, pour une durée de 4 ans.

Gage de confiance, ce label certifie la **qualité de l'accueil des étudiants internationaux** sur les différents campus de l'école et atteste de l'**engagement** de l'école pour leur garantir la meilleure intégration possible : qualité et accessibilité de l'information, dispositifs d'accueil, logement, qualité de vie, suivi post-diplôme...

L'école accueille chaque année entre **200 et 300 étudiants internationaux**.



La Fabrique, poursuit ses démarches de **coopération internationale**, notamment en **Inde** et en **Chine**.

La Fabrique se tourne vers l'Inde avec l'**EIFE Europe India Foundation for Excellence** pour la **maroquinerie**, et vers la **Chine** avec l'**université de Huzhou** et l'université de Ningbo pour l'**habillement**.

Les étudiants de l'**université de Ningbo** ont pu rencontrer virtuellement les étudiants actuels et d'anciennes élèves chinoises du **programme Mode de La Fabrique** pour se préparer à rejoindre la formation à la rentrée prochaine !



1^{er} Grand prix de l'international des Conseillers du commerce extérieur

Kevin Oulhen, sélectionné par le Comité Yvelines des **Conseillers du commerce extérieur**, a remporté en juin 2021, le Premier Grand prix national pour la qualité de son stage en Inde. Son Prix lui a été remis solennellement à l'issue de la **Convention Nationale Formation des CCE**.

Alors étudiant en **Bachelor Marketing**, vente et gestion à **Sup de Vente** (formation du **réseau EGC**, 1^{er} réseau de **Bachelors** en France), Kevin a réalisé un stage de près de 3 mois en Inde chez Electra India. Il a assuré le rôle de chef de projet pour les enseignes Axon et Sopra Steria sur le salon Aero India à Bangalore. A son retour à Faridabad, il a effectué de la prospection commerciale en physique sur le salon Aahar et sur le web.



Ouvrir nos écoles à de nouveaux profils

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

L'ambition de notre groupe éducatif est de former tous les talents, quels que soient leur profil et leur milieu. L'ouverture sociale de nos écoles est donc un enjeu fort que l'on retrouve dans notre nouvelle raison d'être.

Favoriser l'égalité des chances

L'ESCP engagée à travers de multiples dispositifs

L'ESCP Business School et la fondation ESCP ont lancé, en 2021, la première édition du programme "Chances augmentées" à destination des étudiants issus de **milieux défavorisés**. Objectif : permettre à des **étudiants de prépa boursiers** de bénéficier d'une préparation gratuite spécifique aux oraux d'entrée en école de commerce.

« Cette initiative a pour objectif de tendre la main à des élèves issus de **milieux défavorisés** et de les tirer vers le haut. Nous ne voulons pas dévaloriser ou pénaliser des élèves issus de milieux favorisés mais à l'inverse, tirer vers le haut et aspirer des élèves qui n'ont pas eu la chance d'évoluer dans un milieu social favorisé. » explique Marguerite Burghart, cofondatrice du programme "Chances augmentées". Il s'adresse aux étudiants en fin de première année de classe préparatoire, **boursiers d'échelon 4 à 7** souhaitant intégrer une des écoles de commerce parisiennes via le concours de la Banque Commune d'Épreuves (BCE).

Fin août, une quarantaine de préparateurs boursiers venant de toute la France, sélectionnés sur dossier, ont été accueillis sur le campus de Paris. Ils ont bénéficié d'une immersion totale (hébergés par les étudiants ESCP), de coaching par des Alumni et de tutorat et autres conseils par les étudiants du Programme Grande Ecole.



Toujours dans le cadre de sa politique d'ouverture sociale, l'ESCP a annoncé que la **scolarité sera gratuite** pour tous les **étudiants boursiers Crous** (échelons 4 à 7) de son Programme Grande Ecole. La mesure, mise en place en septembre 2021 vise à encourager l'excellence, la méritocratie et l'accès à tous. Concrètement, la **scolarité** d'un étudiant boursier est **prise en charge à 100 %** par l'école. Frank Bournois, directeur général rappelle que « L'ESCP vise 20 % de boursiers pour le programme Grande Ecole d'ici 2025-2026.

A ce titre, l'école a souhaité être un réel acteur du changement avec une mesure forte pour sa communauté étudiante. La Fondation ESCP accompagne notamment l'école sur ces enjeux en finançant une grande partie des dispositifs. » Pour le Professeur Léon Laulusa, directeur général adjoint chargé des Affaires académiques et internationales, « La **diversité** fait partie de l'ADN de l'école. Elle est une véritable richesse pour nous. Il est donc important d'adopter une **politique d'ouverture sociale** ambitieuse fondée sur le principe de **méritocratie républicaine**. »



Un jeune animateur mexicain, Ezequiel Garibay Cires s'est vu remettre une **bourse** pour intégrer le [Master of Arts in Character Animation and Animated Filmmaking](#) à Gobelins. Son **donateur** n'est autre que **Guillermo del Toro**, Oscar du meilleur réalisateur 2018. « Pour la troisième année consécutive, en collaboration avec Cinépolis, je suis ravi d'offrir cette opportunité à de jeunes talents mexicains », déclare le réalisateur multirécompensé.

La **bourse** aidera son bénéficiaire, précédemment admis en Master of Arts Gobelins à Paris, en couvrant ses frais de scolarité et de vie courante, de septembre 2021 à juin 2023, pour suivre le cursus en animation qui permet aux élèves d'approfondir leurs connaissances en matière de réalisation et de storytelling.

« On parle beaucoup du succès international des talents latino-américains, mais il est encore très difficile de développer son talent au sein même de l'Amérique latine. Un soutien comme celui offert par Cinépolis et Guillermo del Toro fait une énorme différence, et nous en avons eu la preuve avec la reconnaissance mondiale bien méritée du travail de Ram Tamez sur son puissant court métrage, "[La Bestia](#)", réalisé à Gobelins », explique Ezequiel Garibay.

Le programme de bourse d'études Animexico s'inscrit dans la volonté de Gobelins de promouvoir l'**égalité des chances** en ouvrant ses formations à tous les talents. « La dimension financière ne doit pas être un frein... A Gobelins, la **diversité des profils** et des **cultures** est une véritable richesse », explique Nathalie Berriat, sa directrice générale. Le Master of Arts in Character Animation and Animated Filmmaking compte ainsi 26 étudiants de 16 nationalités différentes.

Notre groupe éducatif se mobilise pour l'insertion des étudiants réfugiés

Edris Paikan : de l'Afghanistan à l'ESIEE-IT

Refugié afghan, Edris Paikan est arrivé en France en 2016 avec sa mère, ses frères et sœurs pour fuir le régime du président Ashraf Ghani. A 19 ans, l'étudiant intègre l'ESIEE-IT en BTS SIO (Services Informatiques aux Organisations) option SLAM (Solutions Logicielles et Applications Métier). Il est ensuite accompagné pour trouver une entreprise par une conseillère carrière d'ESIEE-IT et suivi par l'association PEMS (Parcours Emploi Mobilité Sport) qui prépare des jeunes issus de **quartiers prioritaires** au monde professionnel dans le cadre de leur recherche d'entreprise. En octobre 2021, il signe son contrat d'apprentissage pour ses deux années de BTS chez Didaxis, une entreprise dans le portage salarial, suite à son passage dans l'émission TV "1 jeune, 1 solution" diffusée en direct sur C8 le vendredi 8 octobre.



Le HCR et l'ESSEC Afrique s'associent pour l'intégration des réfugiés au Maroc

Le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) et l'**ESSEC Afrique** ont signé un accord de partenariat le 25 juin 2021. Une coopération d'une durée initiale de 3 ans qui a pour objectif de contribuer à la formation, au développement humain et à l'intégration socio-économique des **réfugiés au Maroc**. Le pays est devenu un pays d'accueil pour de **nombreux migrants** avec près de 14 890 réfugiés et demandeurs d'asile inscrits auprès du HCR, répartis dans près de 80 localités.



Dans le cadre de ce partenariat, l'école et le HCR organisent des ateliers de sensibilisation au profit des étudiants de l'ESSEC Afrique autour de la thématique de l'**asile** et des **droits des réfugiés** ainsi que sur les **enjeux économiques et sociaux** auxquels ils doivent faire face. L'ESSEC Afrique souhaite également encourager l'**intégration** de ces populations dans le cadre des activités associatives estudiantines du **campus de Rabat**, mais aussi par l'incubation de **réfugiés porteurs de projet** au sein du centre d'innovation **IN-LAB Africa**.

Faciliter l'intégration d'étudiants en situation de handicap

« HAN'10ANS » : la FDME fête les 10 ans de sa Mission Handicap

La 25ème Semaine Européenne pour l'**Emploi des Personnes Handicapées** du 15 au 21 novembre 2021 avait pour thématique : « les personnes en **situation de handicap** face à l'emploi : comment développer l'apprentissage ? ». L'occasion pour la FDME de célébrer les 10 années d'engagement et d'efforts portées par les équipes du service d'Accès à l'Alternance autour du **handicap**. La cérémonie qui a présenté les actions réalisées ou en cours et les projets, s'est tenue en présence de :



- Mme Sophie CLUZEL, Secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées
- M. Patrick TOULMET, Délégué interministériel au développement de l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

La **vidéo gagnante du concours « Tous Han Scène »** réalisée par des apprentis en BTS tourisme a ouvert la cérémonie au cours de laquelle Sophie CLUZEL a salué le travail de la FDME : cet anniversaire des 10 ans de la **Mission Handicap** « démontre que vous avez été pionnier en la matière. C'est pourquoi je salue l'engagement de la Faculté des Métiers de l'Essonne. ». La FDME est en effet exemplaire en matière d'intégration des personnes en situation de Handicap. En France, seuls 1.2% des contrats d'apprentissage concernent des personnes handicapées. A la FDME, sur 2701 contrats signés en octobre 2021, 98 personnes se trouvaient en situation de handicap, soit 3.6% !

Des élèves ESIEE Paris remportent le prix de la catégorie étudiant du Handitech Trophy



Le 15 novembre 2021, en ouverture de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des personnes handicapées**, a eu lieu la 5^{ème} édition du Handitech Trophy. 7 projets novateurs et inclusifs ont été récompensés, en présence de Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des personnes handicapées. Parmi eux EchoSign, un projet réalisé par des étudiants ESIEE Paris.

Le **Handitech Trophy** est le premier concours national récompensant les

startups, les étudiants, les laboratoires de recherche ou les associations, qui développent des solutions innovantes au profit des **personnes en situation de handicap**.

EchoSign est un système de transcription audio de la Langue des Signes Française par détection des mouvements de l'utilisateur à l'aide d'une paire de gants ainsi que via une caméra de smartphone.

Favoriser les reconversions professionnelles et la formation continue

L'UTEC accompagne les jeunes de 16 à 29 ans ayant des difficultés d'accès à l'apprentissage

Dans le cadre du **Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC)**, l'UTEC propose un programme **Pré-apprentissage Start'App77** pour sécuriser l'entrée des jeunes ayant des **difficultés d'accès** à l'**apprentissage** dans le monde professionnel.

Les objectifs : découvrir et se préparer à suivre une formation en apprentissage, acquérir les savoir-être et les savoir-faire attendus en entreprise et faciliter la recherche d'un contrat d'apprentissage. Ce programme s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans, ayant des difficultés d'accès à l'apprentissage, et plus particulièrement aux jeunes de niveau infra bac à niveau bac issus des **Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)** ou des **Zones de Revitalisation Rurale (ZRR)**, aux **adultes sans emploi** prêts à changer de projet professionnel en passant par la voie de l'apprentissage, aux jeunes éloignés des codes sociaux professionnels, peu ou pas qualifiés, et aux **décrocheurs, déscolarisés** ainsi qu'à toute personne en **situation de handicap (RQTH)**, de plus de 16 ans et sans limite d'âge.

LÉA-CFI noue un partenariat avec Humando



Acteur majeur de l'insertion et professionnel du travail temporaire, qui porte des **projets d'inclusion** pour des recrutements solidaires et responsables, **Humando** ☑ a constitué une classe de formation continue pour le métier de mécaniciens réparateurs de véhicules industriels avec LÉA-CFI, l'école des métiers de la ville de demain. Objectif de ce partenariat : accompagner l'**insertion professionnelle** de ces futurs mécaniciens réparateurs via la formation continue. L'école a reçu, le 13 septembre 2021, sur le campus d'Orly, 12 apprenants qui participent à cette formation de 588 heures. A l'issue de ce parcours, ils seront titulaires d'un diplôme de niveau 3 « Titre professionnel Mécanicien Réparateur de Véhicules Industriels ».



Favoriser la parité

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Les écoles du Groupe Éducatif de la CCI Paris Ile-de-France se mobilisent et multiplient les initiatives pour favoriser la représentation des femmes, valoriser leur rôle, sensibiliser les étudiantes à la nécessaire féminisation de certains métiers, lutter contre les discriminations et les violences faites aux femmes.

« *Les femmes sont les égales des hommes* » a rappelé Marie-Christine Ogly, présidente de l'association Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM) et élue de la CCI Hauts-de-Seine, dans une vidéo diffusée à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.



Les écoles se mobilisent pour accueillir plus de femmes

Lancement d'une bourse féminine pour intégrer l'ESIEE-IT



financier des entreprises partenaires de la formation.

Soutenir la **féminisation des métiers du numérique**, c'est l'objectif de la bourse d'études 100 % féminine "**Be a Coding Lady**". Son rôle : faciliter l'**accès des femmes** aux **métiers du code**.

Proposée aux jeunes femmes qui intègrent la formation en temps plein de la Coding Factory by ESIEE-Tech, elle s'élève à 2 500 € et couvre 30 % des frais de la formation en temps plein. Ce programme du code informatique de l'**ESIEE-IT** a été développé grâce au soutien

Il a pour objectif de répondre aux attentes des entreprises qui veulent féminiser leurs équipes, ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles aux femmes, soutenir leur reconversion professionnelle dans les métiers du code et contribuer à l'émergence de la parité dans les métiers du numérique.

ESIEE-IT soutient ainsi la **féménisation des emplois dans le numérique**, et plus particulièrement du code, qui est l'un des métiers qui connaît la plus forte tension dans ce secteur. Pour l'heure, moins de 30 % des travailleurs du numérique et seulement 17 % des codeurs sont des femmes.

ESIEE Paris : un plan d'actions pour la féménisation de la formation d'ingénieurs

ESIEE Paris œuvre depuis plusieurs années en **faveur des femmes**. A ce titre, elle est partenaire depuis 2011 d'**Elles Bougent** , association visant à susciter des vocations féminines pour les **métiers scientifiques**. Depuis 2012, l'école organise des conférences sur le thème « **Et Si Ingénieur s'Ecrivait avec un E** » à destination des lycéennes. Résultat : plus de 2 000 lycéens et lycéennes ont déjà été sensibilisés.

Autres actions significatives :

- La signature de la **charte Egalité Femmes Hommes** de la Conférence des grandes écoles (CGE), la désignation d'un **référént égalité** et la participation annuelle au questionnaire « **baromètre égalité Femme/Homme** » de la CGE.
- L'instauration d'un pot d'accueil à la rentrée à destination des **étudiantes** : l'occasion d'échanger de manière informelle sur les **actions de féménisation** pour fédérer et créer un réseau réactif d'étudiantes au sein de l'établissement.
- L'école présente également aux étudiants les actions pour favoriser la **féménisation** pour les sensibiliser et les fédérer lors des amphis de rentrée.
- Elle accueille les jeunes femmes lors des journées portes ouvertes sur le stand « **ESIEE Paris au féminin** ».
- Enfin, la création par des étudiantes du « Club Hera » pour les filles de l'ESIEE et le partenariat avec l'UPSTI pour l'événement Femmes & Ingénieures Réussir en Sciences et Technologies (F.I.R.S.T) attestent de la forte volonté de l'école d'accueillir et de promouvoir la gent féminine.



Trophées des femmes de l'industrie 2021



« **Les hauts postes de direction doivent s'ouvrir aux femmes et à la diversité sur tous les plans** » a affirmé Isabelle Truong. La jeune femme de 27 ans, ingénieure diplômée d'ESIEE Paris en 2017, cheffe de projet industriel chez General Electric, a reçu le prix "**Femme au début prometteur**" aux Trophées des femmes de l'industrie.

Une distinction décernée chaque année pour mettre à l'honneur des **carrières féminines** exemplaires dans tous les **secteurs industriels**. ESIEE Paris est partenaire, pour la 10^e fois, des Trophées des **femmes de l'industrie** organisés par l'Usine

Nouvelle.

Christine Lagarde milite pour le leadership au féminin à HEC

Depuis la rentrée 2021, [HEC Paris](#) ☑ privilégie l'organisation d'événements à fort potentiel d'impact. Intitulé « **HEC Talks**, the Forum for Diversity & Curiosity », un nouveau cycle de conférences a été lancé sur le campus autour de thèmes d'actualité, en mode hybride et en anglais, et a réuni quelque 10 000 personnes.

Christine Lagarde, invitée de la première session des conférences, a décrit aux étudiants d'HEC un avenir numérique et vert. Interrogée sur le thème « *Moving forward : the Euro and the European economy in a changing world* », la présidente de la Banque centrale européenne a évoqué, outre la crise économique mondiale, la politique monétaire et l'euro, la monnaie numérique et l'économie verte, le **leadership au féminin**.



Elle a notamment répondu à la question de l'étudiant et co-animateur du débat Cristobal Santisteban sur l'utilité des **quotas** dans les entreprises : « *Les femmes constituent 51 % de la population de l'UE, mais elles ne représentent que 18,5 % des chefs de gouvernement européens et 7,5 % des directeurs généraux des plus grandes entreprises cotées en Europe. Quel serait le meilleur moyen pour faire en sorte que les **femmes** accèdent à des **postes de direction**... les quotas ?* »

Christine Lagarde a reconnu l'importance des quotas pour avancer plus vite vers la **parité**. « *Lorsque je suis devenue associée gérante chez Baker & McKenzie (NDLR, en 1999), j'ai compris que les quotas étaient une nécessité absolue. Sinon, nous allons attendre encore 100 ans ! a-t-elle observé. Les quotas ont aidé quatre pays de la zone euro à atteindre **30 % de femmes** dans les **conseils d'administration** et nous avons dépassé ces niveaux en interne à la BCE.* »

La toute première femme à avoir été ministre des Finances d'un pays du G7, aujourd'hui deuxième femme la plus puissante du monde, a reconnu qu'il était important d'inspirer d'autres femmes : « *Pour être franche, ce n'est pas une question de choix. Mais, en tant qu'ancienne nageuse synchronisée, j'ai appris à sourire. Alors, je serre les dents et j'accepte d'être un modèle pour d'autres femmes.* »

WomenEntrepreneurs4Good, le programme d'accélération d'HEC à destination des femmes

Première édition en 2021 du [WomenEntrepreneurs4Good](#) ☑ . Opéré par le centre Innovation et Entrepreneuriat d'HEC Paris, en partenariat avec le **Women's Forum for the Economy & Society** et **Procter & Gamble**, le but de ce nouveau programme d'accompagnement est de fournir aux **femmes entrepreneurs** des ressources et des compétences uniques pour innover et développer leurs entreprises dans le cadre de la stratégie européenne Green Deal.

Le programme d'accélération a ciblé et accompagné gratuitement lors de la phase de lancement plus de 100 équipes (à raison de deux à trois personnes par équipe) dirigées par des **femmes entrepreneurs** de France, d'Allemagne et d'Italie. Dans un premier temps, les femmes ont été mises au défi de proposer des solutions innovantes répondant à la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de l'environnement.

Dans un second temps, neuf équipes ont été sélectionnées par un jury pour leur offrir un programme d'incubation personnalisé pendant cinq mois dans divers domaines liés au développement et à la gestion d'entreprise. À la fin du programme, ces entreprises seront en mesure de demander un financement au titre du Green Deal Européen.

« Avec le **Women's Forum** et l'ensemble des partenaires, HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center mettra à la disposition des **femmes** qui construiront **le monde de demain** ses professeurs, étudiants, alumni ainsi que son incubateur à Station F », explique Inge Kerkloh-Devif, Senior Executive Director, HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center.

Des actions pour lutter contre les violences

GOBELINS lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles...

Dans le cadre de la mise en place d'un dispositif pour des campus bienveillants, l'école de l'image s'est engagée contre les **discriminations** et les **violences sexistes et sexuelles (VSS)** en signant la Charte contre les VSS.

Rédigée dans le cadre du **Forum Génération Égalité** initié par l'ONU, dix propositions concrètes pour **l'égalité entre les femmes et les hommes** au sein des équipes des structures privées et publiques signataires et dans leurs contenus culturels, ont été retenues. La charte suppose que les signataires s'engagent concrètement et précisément pour faire progresser l'égalité dans leur secteur d'activité au cours des cinq prochaines années.

Ayant signé la charte, GOBELINS s'engage à diffuser une **culture de l'inclusivité** et de **l'égalité**, à fournir des **statistiques genrées**, à prévenir et lutter contre les **violences sexistes et sexuelles (VSS)** et les **représentations sexistes**.

GOBELINS a par ailleurs mis en place un dispositif pour **lutter contre les violences** et les **discriminations**, qui s'intègre au cœur de ses valeurs et de ses actions pour la promotion de la diversité et l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi contre les **discriminations** raciales et ethniques, culturelles et religieuses, genrées et identitaires (LGBTQI), vis-à-vis du handicap et contre toute forme de violences, y compris les violences sexistes et sexuelles (VSS).

Un dispositif d'accompagnement des victimes et des témoins a été mis en place pour rendre les campus bienveillants, avec notamment l'ouverture de la plateforme de signalement « gobelins.signalement.net ».



Disponible en plusieurs langues, confidentielle, sécurisée, elle garantit l'anonymat. La **cellule d'écoute** qui prend en charge la victime est composée de deux instances :

- Une instance d'accompagnement qui va l'écouter et l'accompagner psychologiquement et socialement. Michelle Guittot-Merot, infirmière et assistante sociale à GOBELINS accompagne les victimes avec les services, si besoin, d'un psychologue externe.
- Une instance de régulation qui va gérer les moyens de signalement, traiter la plainte et procéder à l'enquête.

Pour y parvenir, 60 encadrants de GOBELINS ont été formés et **sensibilisés** au sujet par l'agence SAFE CAMPUS. L'agence a également sensibilisé, depuis la rentrée 2021, près de 500 étudiants via des partages d'expérience de **victimes** ou de **témoins** et des conférences pour leur donner des clés, identifier les **situations de violence**, les désamorcer et faire connaître les protocoles. Enfin, une charte et des outils de communication sont en cours d'élaboration avec des étudiants volontaires.

ESCP Business School accueille le Sommet LGBT Talents

Le 20 novembre 2021, s'est déroulée la 5^e édition de **LGBT Talents** sur le campus d'ESCP Business School à Paris. Chaque année, Escape ESCP, l'association LGBT (Lesbienne, Gay, Bisexuel et Trans), regroupant les étudiants, alumni et le corps professoral d'ESCP, organise cet événement de recrutement et de conférences qui prône la **diversité** et l'**inclusion** dans le monde de l'**entreprise**. Depuis plus de dix ans, Escape ESCP permet d'avoir un espace de liberté et d'échanges pour partager ses expériences. En tant que membre du CAELIF (Collectif des Associations Étudiantes LGBT d'Ile-de-France), l'association peut porter la parole des étudiants LGBT au-delà de la communauté d'ESCP Business School.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



La RSE au cœur de nos écoles

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Les étudiants, en quête de sens et d'impact, sont de plus en plus exigeants dans le choix de leur formation. Pour répondre à leurs attentes, le Groupe Éducatif de la CCI Paris Ile-de-France s'est engagé dans une démarche de *Raison d'être*. Sa vocation ? Faire grandir tous les talents, tout au long de la vie et s'engager ensemble pour contribuer au développement responsable des entreprises et des territoires.

Des écoles soucieuses de l'impact écologique et sociétal

L'ESCP en tête des écoles de commerce engagées dans la transition écologique et sociétale

L'ESCP Business School arrive sur la première marche du podium des écoles de commerce les plus engagées dans la **transition écologique et sociétale**. Ce nouveau « classement des écoles et universités pour changer le monde » réalisé par les Echos START avec ChangeNOW à l'issue d'un audit de Deloitte, scrute les efforts réalisés sur la durée par les écoles et universités en matière de **transition écologique et sociale**. Dans le détail, 41 questions organisées autour de six thématiques ont été posées aux étudiants :

- la densité de l'**impact** au sein du programme,
- la **diversité** et l'**égalité des chances**,
- l'excellence académique et l'employabilité,
- la stratégie et la publication des objectifs,
- l'implication des associations étudiantes et le réseau d'alumni,
- l'accès au marché du travail dans l'impact.

L'école s'est notamment distinguée sur son réseau de diplômés ainsi que sur son excellence académique et son employabilité ; pour chacun de ces items, elle se situe sur la première marche du podium.

Forum des Métiers à Impact organisée par l'ESSEC



Le NOISE ESSEC et les ESSEC Business School Career Services APAC ont organisé la première édition du **Forum des Métiers à Impact**. Ce forum en ligne a été l'occasion pour les participants de rencontrer et d'échanger avec des **acteurs engagés** cabinets de conseil, acteurs de la **finance responsable**, startups et départements **RSE** de grands groupes.

C'est dans le cadre de la démarche stratégique de **transition écologique et sociale** « ESSEC Together », mise en place pour répondre aux **enjeux environnementaux** et sociaux de l'École, qu'a eu lieu cette première édition. ESSEC Together vise à transformer en profondeur l'École dans toutes ses dimensions (enseignement, recherche et vie des campus) et à éclairer la société, notamment par la recherche, vers un monde plus juste et solidaire. Sa vision ? « Construire l'avenir, c'est promouvoir une société plus **durable**, plus juste et plus **inclusive**. »

L'ESSEC lance la Chaire Talents de la transition écologique

L'ESSEC, Capgemini Invent, BNP Paribas, le Citepa et CY Cergy Paris Université ont lancé la Chaire Talents de la **transition écologique**, une chaire pédagogique et de recherche académique. Objectif ? Répondre aux nouveaux profils et aux nouvelles compétences nécessaires pour faire face aux **enjeux de la transition écologique** – leaders, facilitateurs, créateurs, managers, story-tellers, disrupteurs...– et avoir un impact significatif dans tout type d'organisation : grands groupes, associations, entités publiques, PME, startups ou scale-ups.

Sous la direction académique de Bernard Leca, professeur de l'ESSEC, et la direction exécutive d'Alexis de La Tour du Pin, la Chaire est accompagnée à travers un partenariat pédagogique par le **Campus de la Transition** et l'association Bilan Carbone. Parmi les objectifs pédagogiques :

- donner aux élèves les repères et les outils techniques,
- développer une vision systémique pour inventer et mettre en œuvre les solutions de demain,
- inspirer pour incarner des talents de la **transition écologique** en nourrissant leur **créativité écologique**.

« Nous développons une approche holistique qui s'appuie notamment sur des intervenants experts, une formation officielle au **Bilan Carbone**®, du coaching, des visites de terrain et des missions en entreprises » explique Alexis de La Tour du Pin. La première promotion compte 28 élèves qui étudieront plus particulièrement les enjeux du **changement climatique**, de la **biodiversité** et de la **justice écologique**, ainsi que leurs impacts sur les parties-prenantes et les **écosystèmes**.



HEC veut booster l'impact des entreprises



Dans le sillage de la Conférence des Nations Unies sur le **Changement Climatique** (COP26), Laurence Lehmann-Ortega, professeure de stratégie à HEC Paris, lance l'initiative **Business Models for the SDGs** (Sustainable Development Goals), un nouvel éclairage sur les entreprises et organisations œuvrant en faveur des **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'ONU.

Ce site web réunit et catégorise le travail de plus d'une centaine d'étudiants d'HEC sur les nouveaux **business modèles durables** d'entreprises de secteurs et de pays différents proposant des solutions à de nombreux défis. Parmi elles, on peut citer :

- Change.org, le site originaire des Etats-Unis permettant de donner et de diffuser une voix aux causes portées par la société civile,

- l'entreprise kenyane « M Kopa Solar », qui offre un accès abordable à l'**énergie solaire** au continent africain,
- ou encore l'initiative française « Agricool », soutenant les producteurs de fruits et légumes locaux et **durables** dans les centres urbains.

Continuellement mis à jour, le site intègre les nouveaux travaux des étudiants. Objectif visé : fournir des exemples concrets de réussite pour stimuler l'innovation des entreprises.

Intégrer des enjeux du développement durable dans les programmes de formation

Pour faire évoluer les mentalités, un programme de formation de la totalité des collaborateurs du groupe éducatif de la CCI Paris Ile-de-France va être lancé et des formations vont être dispensées au sein de ses différentes écoles :

- sur le **green IT** et le numérique responsable à l'ESIEE Paris,
- le **gaspillage alimentaire** à FERRANDI Paris,
- la gestion des milieux naturels ou le génie climatique et la **rénovation énergétique** à LÉA-CFI

Par ailleurs, les étudiants d'ESIEE IT et Sup de Vente - ESSYM ont pu expérimenter la **fresque du climat** cette année.

L'ambition du groupe étant d'assurer l'employabilité des diplômés et de les équiper afin qu'ils puissent devenir **acteurs du changement** sur ces **enjeux climatiques et environnementaux** au sein des entreprises. Quant à HEC, ces thématiques sont désormais intégrées dans ses cours au travers notamment d'un **jeu de cartes multi-joueurs** basé sur une simulation réaliste de ce que sera le **monde en 2030** avec pour objectif de sensibiliser à ces **enjeux**.



Des écoles qui s'engagent sur les problématiques liées au climat

HEC œuvre en faveur du climat

HEC Paris œuvre aux côtés de sept grandes écoles de commerce européennes pour lutter contre la **crise climatique**. Membre fondateur de l'alliance unique d'écoles de commerce européennes de premier plan, **Business Schools for Climate Leadership** (BS4CL.org), HEC Paris souhaite apporter aux dirigeants d'entreprise des clés pour mieux répondre à l'urgence climatique.



Pour Cambridge Judge Business School, HEC Paris, IE Business School, IESE Business School, the International Institute for Management Development (IMD), INSEAD, London Business School, et Saïd Business School (University of Oxford), l'objectif est de soutenir les décideurs et les organisations actives dans le domaine du **climat** en menant des recherches conjointes afin d'identifier et de concevoir les meilleures pratiques, toutes générations et tous secteurs confondus. Et d'accélérer la réponse du **monde économique** au **changement climatique** et la réalisation des objectifs des Accords de Paris et de la Convention sur le Changement Climatique de l'ONU.



« HEC Paris travaille quotidiennement à créer, avec les sept autres grandes écoles de commerce, une société plus prospère, plus juste et plus **durable** » a ainsi affirmé Loïc Peyrache, Directeur général d'HEC Paris. Dans un premier temps, elles ont collaboré à l'élaboration de 5 webinaires et d'un kit de ressources constitué de huit chapitres en lien avec le **changement climatique** et la **transition écologique et sociale**, qui a été présenté à l'occasion de la **COP26** à Glasgow le 10 novembre.

Par la suite, le collectif entend réunir professeurs et chercheurs afin de les faire travailler ensemble sur de nouvelles pistes de réflexion et d'actions face à cette problématique urgente et rapide du **changement climatique**. « Nous pouvons faire la différence grâce à nos travaux sur les stratégies de **décarbonisation** et **l'économie circulaire**, et grâce à la formation de tous nos étudiants en environnement » détaille François Collin, directeur de la **transition écologique** à HEC Paris.

ESCP Transition Network s'engage pour le climat

Fin 2021, ESCP Transition Network (ETN) a fêté son 1^{er} anniversaire. L'année a été marquée par le projet « 1 000 Fresqués » mis en place en mars 2021. Il s'agissait de sensibiliser l'écosystème ESCP Business School aux **enjeux climatiques**. De nombreux ateliers ont été organisés ainsi que des Fresques lors des Rentrées Climat. Avec un impact fort en termes de chiffres : 19 événements, 1 823 membres de la communauté ESCP Business School ayant participé à la Fresque (1 669 élèves, 66 membres de l'administration, 63 professeurs, 25 alumnis).

ETN a souhaité aller plus loin en organisant l'atelier pour 100 % des professeurs, des membres de l'administration et un maximum d'alumni. Pour démultiplier l'impact, ETN organise également des formations pour apprendre à animer : 43 nouveaux animateurs et animatrices ont été formés et organisent à leur tour des ateliers depuis mai 2021. Ces formations sont ouvertes aux étudiants et alumni des écoles du supérieur et leurs réseaux alumni Transitions (EDHEC, Audencia, ESSEC, HEC, Rennes Business School...).

Des écoles qui limitent leur empreinte environnementale

HEC veut bâtir un campus écologiquement et socialement responsable

Faire d'HEC un lieu de vie exemplaire et **durable**. L'école a décidé de repenser son campus de Jouy-en-Josas (78) afin de proposer aux étudiants un campus « de référence en Europe ». Ce campus 2.0, qui verra le jour en 2026, se veut exemplaire en matière de **responsabilité environnementale**. Inscrit au cœur même de la stratégie de **développement durable** d'HEC Paris, l'école construit peu à peu un écosystème plus **respectueux de l'environnement** et épanouissant pour sa communauté.

Grâce au renforcement de son ancrage territorial, l'école s'est ainsi investie sur six grands enjeux :

- > la **neutralité carbone** et l'atteinte d'une **énergie positive** en 2030,
- > la construction d'un **écosystème durable** et harmonieux qui réponde au bien-être de la communauté HEC,
- > le développement de la **mobilité durable**,
- > la gestion d'une **alimentation saine** qui respecte l'environnement, le bien-être et la santé de la communauté,
- > l'optimisation de sa politique de **recyclage** et la sensibilisation de la communauté à un changement de comportement
- > la préservation et la **protection de la biodiversité** du parc naturel de 144 hectares.

LÉA-CFI déploie une nouvelle plateforme climatique

Le campus LÉA-CFI de Paris Gambetta a vu le déploiement d'une nouvelle **plateforme climatique** pour la gestion des « Data Centers ». Pour rappel, l'**empreinte carbone** des centres de données est comparable à celle du transport aérien et représente 2 % des émissions de gaz à effet de serre totales. Ce campus a également déployé une plateforme de **contrôle de la qualité de l'air** (« Zone à Empoussièrement Maîtrisé ») utilisée notamment en milieu hospitalier. Grâce à cette plateforme, LÉA-CFI formera les employés de demain afin de limiter l'empreinte carbone du stockage de nos datas.

L'ESSEC dynamise son campus de Cergy

Innovant et **éco-responsable**, c'est ainsi que se voit le « campus 2023 » de l'ESSEC. L'idée étant de transformer la manière de vivre, d'enseigner et d'étudier pour répondre aux nouveaux besoins exprimés par les étudiants et le corps professoral. L'école va ainsi créer trois nouveaux bâtiments dont la construction a débuté en août 2021 :



- > le « Pierre Nanterme Center for Responsible Leadership », avec de nouveaux espaces pédagogiques innovants pour travailler et partager des expériences,
- > le « Sports & Recreation Center », qui sera partagé avec le territoire et notamment des associations locales scolaires
- > la « Research Green Tower », un centre de recherche exemplaire au niveau **environnemental** avec un **bâtiment éco-responsable** et éco-suffisant. « *Il sera composé d'une double peau climatique qui va permettre d'avoir une auto-régulation du bâtiment sans apport d'électricité et de climatisation mécanique* » détaille Eric Delecourt, secrétaire général de l'ESSEC.

En outre, le campus, entièrement piétonnisé, sera ouvert sur le parc François Mitterrand, avec l'implantation d'espaces verts et arborés pour participer à la **biodiversité**, et l'utilisation des toitures sur le cœur du Campus sera optimisée. Enfin, les **mobilités douces** seront développées sur le campus et des bornes de recharge pour **véhicules électriques** seront mises à disposition.

Un campus écologique pour ESIEE-IT

L'école de l'intelligence numérique ESIEE IT et l'Ecole du management opérationnel et commercial Sup de Vente - ESSYM ont vu leur campus de Pontoise entièrement rénové fin 2021.

Ce **bâtiment intelligent** qui répond aux dernières **normes énergétiques** prend en compte le bien-être des apprenants et propose des espaces propices aux méthodes pédagogiques interactives.



FERRANDI Paris multiplie les initiatives en faveur de l'environnement

Parmi les mesures prises par l'école hôtelière :

- > un plan d'actions pour le label "Ecole professionnelle reconnue par le Collège Culinaire de France",
- > l'intégration de **modules RSE** dans les formations supérieures,
- > le sourcing **durable**, avec notamment l'absence d'huile de palme dans les huiles de friture et l'augmentation des références de fruits et légumes issus de l'**Agriculture Biologique**,
- > le diagnostic du processus de **gestion des déchets**,
- > la création d'une communauté d'éco-délégués et charte associée,
- > l'organisation de la **Semaine Européenne du Développement Durable**,
- > une formation d'une journée de l'ensemble des collaborateurs en mars et juin 2021,
- > le lancement d'un podcast à vocation pédagogique pour sensibiliser les différentes communautés – enseignants, étudiants, collaborateurs – de l'école.



PARTIR À L'INTERNATIONAL

- SE LANÇER À L'INTERNATIONAL
- CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS
- INITIER DES PREMIERS CONTACTS
- FACILITER LES FORMALITÉS À L'EXPORT
- RENFORCER LES RELATIONS INTERNATIONALES
- OUVRIR NOS ÉCOLES SUR LE MONDE



Se lancer à l'international

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France est aux côtés des entreprises franciliennes pour les accompagner dans la conquête des marchés extérieurs et pérenniser leur présence à l'international.



5 700

entreprises ont bénéficié d'informations sur l'approche internationale, les débouchés des différents marchés et les questions réglementaires



187

webinars et événements d'information ont été réalisés



Faites de l'international

Pour sa 14^e édition, **Faites de l'international** s'est tenue durant 4 semaines, du 16 novembre au 10 décembre 2021, mixant séquences en ligne, en direct ou en replay, et moments d'échanges en présentiel. Les entreprises intéressées par **l'export** se sont vu proposer toute

l'information nécessaire grâce à des **webinars** , des **interviews d'experts** et des **témoignages d'entrepreneurs**. Objectifs : découvrir les solutions de la **Team France Export** Ile-de-France et de ses partenaires.

Ces 4 semaines se sont déroulées en **4 étapes clefs** :

- 1 Premières étapes de la **démarche export**,
- 2 Approche des **marchés à prospecter**,
- 3 **Questions réglementaires**
- 4 **Réussites export**



1 515

participants aux événements digitaux



653

entreprises inscrites



137

experts mobilisés

174 participants présents à la cérémonie du Palmarès des entreprises à l'international dans le cadre d'une nouvelle convention avec le MOCI



#Témoignage

Le **Prix de l'exportateur francilien** de l'année du MOCI a été décerné à la société **Fluigent** .

Créée en 2005 sous forme de spin-off de l'Institut Marie-Curie, cette **PME francilienne innovante** spécialisée dans la micro-fluidique est aujourd'hui leader mondial sur son secteur.

France Hamber, à la tête de l'entreprise **nous livre son témoignage**.



Nom : France HAMBER
Fonction : CEO
Entreprise : Fluigent

“ C'est une grande fierté personnelle mais aussi pour l'ensemble de l'équipe Fluigent de faire rayonner la France à l'international en termes d'innovation, c'est très fort pour nous ! ”

Forum Europe

Organisé en digital, le **11^e Forum Europe** était consacré aux leviers que représentent les **financements européens** pour aider les entreprises à exploiter pleinement leur potentiel dans l'économie mondialisée d'aujourd'hui.

➤ **382 entrepreneurs** ont participé à l'événement.



Découvrez les 4 webinars et les 2 podcasts de témoignages

Lexportateur.com

Pour tout savoir sur la **réglementation pays** par pays, nous avons créé un site dédié : **lexportateur.com** 

On y trouve des **fiches par pays**, des tableaux et synthèses sur les **formalités à l'export**. A titre d'exemple :

- Pays imposant l'inspection avant embarquement
- Taux de TVA appliqués dans les états membres de l'Union européenne



lexportateur.com

Accédez à l'information réglementaire pour exporter dans 175 pays

- > Liste commentée des pays ayant signé les principales conventions ATA
- > Pays imposant le contrôle de conformité aux normes, etc.

Mais aussi des **documents commerciaux**, des **documents administratifs**. Quelques exemples :

- > Liste de colisage
- > Attestations pour l'exportation
- > Certificat d'origine (communauté européenne)
- > Déclaration d'échange de biens (DEB) et notice d'utilisation, etc.

En 2021



8

webinars d'information
réglementaire



123

entreprises
accompagnées



120

actualités publiées
sur [lexportateur.com](https://www.lexportateur.com)

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Conquérir de nouveaux marchés

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Envisager l'international est une démarche déterminante pour la stratégie et l'organisation d'une entreprise. S'y préparer est un facteur clef de succès.

Nos services d'appui à l'international innovent dans la mise en place de solutions de préparation, pour que cette étape essentielle soit la plus efficace possible. Afin de renforcer leur dispositif de soutien des entreprises, les équipes de la Team France Export et de la CCI Paris Ile-de-France International ont créé, en 2021, **4 nouvelles prestations** d'accompagnement : **GOTOO**, **Check and Go**, la **priorisation marché** et le **Passexport**.



385

entreprises préparées à la conquête de nouveaux marchés par les services de la TFE et CCI International

GOTOO

Lancé dans le cadre du Programme Régional Relance Entreprise (PRRE), notre dispositif GOTOO a pour mission d'accompagner les TPE, PME et startups franciliennes innovantes à préparer leur **stratégie à l'export** en exposant gratuitement sur des salons ciblés.

GOTOO a été lancé à l'occasion du **Sirha**, événement de référence mondiale du **food service et de l'hospitalité**, permettant à 12 entreprises d'être accompagnées et d'exposer gratuitement sur un espace dédié.



En savoir plus sur GOTOO



PASSEXPORTE

Le **Passexport** permet de démarrer à l'international. Il comprend 3 rendez-vous avec un conseiller spécialisé en **développement international** pour :

- réaliser un **Profil export** du potentiel export de l'entreprise
- structurer la **démarche export** grâce à des

préconisations et des conseils personnalisés

- > recueillir les premières informations sur les **marchés à aborder** en priorité
- > identifier au sein de l'**écosystème public français** les interlocuteurs indispensables au projet

CHECK and GO

Check and Go est un accompagnement **réglementaire et juridique** dans la démarche export, la réponse à toutes les questions, une offre complète et unique.



#COMPÉTENCES



FORMATION

Développer ses savoirs en matière de techniques, formalités et procédures import/export.

[Découvrir](#)

ELEVATOR PITCH

Pour maîtriser l'art de la présentation en anglais.

[Découvrir](#)



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Initier des premiers contacts

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La Team France Export et les services de la CCI Paris Ile-de-France International ont été parties prenantes du Plan de relance export pour soutenir la reprise de l'activité à l'international des entreprises franciliennes.

Nos services d'appui à l'international innovent dans la mise en place de solutions de préparation, pour que cette étape essentielle soit la plus efficace possible. Afin de renforcer leur dispositif de soutien des entreprises, les équipes de la Team France Export et de la CCI Paris Ile-de-France International ont créé, en 2021, **4 nouvelles prestations** d'accompagnement : **GOTOO**, **Check and Go**, la **priorisation marché** et le **Passexport**.

Les entreprises ont ainsi bénéficié du **Chèque Relance Export** pour financer leur participation à des salons et réaliser des missions de prospection à l'étranger.



463

chèques délivrés dans l'année pour financer des opérations collectives et 246 pour des accompagnements individuels.



203

entreprises accompagnées sur des salons internationaux en France et à l'étranger.



734

entreprises participantes à 38 conventions d'affaires du réseau Enterprise Europe Network (360 en France et 374 à l'étranger).

Conventions d'affaires Enterprise Europe Network

Green Days Business Meetings, sur le salon Pollutec

Pollutec, le salon de l'environnement et de l'énergie, est l'événement international de référence des solutions environnementales pour l'industrie, la ville et les territoires ainsi qu'un tremplin pour les innovations du marché et le **développement à l'international**. Pour optimiser le

déplacement des entreprises sur ce salon, une **convention d'affaires** est organisée de façon récurrente.



Du 2 au 15 octobre 2021 à Lyon, les **Green Days** ont rassemblé **950 participants** issus de 57 pays, **1 090 rendez-vous d'affaires** bilatéraux et 9 500 échanges d'emails sur la plateforme.

Pour l'**Ile-de-France**, **90 entreprises** ont bénéficié de **220 rendez-vous**.

Le **Mobile World Congress**, plus connu sous le nom de **MWC Barcelona**, est un événement annuel axé sur les innovations dans le secteur des télécommunications.



Organisé par la GSMA (GSM Association, qui regroupe **250 industriels** et **850 opérateurs de téléphonie mobile**), cet événement phare réunit :

- > les principaux opérateurs de télécommunications,
- > les fabricants de smartphones,
- > les fabricants de composants,
- > les professionnels du secteur,
- > les médias,
- > les représentants des ministères des télécommunications du monde entier.

Bien que de nombreuses grandes marques de smartphones n'aient pas pu y participer, le plus grand salon technologique du monde s'est déroulé dans un nouveau cadre hybride, mêlant présentations en présentiel et virtuelles.

En ce qui concerne la CCI : participation en virtuel avec **11 entreprises** et **51 rendez-vous**.

Forum Europe 2021



Il est organisé par l'équipe francilienne du réseau **Enterprise Europe Network**, réseau de soutien au développement des entreprises financé par la Commission européenne. Le **Forum Europe** a permis de présenter les dispositifs mis en place pour améliorer l'accès des PME aux financements européens.

250 entreprises ont participé à l'atelier EIC Accélérateur organisé par les équipes de la CCI.



Faciliter les formalités à l'export

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Afin de faciliter les formalités internationales pour les exportateurs, la CCI Paris Ile-de-France délivre :

- > Les certificats d'origine (CO) et documents liés (visas de factures export et légalisations)
- > Les carnets de passage en douanes ATA pour les admissions temporaires
- > Les certificats de libre-vente pour les exportations de médicaments et dispositifs médicaux

En 2021



Dématérialisation des formalités

La CCI Paris Ile-de-France fait partie des pilotes qui ont lancé le processus de **dématérialisation** du **carnet de passage en douanes ATA** au second semestre 2021. Celui-ci se poursuivra tout au long de 2022 et devrait aboutir à la **digitalisation** totale du carnet ATA (demande, gestion, délivrance, utilisation) au tout début de l'année 2023.



Réseau mondial des CCI

En marge du **Congrès mondial des Chambres de Commerce** qui s'est tenu à Dubaï en novembre 2021, Luc Dardaoud, responsable du Département des **Facilitations du Commerce Extérieur** de la CCI Paris Ile-de-France International a été nommé vice-président du Conseil international des certificats d'origine.

Cette instance, pilotée par la Chambre de Commerce Internationale, regroupe une cinquantaine de Chambres de Commerce issues de toutes les régions du monde. Elle se réunit plusieurs fois par an pour étudier et trouver des solutions à toutes les problématiques liées aux certificats d'origine et à leur dématérialisation, mais également aux questions liées à l'origine des marchandises dans les **échanges mondiaux** et, plus largement, aux questions « **trade facilitations** ».



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Renforcer les relations internationales

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France contribue au renforcement des relations commerciales internationales.

Grâce au rôle qu'elle joue au sein d'organisations du commerce international et à son statut de chambre consulaire de la première région capitale européenne, grâce aux actions qu'elle entreprend tout au long de l'année, la CCI Paris Ile-de-France crée un effet d'entraînement pour les entreprises franciliennes à la recherche de partenariats. Malgré la crise sanitaire, ces liens ont été préservés grâce aux outils digitaux.

Accueil du premier ministre du Congo

A l'occasion d'une visite en France, **Anatole Collinet Makosso, Premier Ministre du Congo**, accompagné d'une large délégation ministérielle, s'est adressé à la communauté d'affaires pour présenter les axes de la diversification économique de son pays. La manifestation a été organisée sous l'égide du [Comité d'échanges Afrique France](#), en partenariat avec la CCI de Pointe-Noire et le [Conseil français des investisseurs en Afrique \(CIAN\)](#). 



186
participants

Journée économique Maroc-France

Transformation digitale : levier de croissance économique

Organisée en partenariat avec la **Chambre de commerce Maroc-France**, la Journée économique **Maroc** s'est déroulée à la fois à **Paris** et en duplex de **Casablanca**. Elle a permis de présenter les réformes engagées pour la transformation digitale de l'**économie marocaine** et les secteurs de croissance. Les entreprises françaises ont pu initier des contacts directs avec les **opérateurs économiques marocains** et les entreprises de la **délégation marocaine** présentes ou en digital.



150

participants



Forum innovation beauté et bien-être

Perspectives croisées France & Japon d'une filière agile aux changements sociétaux et aux nouvelles attentes des consommateurs

Le **Comité d'Echanges Franco-Japonais (CEJF)** a rassemblé un panel important d'acteurs du **secteur cosmétique**, qui a fait preuve d'agilité et d'innovation face aux évolutions des attentes des consommateurs et de leur comportement suite à la pandémie. Innovation, stratégie digitale, clean beauty sont autant de points qui ont été traités par : Bulk Homme, Corefit, Cosmetic Valley, Drunk Elephant, istyle Inc, Japan Cosmetic Center, My Beauty Community, Pylote, Sephora.

Cet événement a été conçu par Nousha Saint-Martin, Fondatrice de F&JP avec le soutien de LVMH, Shiseido, Nelly Rodi, Yonka. Il a réuni **145 participants**.

Innovations Beauté & Bien-être Perspectives croisées France Japon

Organisé par



En collaboration avec



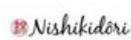
Avec le soutien de



Avec la contribution de



En partenariat avec

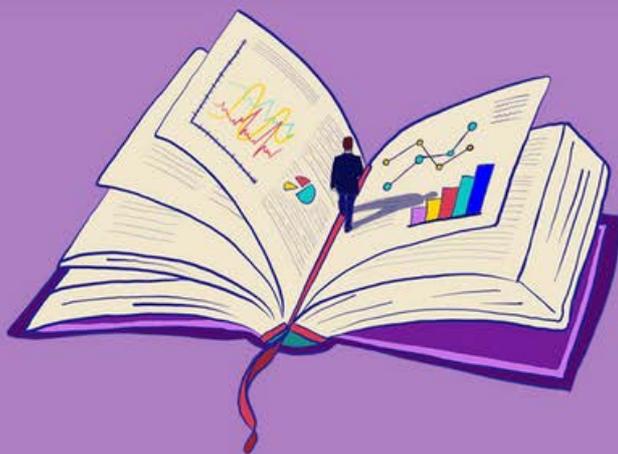


[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



ÉCLAIRER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

- MOBILISÉ POUR LA RELANCE
- ACTEUR DE L'ÉCO-SYSTÈME RÉGIONAL
- DES PROPOSITIONS AU SERVICE
DES SERVICES ET DES TERRITOIRES



Mobilisé pour la relance

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

L'activité économique a lourdement pâti de la crise sanitaire et la CCI Paris Ile-de-France n'a eu de cesse d'être auprès des commerçants et entrepreneurs durant cette période difficile. C'est tout naturellement qu'elle s'est engagée pour une reprise durable, justifiant plus que jamais son rôle d'interface avec le terrain.

Des enquêtes de terrain pour une connaissance fine du tissu économique



Tout au long de la crise sanitaire, notre **observatoire économique**, le **CROCIS** (Centre Régional d'Observation du Commerce, de l'Industrie et des Services), a **interrogé les chefs d'entreprise** afin d'identifier leurs difficultés et leurs besoins.

> Réouverture des commerces « non essentiels »

En juin 2021, cette **enquête** a permis d'interroger **300 commerces dits « non essentiels »** (habillement, chaussures, meubles, décoration, articles de sport, maroquinerie, articles de voyage).



71 % des commerçants interrogés avaient perdu au moins **50 %** de leur **chiffre d'affaires** lors du 3^e confinement et 21 % avaient même déclaré la **perte totale** de leur **chiffre d'affaires**. Le déploiement du télétravail dans les entreprises a d'ailleurs été un facteur important de **perte d'activité**, surtout pour les commerces situés dans les quartiers d'affaires.

Pour ceux qui avaient pu rester ouverts durant le confinement, le développement des commandes en ligne ou du **click & collect** avait été très marqué. Néanmoins, seuls 20 % des commerçants étaient satisfaits de ces dispositifs, les clients n'étant pas toujours au rendez-vous.

> Enquête sur l'emploi dans les secteurs cafés-restaurants et numérique

En septembre, alors que la reprise était amorcée, les entreprises ont fait face à des difficultés. Une **enquête** a été **réalisée** auprès de **2 secteurs** : la **restauration** (150 entreprises interrogées) et le **numérique** (400 entreprises interrogées). Les résultats ont été présentés lors de la Quinzaine de l'emploi organisée par la CCI Paris Ile-de-France.

Il ressortait que les dirigeants des cafés et restaurants enregistraient des **diminutions d'effectifs**. Des départs de salariés souvent subis, de nombreux collaborateurs ayant décidé de **changer de métier**. Ainsi, les difficultés identifiées sont liées à une pénurie de main d'œuvre (79 % des personnes interrogées) ou à du personnel non qualifié (55 %).

Quant au secteur du **numérique**, il reste en forte **tension de recrutement**, malgré une activité qui ne faiblit pas.

DANS LA RESTAURATION



DANS LE NUMÉRIQUE



Un carnet de bord hebdomadaire des besoins des entreprises pendant la crise

Ce carnet de bord était élaboré chaque semaine pendant la **crise sanitaire** à partir des **appels d'entreprises reçus** par notre **centre de relation clients**. Sans filtre, il reprenait les interrogations sur les **aides financières**, la **réglementation sanitaire** et les autorisations d'ouverture... mais aussi parfois des manifestations d'inquiétude et des appels à l'aide.

Une véritable photographie de l'état d'esprit du **commerce** et de **l'entrepreneuriat** à un instant T. Transmis aux **autorités publiques** à chaque parution, elles ont salué un document de terrain et au plus près du quotidien.

" Les employés de ma superette travaillent, en temps normal, jusqu'à 21h. Avec le couvre-feu est-ce que je peux les mettre au chômage partiel ou suis-je obligé d'adapter leurs horaires ?"

" Dans mon salon, je fais coiffure et ongles. Si je laisse ouvert la partie ongles, je perds mes aides. Si je supprime cette activité mon chiffre d'affaires est en chute libre. Quelle solution ?"

Le Baromètre du Grand Paris des entreprises

Depuis le printemps 2020, l'activité du **secteur de la construction** en Ile-de-France est en mode dégradé. Même si ce secteur semble mieux résister que d'autres à la crise actuelle, ce résultat est en trompe-l'œil. En effet, en

excluant les **grands projets** et les glissements de calendrier des **chantiers**, le manque de perspectives est criant, surtout pour les TPE et PME. Les professionnels du secteur ont exprimé trois vœux pour rebondir et construire **la ville de demain** : relance de la **commande publique**, relance durable de la construction de logements et stabilité réglementaire. Ils ont également appelé à relever ensemble -et de manière coordonnée- le défi de la **transition écologique urbaine** pour construire une ville plus résiliente.



[Découvrir le baromètre](#)

Financement des entreprises



Financement des entreprises

Survivre pour passer la crise et capitaliser pour rebondir

Les entreprises n'ont pas été **impactées** de la même manière par la **crise sanitaire**, du fait des différences de leur secteur d'activité, des restrictions subies (fermetures totales ou partielles par exemple). Mais les **aides publiques mises en place** ont joué un rôle d'amortisseur et les chefs d'entreprise interrogés estiment d'ailleurs que sans elles la situation aurait été catastrophique.

A côté des aides de l'État, de nouveaux outils doivent être déployés pour pérenniser les entreprises fragilisées et des **solutions d'urgence** proposées : étalement de la **dette**, remboursement des échéances, solutions pour réduire les problématiques de **délais de paiement**.

Au-delà du **besoin de trésorerie** des entreprises pour survivre à cette crise, il faut regarder les capacités à moyen et long terme d'investir afin de **créer la valeur** de demain. Rebondir nécessite des capitaux propres solides car il faut pouvoir se projeter à moyen et long terme.

[Voir l'étude](#)

Prévention et accompagnement des entreprises en difficulté

L'**OCED (Observatoire Consulaire des Entreprises en Difficulté)** a contribué au montage du dispositif de prévention et d'accompagnement des **entreprises en difficulté**. L'objectif est d'anticiper et détecter le plus en amont possible les difficultés avant que la **pérennité de l'entreprise** ne soit compromise. La **prévention** s'impose aujourd'hui comme un **acte de gestion** nécessaire et quotidien. Notre dispositif passe par un guide pratique, un **diagnostic de sortie de crise** personnalisé et une mise en relation avec les professionnels du traitement des entreprises en difficulté.

[En savoir plus sur le dispositif](#)



[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Acteur de l'écosystème régional

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

La CCI Paris Ile-de-France agit au cœur de la première région économique de France. Elle accompagne au quotidien le développement des entreprises et les commerces. Ses partenariats institutionnels renforcent la dynamique régionale et contribuent à la performance des territoires.

La Métropole du Grand Paris

- Deux partenariats concrets au service d'une croissance des territoires soucieuse de l'environnement



1^{er} PARTENARIAT

Afin de soutenir et accompagner la **transition du commerce** métropolitain pendant la crise Covid-19 :

- > Animation et professionnalisation du Réseau métropolitain des **managers de centre-ville**
- > Développement d'**outils numériques** : site internet dédié [Connect Street](#) ☑ , [Mes Commerces à domicile](#)

100 villes franciliennes ont été **partenaires** de ces opérations.



2^e PARTENARIAT

Avec pour objectif de soutenir la mise en place de la **Zone à Faibles Emissions Mobilité (ZFE-m)** auprès des **commerçants** et des **artisans** :

- > Études socio-économiques auprès des commerçants et des artisans
- > Contribution à la stratégie d'**accompagnement** et de **communication** des commerçants et des artisans.



• La CCI associée à l'élaboration du SCoT métropolitain



Compétente en matière d'aménagement, la Métropole du Grand Paris (MGP) a lancé l'élaboration de son **Schéma de cohérence territoriale (SCoT)**. Ce schéma d'**orientation stratégique**, fédérateur des politiques publiques, s'impose en termes de compatibilité aux **plans locaux d'urbanisme (PLU)** des établissements publics territoriaux.

Saisie par la MGP, la CCI a émis des recommandations concourant à la constitution d'un environnement favorable au **développement économique** et à l'**emploi local** : le logement intermédiaire, la mixité fonctionnelle, l'enjeu du foncier économique et la place de la logistique. Au-delà, l'importance

économique du périmètre couvert par la **Métropole du Grand Paris** invite à penser ce projet en coexistence avec les territoires voisins dont ceux de la Grande Couronne.

Zoom sur les territoires

PLUI Val d'Europe : une collaboration étroite avec la collectivité

Dans le cadre de la procédure de révision du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI) Val d'Europe, la CCI Seine-et-Marne a conventionné avec la Communauté d'Agglomération pour réaliser deux études afin d'accompagner la définition des stratégies du développement commercial et du foncier économique au sein du PLUI.



Ces 2 études vont alimenter la rédaction des pièces du PLUI liées au développement économique et commercial.

La Région Ile-de-France

• Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2022-2026



Partenaire privilégié de la Région et du **Comité Régional du Tourisme (CRT)**, la CCI Paris Ile-de-France a présenté le 21 octobre 2021 sa **contribution officielle** au **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2022-2022**.

Alors que la **dimension shopping** tient une place grandissante dans l'expérience globale du visiteur, les propositions de la CCI visent notamment à favoriser la venue des **clientèles touristiques**, faciliter leurs **dépenses** et faire de la Région la **destination de référence** en la matière.

L'enjeu est majeur pour l'économie car **110 000 entreprises** et **500 000 salariés** dépendent de cette filière d'excellence qui génère, en temps normal, une consommation touristique de **22 milliards d'€**.

« La clientèle touristique est de plus en plus curieuse, autonome et à la recherche de nouveaux parcours expérientiels »

« C'est autour des notions d'accueil, d'accessibilité et de qualité des services que se joue l'image d'une destination. »

- **Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII)**



Les CCI ont activement participé aux ateliers mis en place par la Région dans le cadre d'une large concertation menée à l'automne. La CCI Paris-Ile-de-France partage les objectifs énoncés, qui sont autant de priorités : **attractivité, résilience, transitions, innovation** et inclusion. Elle propose des pistes d'actions thématiques en mesure d'entraîner les entreprises dans une dynamique de **développement durable** et de contribuer à l'émergence de **projets territoriaux** exemplaires.

- **Smart service – Région Ile-de-France**



difficultés.

L'**Observatoire consulaire des entreprises en difficulté** (OCED) de la CCI a été associé à la création du **Smart service** de la Région Ile-de-France « [Assist'entreprises](#) ».

Cette **plateforme numérique** régionale anonyme et gratuite est destinée à faciliter aux **entreprises en difficulté**, l'accès à une multitude de **dispositifs publics et privés** et à l'information adéquate pour trouver les **solutions** les plus adaptées et pertinentes à leurs

[Retrouvez l'ensemble des études, prises de position, publications économiques, juridiques et fiscales de la CCI Paris Ile-de-France](#)

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)



Des propositions au service des entreprises et des territoires

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

L'activité économique a lourdement pâti de la crise sanitaire et la CCI Paris Ile-de-France n'a eu de cesse d'être auprès des commerçants et entrepreneurs durant cette période difficile. C'est tout naturellement qu'elle s'est engagée pour une reprise durable, justifiant plus que jamais son rôle d'interface avec le terrain.

L'Ile-de-France, territoire de tous les possibles

Conférence débat & Livre blanc à l'occasion des élections régionales le 1^{er} juin 2021



Les élections régionales sont un moment décisif pour la démocratie mais aussi pour le **territoire francilien**, ceux qui y habitent et ceux qui y travaillent. Sur 2 % du territoire français, l'Ile-de-France représente 23 % des emplois, 18 % de la population et génère 31 % de la richesse nationale.

A l'occasion de ce scrutin, la CCI Paris Ile-de-France a publié un [Livre blanc « L'Ile-de-France, territoire de tous les possibles »](#) formulant des **pistes prospectives** pour la nouvelle mandature pour une **région** durablement compétitive, toujours plus **attractive** et pionnière de la mobilité.

Les principales **têtes de liste** se sont retrouvées pour en débattre lors d'une rencontre on-line exceptionnelle le 1^{er} juin 2021. **Clémentine Autain, Philippe Ballard, Julien Bayou, Alexandra Dublanche, Audrey Pulvar et Laurent Saint-Martin** ont ainsi fait part de leur vision du développement économique de la région et des moyens qu'ils entendaient déployer pour rebondir après la crise.



Déplacements domicile-travail et mobilités douces



Depuis mars 2020, l'ensemble des mesures prises en application de l'état d'urgence sanitaire ont apporté un éclairage nouveau sur l'importance de la **mobilité** dans la vie quotidienne. Des effets particulièrement marqués sur les **trajets domicile-travail**.

En Ile-de-France, malgré les investissements massifs dans les **réseaux de transports**, les **infrastructures routières** restent congestionnées et les **transports en commun** saturés, particulièrement aux heures de pointe. La CCI Paris Ile-de-France a donc souhaité formuler des propositions concrètes pour favoriser une **mobilité durable** pour les **actifs franciliens**. En Ile-de-France, 43 millions de **déplacements** sont réalisés chaque jour, dont plus 12 millions se font en lien avec le travail (environ 30 %).



6/10
actifs franciliens
quittent leur
territoire pour
aller travailler

50 %
des plans de mobilité
employeur communs
(PDMEC) en Ile-de-France
sont gérés par la CCI

40 % des actifs
franciliens parcourent
moins de **5 km**

70 %
du trafic quotidien
effectué durant
les heures de pointe

Tourisme et commerce en Ile-de-France

Comment réussir la reconquête des clientèles ?

La région Paris Ile-de-France, jusqu'ici leader sur les deux segments du **tourisme** -celui d'**agrément** et celui des **affaires**- a subi de plein fouet la crise sanitaire de la Covid-19. Alors que la reprise est progressive et que des zones d'ombre persistent sur les modalités de redémarrage, l'**offre touristique** fait face à plusieurs défis.

LE TOURISME EN ILE-DE-FRANCE EN 2020*

* Par rapport à 2019 - Données CRT



- 33 millions
de passagers aériens
(- 69 % par rapport à 2019)

- 33,1 millions
de touristes

88 %
de la clientèle internationale
n'est pas venue

perte de 15 milliards
d'euros pour le commerce dont
11,5 milliards venant des touristes internationaux

des restaurants fermés
1/3 de l'année

- 48 millions
de nuitées touristiques

Sur la base d'un bilan du secteur lourdement affecté, la CCI Paris Ile-de-France appelle à la mise en place de mesures immédiates relançant l'**attractivité** de la **région capitale** à travers quatre grands axes :

- 1 Faire de l'**hospitalité** une priorité
- 2 Développer et promouvoir de nouveaux **parcours touristiques**
- 3 Créer un **portail numérique** dédié au **tourisme** (marketing territorial...)
- 4 Impulser une dynamique de rebond (e-réputation, **promotion du territoire**...)

Ces propositions ont été reprises dans la contribution de la CCI Paris Ile-de-France au schéma régional du **tourisme** et des loisirs (SRDTL) 2022-2026.

[En savoir plus](#)

URBANISME

Favoriser un aménagement urbain mixte et durable

La Loi « Climat et Résilience » adoptée le 22 août 2021 modifie profondément l'**aménagement** et l'**urbanisme** de demain au temps de la sobriété foncière. Parmi les avancées obtenues par la CCI, notons les définitions légales offertes aux friches et aux **ZAE** et la création d'un certificat de projet spécifique aux **friches** pour accélérer les procédures administratives.

- > Dans le cadre du projet de loi relatif à la **différenciation**, la **décentralisation**, la **déconcentration** et portant diverses mesures de simplification de l'action publique locale (3DS), la CCI a rappelé dans une [prise de position](#), son attachement au droit à la différenciation pour répondre aux enjeux spécifiques des territoires.
- > Missionnée au printemps 2021 par le Premier ministre, la Commission pour la **relance durable** de la **construction de logements**, présidée par François Rebsamen, s'est attachée à lever les freins à la construction neuve. Le rapport prône par exemple l'approfondissement des contrats locaux de **relance du logement** ainsi que diverses mesures nationales de **facilitation des projets**. Ces recommandations s'inscrivent dans le sens des demandes formulées par la CCI lors de l'audition du 9 juillet 2021.
- > Si l'Ile-de-France est attractive pour l'industrie et les activités « productives », les entreprises sont particulièrement affectées par des contraintes de densité, de **congestion** et de **rareté** et par le **prix du foncier**. Parmi les [préconisations énoncées](#) pour améliorer la **production de foncier** et d'**immobilier productif**, la CCI recommande pour résoudre la sélectivité et la concentration géographique de l'offre disponible de mettre en oeuvre :
 - à l'échelle régionale dans le futur SDRIF-e, une stratégie d'**offre foncière** à destination des **activités industrielles et productives**, et de prévoir une répartition équilibrée de cette offre ;
 - une stratégie d'accueil à l'échelle de la région visant à promouvoir la **complémentarité des territoires** en fonction de leurs besoins de localisation et de la capacité d'insertion de chaque type d'**activité productive**.



« Chaque entreprise industrielle ou productive, dans chaque bassin d'emploi de la région, doit pouvoir trouver un site d'implantation ou de relocalisation correspondant à ses besoins »

Laura Allano, membre élue de la CCI Paris Ile-de-France

Santé au travail

Protéger les salariés et les indépendants

Si la crise sanitaire a rappelé le rôle majeur de l'**employeur** quant à la protection de la **santé des salariés**, elle a également mis en évidence l'absence de dispositif de **prévention** et de **protection** de la **santé du chef d'entreprise**. C'est pourquoi la CCI Paris Ile-de-France a notamment défendu, à l'occasion des débats relatifs à la proposition de **loi Santé au travail**, un **suivi médical obligatoire** et régulier du **chef d'entreprise**, sur le modèle applicable aujourd'hui au salarié.



« Dans la perception de tous, y compris la leur, les chefs d'entreprise n'ont pas le temps d'être malades, ni même le droit »

Corinne Viellemard, membre élue de la CCI Paris Ile-de-France

Valorisation des fonds de commerce

De l'impact de la crise sanitaire aux évolutions structurelles du commerce

La **crise sanitaire** et les **évolutions structurelles du commerce** (effets du télétravail, digitalisation, e-commerce...) ont fortement impacté le **marché des fonds de commerce**. Dans certaines zones, leur prix est en chute libre avec des **transactions** qui se raréfient. Une difficulté financière supplémentaire pour les **commerçants** que cette double peine fragilise dramatiquement. Face à ce constat, la CCI Paris Ile-de-France a conduit une réflexion pour une nouvelle grille d'**évaluation des fonds de commerce**. [3 axes de proposition](#) ont été mis en avant afin de :

- > préserver les **relations** contractuelles entre **bailleur** et **preneur** ;
- > éviter la casse économique ;
- > favoriser les conditions d'une bonne **reprise économique**.





FAIRE RAYONNER LA FILIÈRE CONGRÈS & SALONS

- LA FILIÈRE CONGRÈS & SALONS
- L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CRISE SANITAIRE



La filière Congrès & Salons

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Acteur historique dans le domaine des foires, salons et congrès, la CCI Paris Ile-de-France participe à l'animation régionale de la filière ainsi qu'à la mise en œuvre d'une politique de place destinées à améliorer l'attractivité de la région capitale.

La CCI Paris Ile-de-France détient 50 % des deux leaders mondiaux du secteur que sont Viparis et Comexposium. Ces sociétés sont respectivement en charge de la gestion de 10 des principaux sites de congrès et d'expositions franciliens (Viparis), et de l'organisation de grandes manifestations (Comexposium).

VIPARIS

Leader européen des Congrès et Salons, Viparis est l'opérateur de **10 sites événementiels** majeurs du Grand Paris : des lieux d'accueil de congrès, expositions, événements d'entreprises et spectacles.

Viparis encourage les synergies vertueuses entre acteurs de la **filière événementielle** via [French Event Booster](#) ☐, une plateforme d'innovation sectorielle unique, dont il est l'un des cofondateurs. Par ailleurs, dans le cadre de sa stratégie RSE, intitulée [Better Events 2030](#) ☐, Viparis déploie sur l'ensemble de ses sites des actions visant à réduire son impact et à proposer des lieux et des services pour des **événements responsables** et créateurs de valeur.



11

centres de congrès et d'exposition



34

halls et pavillons



12

amphis



252

salles de réunion



603 800

m² d'espaces intérieurs



384 900

m² d'espaces extérieurs

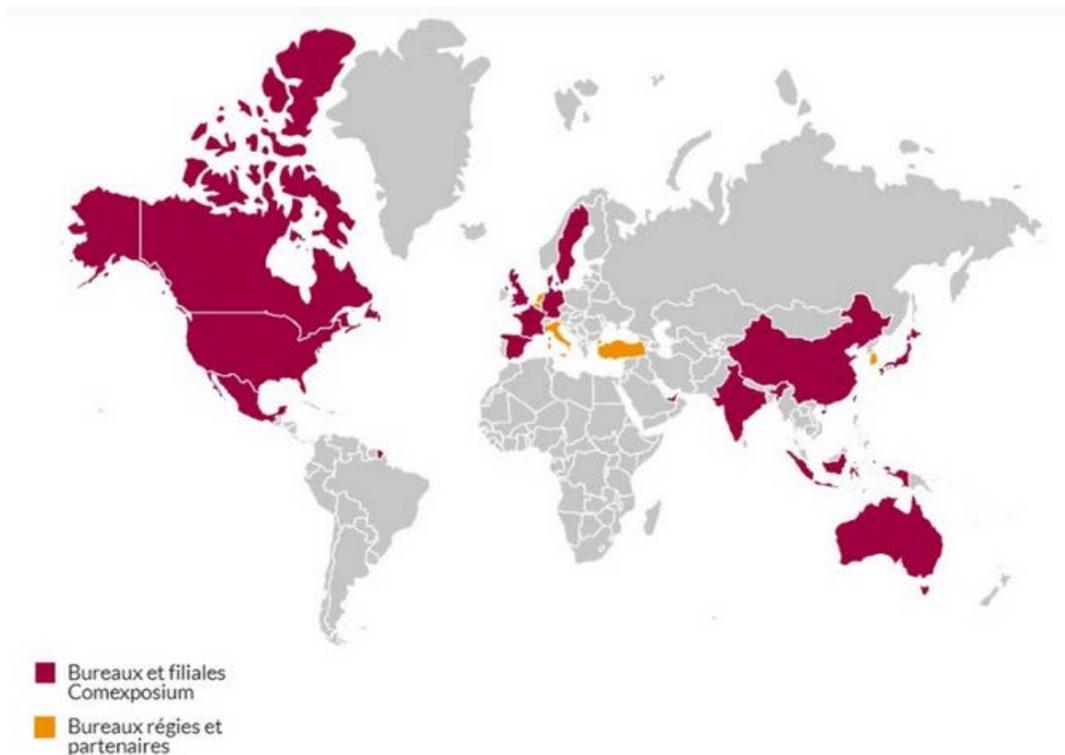


En savoir plus sur Viparis ☐

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des **leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels** et grand public, **B2B et B2C**, dans le monde entier, couvrant de nombreux **secteurs d'activité** comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme, les comités d'entreprise...

Comexposium organise quatre des **plus gros événements français** (SIAL, INTERMAT, SIMA, Foire de Paris) et est présent dans plus de **30 pays** à travers le monde.



[En savoir plus sur Comexposium](#) 

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

7

L'impact économique de la crise sanitaire

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Avec environ 700 000 m² d'espaces couverts, la région parisienne possède la première offre de surfaces d'exposition au monde.

La CCI Paris Ile-de-France est un acteur majeur du secteur des congrès et salons, notamment à travers ses filiales Viparis et Comexposium, deux leaders mondiaux dans la gestion d'infrastructures et l'organisation d'événements. Comme en 2020, l'activité a été lourdement affectée par la crise sanitaire en 2021.

Un rôle d'observatoire de l'impact économique

En 2021, comme en 2020, les **mesures de restrictions** prises par les pouvoirs publics pour faire face à la **crise de la Covid-19** ont lourdement affecté l'**activité congrès et salons**. Une **étude réalisée** par la CCI Paris Ile-de-France a permis de mettre en lumière, chiffres à l'appui, l'ampleur de l'**impact de cette crise** sur les entreprises du secteur et l'économie du territoire dans son ensemble.

Nous avons par ailleurs mis à jour quasi quotidiennement la liste des **salons annulés**, reportés ou digitalisés pour informer en temps réel les entreprises exposantes et les visiteurs.



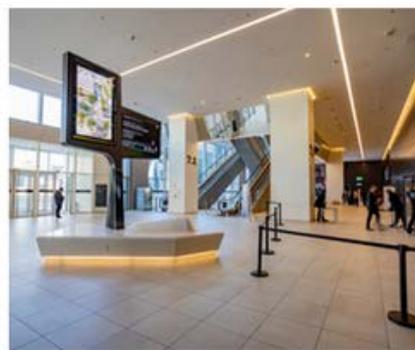
Des propositions pour accompagner la relance de l'événementiel d'affaires



Loin de rester inactifs pendant la crise, les professionnels de la filière des rencontres professionnelles, regroupés au sein du Copil des congrès et salons, se sont associés pour fournir aux **pouvoirs publics** et aux décideurs des **données fiables** et partagées sur l'état de la concurrence à l'heure de la **reprise d'activité**.

Ils ont également proposé **onze préconisations** concrètes pour que la reprise d'activité dans l'événementiel se fasse dans les meilleures conditions, parmi lesquelles :

- > préserver une **activité minimum** en période de crise,
- > bénéficier d'**aides spécifiquement fléchées** événementiel professionnel,
- > soutenir les investissements des sites d'exposition,
- > aider à la mise en place des **nouveaux formats de salons hybrides**,
- > faciliter l'**accessibilité internationale** au territoire,
- > ou encore assurer une meilleure **accessibilité des sites d'exposition**.



Regard et analyse sur les places concurrentes de Paris Ile-de-France

Dans l'attente d'une **reprise** effective des **activités**, la CCI Paris Ile-de-France a mené une **réflexion**, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Promosalons, sur la manière dont les principales places concurrentes ont traversé la **crise sanitaire** sur les deux segments du **tourisme**, d'**agrément** comme d'.



Ces deux volets présentent l'**impact économique** de la Covid sur le tourisme à **Paris** et sur les places concurrentes, les dispositifs et aménagements mis en place pour répondre à cette crise ainsi que les modalités de **redémarrage de l'activité** et les **perspectives nouvelles** face à des changements de **comportement des clientèles**.

[Voir le sommaire du rapport d'activité 2021](#)

CCI Paris Ile-de-France
27 avenue de Friedland
75382 Paris Cedex 08

www.cci-paris-idf.fr



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE