



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Imaginer, construire, créer avec audace !

Rapport d'activité 2022



SOMMAIRE

Edito	3
--------------------	---

Chiffres clés	4
----------------------------	---

La Parole aux territoires

• CCI Paris.....	6
• CCI Seine-et-Marne.....	8
• CCI Versailles Yvelines.....	10
• CCI Essonne.....	12
• CCI Hauts de Seine.....	14
• CCI Seine St Denis.....	16
• CCI Val de Marne.....	18
• CCI Val d'Oise.....	20

Former les talents, développer les compétences, favoriser l'emploi

• Former tous les talents.....	23
• Promouvoir l'apprentissage.....	25
• Des écoles au plus près des compétences attendues par les entreprises.....	29
• Faire des étudiants des entrepreneurs.....	52
• Des écoles soucieuses de parité et d'égalité des chances.....	32
• Des écoles résolument Tech.....	63
• Des écoles qui pensent écologie.....	72
• Des écoles ouvertes sur le monde.....	90
• Développer les compétences, favoriser l'emploi.....	36
• Les RH à la CCI Paris Ile-de-France.....	41

Entrepreneuriat

• Booster l'entrepreneuriat.....	44
• Repenser la place des entreprises & l'économie servicielle.....	50
• Faire des étudiants des entrepreneurs.....	52
• Les résultats financiers de la CCI Paris Ile-de-France.....	54

Transmission

Développer la transmission d'entreprise.....	56
--	----

Innovation & transition numérique

• Favoriser l'innovation, accélérer la transition numérique.....	59
• Des écoles résolument Tech.....	63

Transition écologique & développement durable

• Faciliter la transition écologique et le développement durable.....	65
• Transition écologique et réversibilité immobilière.....	71
• Des écoles qui pensent écologie.....	72

Compétitivité & territoires

• Accélérer la compétitivité, développer les territoires.....	75
• Activer les réseaux.....	79
• Faire rayonner la filière congrès & salons.....	81

International

• Oser l'international.....	83
• Partenariats clubs et comités d'échanges.....	86
• Des écoles ouvertes sur le monde.....	90

Entretien avec Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France et Stéphane Fratacci, directeur général

2022 s'est affirmée comme l'année de la mise en place d'une nouvelle mandature. Nouvelle vision, nouvelles orientations, une année de réflexions stratégiques mais aussi d'actions au profit des entreprises, des apprenants de nos écoles et du territoire.



Que faut-il retenir plus particulièrement de cette année ?

Dominique Restino

La CCI Paris Ile-de-France a élaboré un plan stratégique, en cohérence avec celui du réseau national de CCI France qui avait défini 3 axes :

- > Faire de la France un pays d'entrepreneurs forts et engagés
- > Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables au service de l'économie
- > Être réseau pour inspirer et performer

Partant de ce qui caractérise la CCI Paris Ile-de-France - un interlocuteur impartial, ancré dans le territoire, au côté des entreprises nous avons défini 4 piliers. Nous voulons **placer le client au cœur**. C'est ce qui a irrigué toutes nos actions que ce soit dans notre offre de produits gratuits mais aussi dans nos services d'accompagnement payants. Nous avons continué à **opérer la**

transformation de notre modèle économique, initié en 2021, avec la filialisation de nos écoles. Nous souhaitons **jouer un rôle moteur dans les transitions digitales, écologiques et sociétales** des entreprises et contribuer ainsi à construire le futur. Enfin, nous voulons **faire de la data un levier de transformation** au profit de la CCI pour construire notre offre de produits et services, nourrir notre modèle économique mais aussi et surtout au profit des territoires.

Pouvez-vous illustrer, en quelques chiffres et quelques données majeures, les principales réalisations 2022 ?

Stéphane Fratacci

L'élaboration de notre plan stratégique ne nous a pas empêché d'être extrêmement actifs avec de nombreuses réalisations. Nos équipes ont **accompagné 40 000 entreprises**.

A l'international, les collaborateurs de la Team France Export Ile-de-France, qui a conforté sa place de leader national, ont sensibilisé 2 000 entreprises et en ont accompagné 4 500 dont 130 sur des salons internationaux afin de générer des opportunités d'affaires. Et plus de 250 000 formalités export ont été traitées.

En matière de **transition énergétique**, 24 000 entreprises ont été sensibilisées sur ces enjeux majeurs. Nos équipes ont aussi été actives sur les problématiques de **réindustrialisation**, de **cybersécurité**, de **transition numérique** ou encore sur la nécessité de **recruter autrement** dans un contexte de tension sur le marché de l'emploi.



Concernant l'**enseignement**, nos écoles se sont engagées dans la transformation et la digitalisation de leurs activités. Cela concerne tant la pédagogie (projet d'écoles phyticales) que les processus organisationnels. 120 modules pédagogiques numériques et d'innovations pilotes ont ainsi été réalisés, soit une multiplication par 10 ces 2 dernières années.

Quels sont les défis et les opportunités pour 2023 ?

Stéphane Fratacci

Avec des ressources fiscales stabilisées, identiques à celles de 2022, nous avons à cœur de répondre aux objectifs fixés par les pouvoirs publics. Plus que jamais, nous souhaitons mettre le client au centre de nos projets c'est pourquoi nous allons nous doter d'un nouveau système de gestion (CRM) pour mieux suivre les parcours de nos cibles (entreprises, commerçants, collectivités, Région, Etat) et mesurer l'impact de toutes nos actions.

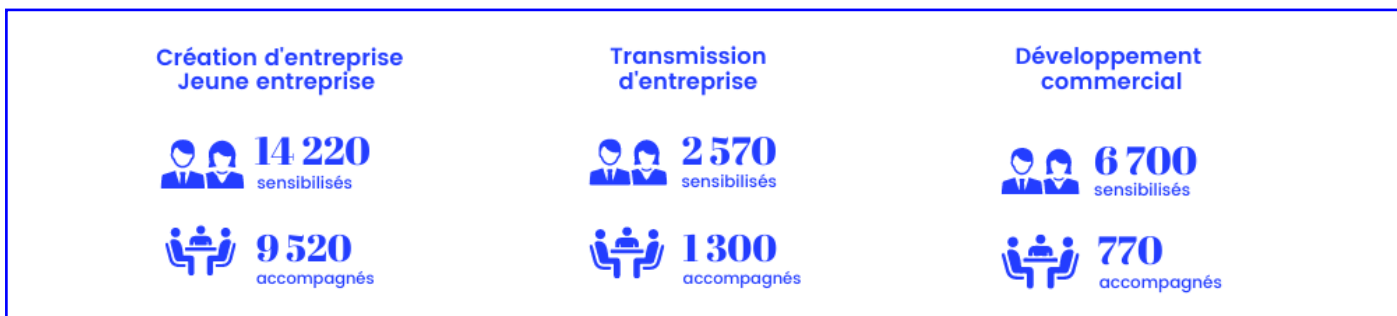
Concernant les collaborateurs de la CCI, nous avons défini 2 axes forts dans notre politique RH : la RSE avec 4 thématiques : sensibilisation des collaborateurs, intensification des politiques sociale et solidaire, promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle et enfin environnement. 34 ambassadeurs RSE ont été nommés. 2ème axe : l'entrepreneuriat, 22 équipes de 46 collaborateurs ont été constituées et ont intégré un programme entrepreneurial au sein de notre Lab innovation Le Shaker.

Dominique Restino

Pour faire entrer résolument la CCI Paris Ile-de-France dans le XXI^e siècle, nous avons lancé un projet immobilier d'envergure : regrouper sur un même site, près de la place de la République, les collaborateurs présents aujourd'hui sur 3 sites. Ce sera un lieu fonctionnel et moderne, un bâtiment écologique, éco-responsable qui favorisera la transversalité et une relation plus directe avec nos cibles. Cette opération implique la cession de notre siège historique, l'hôtel Potocki, dans le cadre d'un bail emphytéotique qui sera, par ailleurs, une source de revenus substantiels.

Avec toutes ses transformations matérielles et immatérielles, la CCI sera en capacité d'imaginer, construire, créer et délivrer de nombreuses prestations au service de tous les acteurs du territoire, fidèle à ce qui l'a toujours caractérisée, un esprit de conquête et d'audace !

Chiffres clés



Retour sur l'année 2022



« Les transitions sociétales, digitales et environnementales sont de formidables leviers de croissance pour les entreprises et les commerces. Tout au long de l'année 2022, au travers de ses différentes actions, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris a renforcé ses services pour mieux accompagner les dirigeants d'entreprises de la capitale et les soutenir vers une croissance plus durable et plus responsable. »

Soumia Malinbaum, présidente de la CCI Paris

Zoom sur

Recrutez autrement : 15 jours pour l'emploi en Ile-de-France



RECRUTEZ AUTREMENT
pour trouver vos talents

15 jours pour l'emploi
en Ile-de-France
Du 5 au 19 octobre 2022

Facilitez vos recrutements !

- Conférences & Ateliers
- Job datings
- Forums Emploi

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
ENTREPRISES

Les CCI d'Ile-de-France se sont mobilisées pour aider les entreprises à **recruter autrement** dans un contexte de métiers en tension.

Des temps forts en présentiel, en ligne ou hybrides ont jalonné le programme de ces 15 jours :

- > des conférences & ateliers d'information
- > des job datings & challenges emplois
- > des forums départementaux pour l'emploi
- > un Salon francilien pour l'emploi

Cette quinzaine a débuté par une conférence, le 5 octobre, sur le thème : les **solutions** pour **recruter différemment** avec au programme :

- > Une enquête : état des lieux Recrutements & Métiers en tension
- > Une table ronde : des solutions pour recruter autrement
- > Une pièce de théâtre : "Un employé nommé désir"

Le replay de la conférence d'ouverture



Bilan de l'opération

- > 270 participants aux réunions collectives
- > Plus de 200 entreprises accompagnées
- > Plus de 11 200 postes proposés
- > Près de 1 500 candidats rencontrés

En bref

FORUM DE L'ALTERNANCE
20 & 21 AVRIL 2022
Apprentissage, professionnalisation...
Des milliers de contrats à saisir !
Paris | Cité des sciences et de l'industrie
www.forum-alternance.fr

Alternance
Un événement pour promouvoir ce mode de formation et favoriser le recrutement de jeunes étudiants
En savoir plus

Transmission d'entreprises
8^e édition de TRANSFAIR, le plus grand événement français sur la cession & reprise
En savoir plus

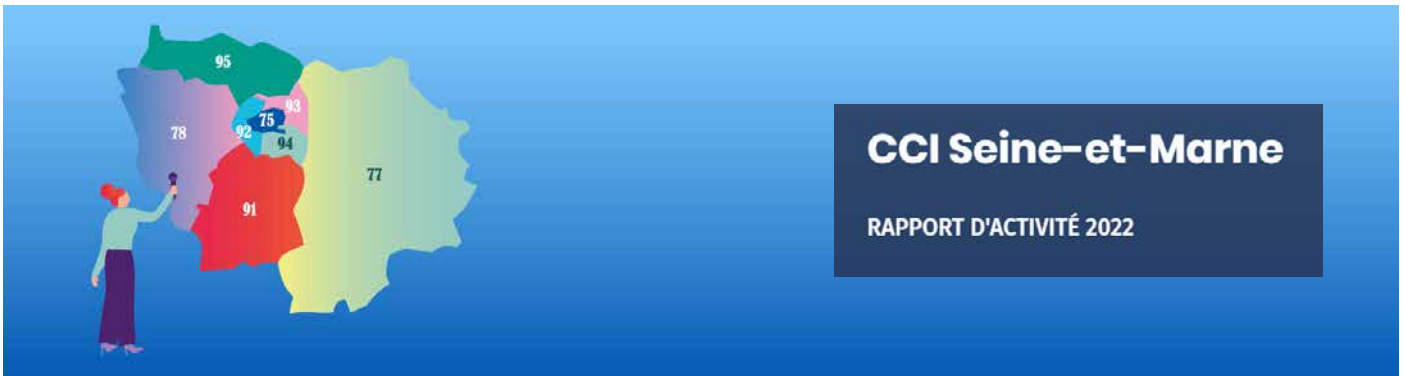
Entreprises du patrimoine vivant
Une conférence sur la transmission dans ce secteur spécifique des métiers d'art et du patrimoine
En savoir plus

Quartiers prioritaires de la ville
La CCI Paris et ses partenaires se mobilisent pour faciliter le recrutement des habitants de ces quartiers.
En savoir plus

Réfugiés ukrainiens
Le Club Paris "Les entreprises s'engagent" se mobilise en faveur des réfugiés ukrainiens pour une inclusion par l'emploi.
En savoir plus

Industries créatives & culturelles
Une matinée pour comprendre ce que sont les NFT et le Web 3 dans ce secteur
En savoir plus

Paris Shop & Design
Un prix qui récompense les initiatives les plus réussies en matière de design & architecture dans la conception de points de vente de proximité
En savoir plus



Retour sur l'année



« Une CCI de projets, experte et engagée, agissant en hyper-proximité : c'est l'ambition qui réunit nos élus et nos collaborateurs pour cette nouvelle mandature. En 2022, nous avons commencé à porter des thématiques à enjeux majeurs pour la croissance de nos entreprises et la prospérité de nos territoires, telles que la transformation numérique (cybersécurité, datas), la transition écologique et énergétique (BioGNV77), les mobilités durables, la formation et l'inclusion professionnelles (UTECH). Des projets stratégiques qui s'appuient sur nos 3 valeurs fortes (Solidarité, Efficacité, Anticipation), ainsi que sur des coopérations avec des

acteurs publics et privés. »

Jean-Charles Herrenschmidt, président de la CCI Seine-et-Marne

Zoom sur

Les 1^{ères} Rencontres de la Cybersécurité

Les systèmes d'informations des entreprises et des collectivités deviennent des cibles récurrentes aux **attaques informatiques**, des solutions existent aujourd'hui, tant par le déploiement d'**outils de protection** que par la **formation** des usagers aux **bons comportements** à adopter.

En partenariat avec la Préfecture de Seine-et-Marne et le réseau des acteurs essentiels intervenant dans le domaine de la **cybersécurité** - dont la Gendarmerie Nationale et l'ANSSI - la CCI Seine-et-Marne a organisé, le 19 octobre, cet événement avec pour objectif :

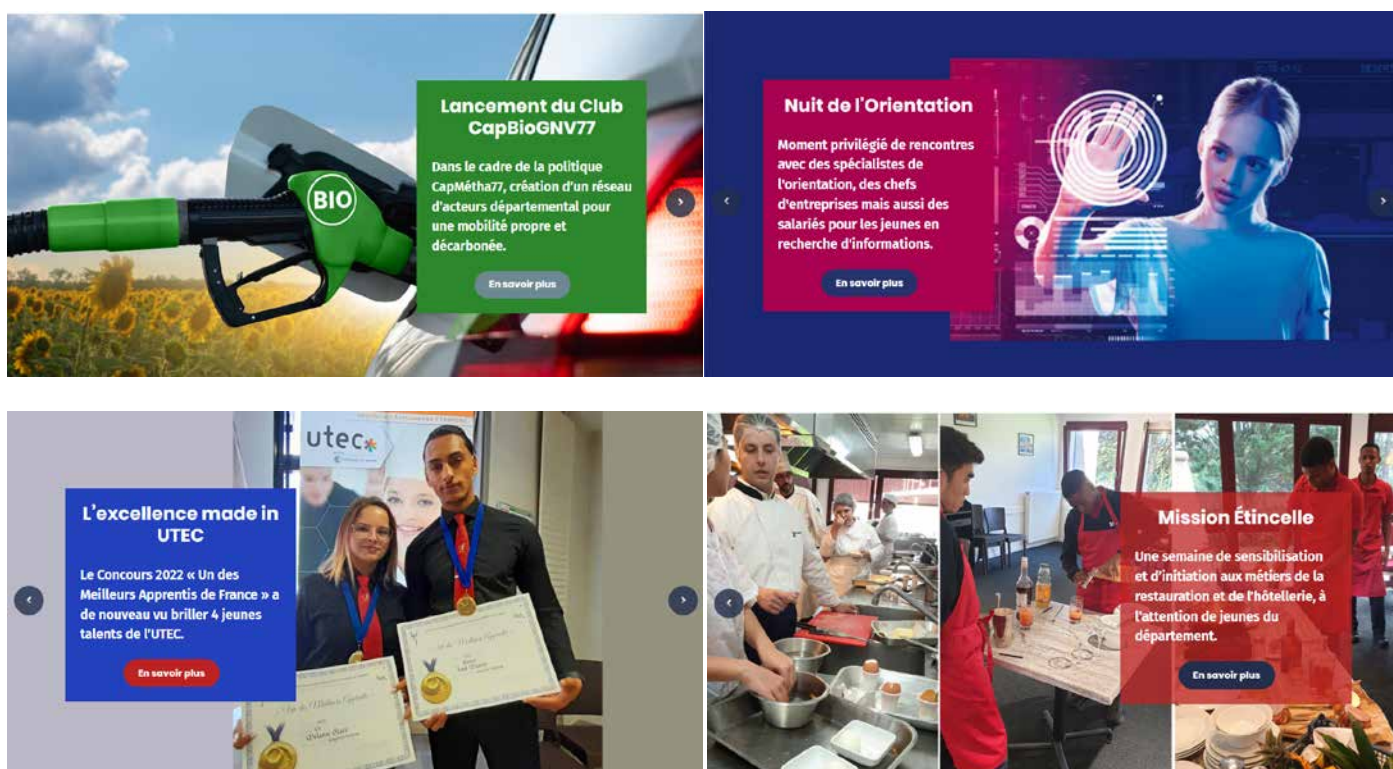


- > D'apporter des clefs de **compréhension sur la cybersécurité** et la **protection des données** pour favoriser la diffusion d'une culture partagée sur le territoire
- > De faire de la **confiance** et de la **sécurité numériques** des piliers majeurs de la **transformation numérique** et des projets de développement et d'**innovation** des collectivités territoriales et des entreprises de Seine-et-Marne.

Lors de cette journée se sont succédés conférences, ateliers, keynotes, tables-rondes avec un espace d'exposition où une vingtaine d'entreprises franciliennes, **expertes en cybersécurité**, ont présenté leurs solutions. Un espace de networking permettait aux 220 participants d'échanger sur leurs problématiques.

Les apprentis de la nouvelle filière de formations « **Cybersécurité** » de l'UTEC Melun Val de Seine, l'école de la CCIT Seine-et-Marne, ont également proposé, sur un espace dédié, une animation sur le thème « À chaque menace, une parade ! » : une présentation de 12 **menaces** et de **parades** actuelles pour se protéger, ainsi que des **simulations d'attaques**.

En bref





CCI Versailles-Yvelines

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



"2022 a été une année active au service des entreprises du territoire avec plus de 1 800 déplacements et rendez-vous de terrain. Objectif : faire connaître l'offre de la CCI, mais aussi identifier les entreprises et les secteurs innovants pour régénérer nos terres d'industries, en mobilisant nos réseaux d'associations et clubs d'entrepreneurs. Car « faire réseau » est bien le mot d'ordre de notre stratégie. Au travers de nos événements, nous souhaitons devenir la véritable maison des entreprises en fédérant tous les acteurs de l'entrepreneuriat, de l'industrie et de l'innovation au service du développement de notre territoire."

Guillaume Cairou, président de la CCI Versailles-Yvelines

Zoom sur

La grande soirée des entrepreneurs

Le 21 juin dernier, la CCI Versailles-Yvelines a organisé "La Grande Soirée des **Entrepreneurs**".

Cet événement a été, pour les 300 participants, l'occasion de :

- > Découvrir la **feuille de route** des élus "CAP CCI 78", autour de grands projets
- > Rencontrer les **élus du territoire** et de la CCI
- > Fêter l'été, fêter la musique et **networker**

Une belle soirée dans les Yvelines avec de nombreuses entreprises et élus du territoire, tous réunis dans le jardin au son de la musique et du **networking** intense.



En bref



Boost Event

Cet événement a marqué le lancement de la nouvelle marque des réseaux de la CCI Paris Ile-de-France. 200 entrepreneurs ont participé à cette matinée.

[En savoir plus](#)



2 challenges pour l'emploi

Recruter différemment en observant les soft skills, tel était l'objectif de ces challenges pour l'emploi dans les métiers de la logistique et du tourisme.

[En savoir plus](#)

challenge emploi logistique

Le 14 octobre 2022, vivez une expérience de recrutement inédite. Prenez part au jeu d'observation et de recrutement basé sur les soft skills. Découvrez les métiers de la logistique et du tourisme. Les défis sont nombreux, mais les opportunités sont nombreuses. Plus d'infos sur [www.cciidf.com](#)



Favoriser la création d'entreprise

La CCI Versailles-Yvelines et ses partenaires ont lancé 2 événements : les cafés et les après-midis de la création.

[En savoir plus](#)



Passer au vert !

La CCI Versailles-Yvelines a noué 2 partenariats pour favoriser des modes de transport de marchandises et individuel décarbonés.

[En savoir plus](#)



La filière bois

Une étude pour analyser les dynamiques des établissements et des emplois de la filière bois de l'ouest francilien.

[En savoir plus](#)



CONCOURS DE VITRINES DANS VOTRE VILLE

Les commerçants de Croissy-sur-Seine vous invitent à redécouvrir au cœur de leurs vitrines de Noël, des paysages d'hiver peints par les artistes impressionnistes à la fin du 19ème siècle.

Impression d'hiver

La CCI Versailles-Yvelines s'est rapprochée de la ville de Croissy-sur-Seine pour mettre en place cette nouvelle édition du concours qui a pour objectif de booster l'activité commerciale.

[En savoir plus](#)



"La CCI Essonne s'est donné une feuille de route ambitieuse pour les 5 prochaines années : aider les porteurs de projet, les commerçants et les entrepreneurs à développer leurs activités, rechercher les compétences ou les financements dont ils ont besoin. Nous leur apportons des solutions adaptées mais aussi de l'écoute et un soutien au quotidien ! Nos équipes ont ainsi rencontré et accompagné plus de 5000 d'entre eux en 2022. Une mission de proximité menée avec nos partenaires, les collectivités et les services de l'Etat."

Patrick Rakotoson, président de la CCI Essonne

Zoom sur

Day'Clie

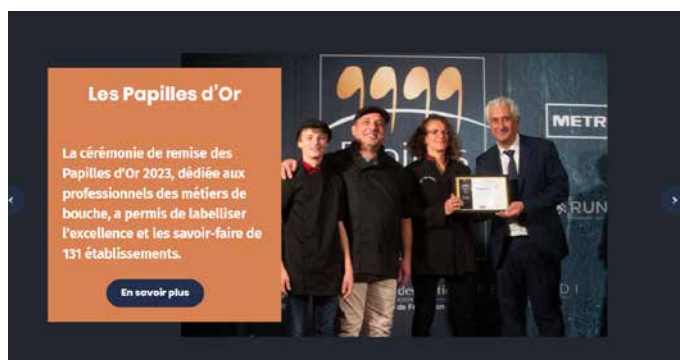
Dans le cadre de la **Semaine de l'Industrie**, la CCI Essonne a organisé une après-midi dédiée le 22 novembre. L'objectif : mettre en exergue le savoir-faire des **industriels essonniers**, leur permettre de se rencontrer et de s'informer.

Au programme : un **job dating** (20 entreprises participantes et plus d'une centaine d'offres d'emploi proposées), 6 **ateliers thématiques** (cybersécurité, sobriété énergétique, export, usine du futur...), une conférence de clôture "**L'industrie de demain** se joue maintenant : les expériences réussies de Toupret et JPB Systeme", avec les **témoignages** de Gary Haworth, DG de Toupret et Damien Marc, président de JPB Systeme, ainsi qu'un showroom d'exposition des savoir-faire industriels essonniers.



Au total, plus d'une **centaine d'entreprises**, étudiants, lycéens, demandeurs d'emploi et porteurs de projet ont participé à l'événement.

En bref





Retour sur l'année 2022



"La CCI Hauts-de-Seine est engagée auprès des créateurs et startuppeurs aux projets très différents, à l'image de la diversité de notre économie. Elle est aux côtés des dirigeants pour sécuriser les transitions numérique et énergétique de leur entreprise, les aider à renouveler leur modèle économique par plus d'innovation, leur proposer des rencontres inspirantes et faciliter l'embauche dans les secteurs en tension."

Benoît Feytit, président de la CCI Hauts-de-Seine

Zoom sur GO JOP 92, un nouveau club d'affaires



Lancé en novembre 2021, ce nouveau club s'est développé en 2022. Son objectif : favoriser l'accès aux **opportunités liées aux Jeux Olympiques et Paralympiques** de Paris 2024. Porté par la CCI 92 et le Département des Hauts-de-Seine, il valorise les actions remarquables des entreprises sur le développement durable, l'inclusion et le sport.

Depuis son lancement, plus de 400 membres ont rejoint le club : grandes entreprises, fédérations, entreprises moyennes et startups. L'année 2022 a permis de proposer **10 événements** dont **2 forums de l'emploi** sur les métiers des Jeux Olympiques.



En bref



Made in 92
7^e édition du concours Made in 92 qui s'adresse aux étudiants-entrepreneurs, startupper et créateurs d'entreprises de moins de 8 ans, implantées dans les Hauts-de-Seine.

Retour en images sur 

[En savoir plus](#)



WELCOME 92 !

WELCOME 92
L'événement qui permet aux créateurs et aux jeunes entreprises de découvrir les atouts de l'écosystème départemental.

INSCRIPTION 

[En savoir plus](#)

CC HAUTS-DE-SEINE
hauts-de-seine
Délégation des Services
EXPERTS-COMPTABLES
4X



Éco-Défis des commerçants & artisans
La ville de Levallois a souhaité valoriser l'engagement écologique de ses commerçants par le label Eco-Défis de la CCI Paris Ile-de-France.

[En savoir plus](#)



Positiv'Incuba School
Le 1^{er} incubateur généraliste de l'économie positive en Ile-de-France qui s'adresse à des porteurs & porteuses de projets à impact.

[En savoir plus](#)



Cyber Éco Idf
Lancement du 1^{er} forum de la sécurité économique et numérique pour les TPE-PME et les collectivités d'Ile-de-France.

[En savoir plus](#)



Retour sur l'année 2022



"Qu'il soit question des Jeux Olympiques et Paralympiques ou de l'édification du Grand Paris Express, nos équipes œuvrent pour favoriser l'avènement de ces grands projets qui profiteront aux entreprises, au tissu économique et à nos concitoyens. En 2022, l'accent a été mis sur l'exécution des programmes France Relance pour accompagner les entreprises sur la voie de leurs transitions numérique et écologique, sur l'accompagnement des entreprises qui peinent à recruter dans des secteurs en tension et sur l'accueil de nouvelles entreprises sur le territoire."

Danielle Dubrac, présidente de la CCI Seine-Saint-Denis

Zoom sur

Le Job dating des métiers de la sécurité privée

Le 7 octobre, la CCI Seine-Saint-Denis, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, le MEDEF de l'Est Parisien, la Fédération Française de la Sécurité Privée (FFSP), FACE 93, le club d'entreprises « La Seine-Saint-Denis, une chance : les entreprises s'engagent ! » ainsi que les services de la DRIETS et la Direction territoriale de Pôle Emploi, se sont associés pour co-organiser un job dating.

Organisé dans le cadre de l'opération régionale « Recruter autrement : 15 jours pour l'emploi en Ile-de-France », il a permis de mettre en lumière les potentiels de recrutement de cette **filière en tension** ainsi que des témoignages de salariés pour valoriser les **métiers de la sécurité**. Quelques 25 entreprises et organismes de formation ont reçu près de 220 candidats.




En bref



Forum Réussir on Seine-Saint-Denis

Un événement pour permettre aux entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain de s'informer, de se former et de rencontrer les acteurs incontournables de la création d'entreprise.

[En savoir plus](#)



Développement durable

3 événements pour favoriser la transition écologique, la mise en place d'une mobilité GAZ & GNV-bioGNV.T et des achats publics responsables.

[En savoir plus](#)



WELCOME 93

**DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU
DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS**

L'événement qui fait découvrir aux entrepreneurs récemment installés en Seine-Saint-Denis, les atouts et les opportunités du territoire, les ressources et les contacts utiles.

[En savoir plus](#)



Atelier **NEC**

La Nouvelle Echelle de Cotation, une référence en plus pour les entreprises !

Judi 23 juin
de 8h30 à 10h00

Découvrez l'évolution de la cotation Banque de France, l'outil de référence pour évaluer la santé de votre entreprise !

Financement

2 ateliers organisés avec la Banque de France.

[En savoir plus](#)



JOB DATING

SÉCURISEZ VOTRE AVENIR !

Découvrez les métiers de la sécurité et les offres de postes à la clé !

7 OCTOBRE 2022

Les métiers de la sécurité

Un événement pour présenter toutes les opportunités d'emploi.

[En savoir plus](#)

Retour sur l'année 2022



"En 2022, les actions construites avec nos partenaires publics et privés, tout particulièrement avec les établissements publics territoriaux et les villes, ont pu répondre aux besoins des TPE/PME et commerçants. Dynamik, Welcome94, Agroalia, Sup'Excellence, Coaxion Clubs d'entreprises, Reboost, REZ'94 sont autant de réussites partagées. En amont et en aval de ces programmes, nos conseillers ont su apporter leur expertise. En 2022, nos entreprises ont ainsi pu s'adapter à un contexte économique complexe."

Gérard Delmas, président de la CCI Val-de-Marne

Zoom sur

Sup'Excellence

Les **dirigeantes d'entreprise** du Val-de-Marne font face à de nombreux défis : obtention de financements européens, élargissement de leur réseau professionnel, transition numérique ou encore relance après la crise sanitaire. Pour les aider à les relever, la CCI Val-de-Marne propose, depuis quelques années, le **programme de coaching Sup'Excellence**.

En 2022, 20 **dirigeantes d'entreprise** ont été sélectionnées pour participer à cette nouvelle session de dix mois qui comprend des ateliers collectifs et un accompagnement individuel avec un **mentor**.

Cinq axes de formation leur ont été proposés : la **gestion de l'entreprise**, l'augmentation des ventes et des performances grâce au **numérique**, le développement du **leadership** et de la **posture managériale**, et l'**expertise des grands comptes**.

Cette année, chaque membre de Sup'Excellence a en outre bénéficié d'une **formation diplômante avec HEC** et d'une mise en lumière individuelle par un portrait sur les réseaux sociaux.



En bref



REZ'94
Nos villes, nos commerces

Booster le commerce

Lancement de Rez'94, le réseau expérimental et local des professionnels du commerce des collectivités du Val-de-Marne.

[En savoir plus](#)



Accélérer la reprise

Dynamik : un programme qui offre l'opportunité de participer, networker et travailler autour de 9 thématiques résolument orientées "relance" et "sortie de crise".

[En savoir plus](#)



Welcome 94
L'énergie d'entreprendre

Favoriser l'entrepreneuriat

Un événement destiné aux créateurs et jeunes entrepreneurs : rencontres d'experts, conseils et réseautage...

[En savoir plus](#)

Retour sur l'année 2022



"J'ai la conviction que c'est ensemble (chambres consulaires, syndicats professionnels ou patronaux, politiques, réseaux) que nous créons les conditions favorables au développement des entreprises. En 2022, nous avons œuvré en ce sens, par exemple avec "Val-d'Oise une chance", porté par la préfecture, pour penser le recrutement autrement. Je pense aussi aux événements que nous avons co-organisés, tels le salon Effervescence, les Rencontres Pro pour construire la filière hydrogène, le salon MIF Expo ou encore le concours "1 Resto, 1 Kdo" pour booster la fréquentation des métiers de bouche."

Pierre Kuchly, président de la CCI Val d'Oise







Zoom sur

Mobilité et filière hydrogène

La CCI Val-d'Oise et ses partenaires ont organisé les Rencontres Pro pour développer les échanges entre acteurs de l'**écosystème francilien de l'hydrogène** et de la mobilité. La CCI Val-d'Oise affirme ainsi sa volonté d'être leader en matière d'hydrogène. Plus de 140 acteurs privés & publics et entrepreneurs se sont ainsi retrouvés, le 29 septembre dernier, pour travailler sur une feuille de route.



Cette première rencontre s'est déroulée en présence de :

- > [Philippe COURT](#) , préfet du Val-d'Oise
- > [Pierre KUCHLY](#) , président de la CCI Val-d'Oise
- > [Mathieu CUIP](#) , directeur des affaires publiques – Groupe ADP
- > [Jérémy ALMOSNI](#) , directeur régional - ADEME Ile-de-France
- > [Mickaël DECLERCK](#) , conseiller départemental en charge de l'emploi – Val-d'Oise
- > [Benjamin CHKROUN](#) , conseiller régional d'Ile-de-France

4 thématiques ont été abordées :

- > Les enjeux de la **transition écologique et énergétique**
- > La **mobilité terrestre décarbonée**
- > La chaîne de valeur de l'**hydrogène bas carbone**
- > Les applications territoriales



En bref

Salon Effervescence
www.saloneffervescence.fr
Le rendez-vous des Entrepreneurs des T

Le Salon des entrepreneurs

Temps fort du monde économique et de l'innovation pour les entreprises du Val-d'Oise, le salon Effervescence a accueilli plus de 1000 visiteurs professionnels.

En savoir plus

Le Val-d'Oise au rendez-vous du Made in France !

Les entreprises présentes sur le Village #MadeIn95 ont porté haut les couleurs et le savoir-faire du territoire.

En savoir plus

Promouvoir les métiers industriels

Pendant une semaine, ce fut l'opportunité d'aller à la rencontre des professionnels de l'industrie et de s'informer sur des métiers innovants et qui recrutent.

En savoir plus

Semaine de la mobilité durable

L'association R'ProMobilité et la CCI Val-d'Oise ont invité les salariés de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle à découvrir les nouveautés en matière de déplacements éco-responsables.

En savoir plus

I Resto, I Kdo !

Le jeu concours pour soutenir les restaurateurs et métiers de bouche du Val-d'Oise a été reconduit en 2022, fort du succès de l'année précédente.

En savoir plus

Le mois de l'égalité des chances

La CCI Val-d'Oise a été partenaire de cette opération qui a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.

En savoir plus

Promouvoir le photovoltaïque

La CCI Val-D'oise a organisé le 10 mars une masterclass en ligne pour décrypter le sujet du photovoltaïque et passer à l'action.

[En savoir plus](#)



« Faites rayonner votre entreprise, plein feu sur le Photovoltaïque »

Masterclass le 10 mars de 9h30 à 11h en direct du Bar d'économie

CCI VAL-D'OISE PARIS SE DE FRANCE, TERNE, and other logos are visible on the banner.

JOP 2024 : des opportunités business

La CCI Val-d'Oise a proposé aux entreprises du territoire de participer à la rencontre "JOP Paris 2024 : quelles opportunités pour mon entreprise ?"

[En savoir plus](#)



A photograph of a large audience seated in a hall, attending an event. Banners for CDFAS and other organizations are visible in the background.

2 événements à destination des entrepreneurs

Pour ceux qui souhaitent créer une entreprise : une Soirée de la création, et pour ceux qui viennent de s'installer dans le département : un Bienvenue en Val-d'Oise.

[En savoir plus](#)



A graphic with the word "CREATION" in large, stylized letters, surrounded by various icons representing business and innovation.



Former tous les talents

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

En 2022, le Groupe éducatif de la CCI Paris Ile-de-France a formé, au sein de ses 14 écoles, 41 650 étudiants, dont 16 650 apprentis, et plus de 30 000 adultes en formation continue. Son leitmotiv ? Transmettre les compétences attendues par les entreprises.

Face aux défis que doit relever le monde économique, notamment les **transformations numériques & environnementales** et les **difficultés de recrutement...** le Groupe éducatif a poursuivi ses transformations et mis en œuvre sa **raison d'être** lancée en 2021. Objectif : anticiper les **modèles de formation** et les **pédagogies du futur** et poser « la formation des formateurs » comme socle de la construction de l'école de demain.

Des écoles en constante évolution

Dans nos écoles, l'exigence de souplesse et d'**adaptation des modèles éducatifs** et l'accueil de la diversité des apprenants, s'organisent en garantissant les niveaux de qualité des formations (certification Qualiopi) et de résultats (taux de réussite aux examens et taux d'insertion professionnelle).

Des écoles au plus près des besoins des entreprises

Pour répondre aux besoins des entreprises en compétences plus larges ou mixtes, nos écoles se sont engagées dans la **diversification des parcours**, la certification par **blocs de compétences** et l'intégration d'une réflexion sur les **pédagogies adaptées**. Une proposition pédagogique de **formation tout au long de la vie (FTLV)** a été lancée « Construire et accompagner la FTLV ».

Les établissements se sont engagés en 2022 dans une dynamique d'**hybridation des formations** et des enseignements, en créant ou intégrant des ressources en ligne, revisitant les ingénieries et les maquettes pédagogiques, lançant des campus numériques et des formations en ligne (modules de formation numérique, MOOC, ressources pédagogiques externes, modules de formation en ligne).

Un projet d'école phygitale

Après une phase de soutien à des situations de crise telles la Covid-19, le **numérique éducatif** se généralise et se normalise au sein du Groupe éducatif. Il s'intègre désormais comme une modalité à part entière dans les pratiques et les politiques de formation (classes virtuelles, plateforme LMS pour la digitalisation des formations, classes asynchrones).

L'année 2022 a été l'occasion d'explorer et d'investir des dynamiques de formation nouvelles et de créer des innovations inspirantes, pour les écoles et par les écoles, dans le cadre du projet « **Ecoles phygiales** » cofinancé par le FEDER : création de badges numériques, accompagnement et formation des enseignants et des acteurs éducatifs à l'utilisation du numérique éducatif, configuration d'espaces numériques de formation permettant de développer la qualité de l'expérience étudiante.

Quatre transformations notables ressortent des actions menées :

- Amplification de la **production digitale** (développement de modules de formation, production de MOOC),
- Développement structurant qui a permis d'**hybrider 31 formations** bénéficiant à 2900 étudiants du Groupe éducatif,
- Refonte de **maquettes pédagogiques**,
- Lancement d'un **campus digital**,
- Production de **podcasts pédagogiques** pour sensibiliser les étudiants à la RSE dans le cadre de leur développement professionnel,
- Valorisation du **patrimoine créatif de Gobelins Paris** avec le lancement de la **Creative Gallery** rassemblant les œuvres réalisées par les étudiants pendant leur formation,
- Formation et animation de la **communauté des acteurs éducatifs** des écoles en matière de pédagogie et de transformation éducative et digitale du Groupe éducatif de la CCI Paris Ile-de-France.



« Le projet « Ecoles phygiales » a constitué un levier important de la transformation éducative et digitale du Groupe éducatif. Cette dynamique se poursuivra tout au long de l'année 2023 et permettra de continuer la transformation de l'offre de formation du Groupe pour répondre aux besoins des entreprises et des apprenants ».

Thomas Jeanjean, Directeur général adjoint Education

Une expertise reconnue

La Faculté Des Métiers de l'Essonne est l'un des plus grands centres de formation en apprentissage d'Ile-de-France. Fort de son expertise, il a reçu la **visite de deux ministres**. Le mercredi 7 septembre, **Olivier Dussopt**, ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, et **Carole Grandjean**, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, ont choisi la FDME pour communiquer sur les résultats et les objectifs de l'apprentissage en France et lancer la rentrée des centres de formation.



Leur venue a permis de valoriser les filières, de mettre en avant les projets des pré-apprentis et apprentis et d'échanger avec tous les acteurs de l'apprentissage sur des thèmes tels que le sourcing dans les métiers en tension, le tutorat, la formation, l'accompagnement, l'inclusion et l'insertion. Et malgré des parcours de vie parfois compliqués, les jeunes ont témoigné de la motivation qui les anime.

Patrick Toulmet, délégué interministériel au développement de l'apprentissage, également présent, a quant à lui souligné « *l'exemplarité de ce CFA en matière de handicap* ».

Un Forum de l'alternance

Organisé par la **CCI Paris**, la Ville de Paris, la Cité des métiers de Paris La Villette, Pôle Emploi, la Driets et la Région Ile-de-France, l'objectif du Forum est de **promouvoir l'alternance et l'apprentissage** et de finaliser de vrais **recrutements**.

La 27^e édition, qui s'est tenue à la Cité des sciences et d'industrie de Paris, a accueilli **12 000 visiteurs** et proposé des **milliers d'offres**. **100 recruteurs & écoles**, **36 conférences & ateliers** ont permis aux jeunes de rencontrer les principaux **acteurs de l'alternance** et de construire un véritable **projet d'apprentissage ou de professionnalisation**.



Prix d'excellence de la Légion d'honneur

Depuis quelques années, la Société des membres de la Légion d'honneur (SMLH) s'engage auprès des jeunes citoyens à travers un événement et un prix national des apprentis.

Le 6 octobre, le Général Manuel Guillamo, président de l'Association des membres de la Légion d'honneur du Val-de-Marne, Gérard Delmas et Géraldine Frobert, respectivement président et directrice générale de la CCI Val-de-Marne, ainsi que le professeur Luc Hittinger, ont décerné le prix d'excellence 2022 de la Légion d'honneur à 4 apprentis :



- > Matéo Mautref-Thomont : Bac pro Maintenance de véhicules, option voitures particulières
- > Jimmy Cupidon : BTS Fluides énergies domotique, option B froid et conditionnement d'air
- > Marwan Bouchikhi : Bac pro Métiers du froid et des énergies renouvelables
- > Lancelot Mionnet : Bac pro Maintenance de véhicules, option véhicules de transport routier



Meilleur Apprenti de France

3 apprentis ont reçu la **médaille d'or** au concours « **Meilleurs Apprentis de France** » dans la catégorie **Électricien**, récompensant ainsi leurs efforts et leur passion pour leur métier.

- > Corentin Pivert, Adama Diawara et Antoine Sandoz ont obtenu chacun la médaille d'or **régionale**.
- > Corentin Pivert a également obtenu la médaille d'or **nationale**.

Apprentis à Bercy

Le jeudi 24 novembre, les lauréats du concours Meilleurs Apprentis de France, Adama Diawara, Antoine Sandoz, Corentin Pivert et Émilien Godard ont été conviés par le **Rectorat de l'Académie de Paris** à participer à l'événement "**Bercy fait son industrie**" au Ministère de l'Économie et des Finances. L'occasion de faire valoir l'intérêt d'une formation en apprentissage auprès de collégiens et lycéens et d'échanger avec le ministre Roland Lescure.



L'excellence made in UTEC



L'UTEC a à cœur de porter haut les valeurs de **l'excellence de l'apprentissage** et de la compétition, et de valoriser ses apprentis en les faisant participer à des actions responsables, écocitoyennes, ou encore à des concours professionnels, locaux, régionaux, nationaux et même internationaux.

Ainsi, le Concours 2022 « **Un des Meilleurs Apprentis de France** » a de nouveau vu briller les jeunes talents de l'UTEC :

- > Mélanie GLACE, médaillée d'Or départemental et régional catégorie Bar,
- > Maeva CARVALHO, médaillée d'Or départemental et régional catégorie Desserts de Restaurant,
- > Bryan ABREU, médaillé d'Or départemental, régional et national catégorie Arts de la Table et du Service en salle.

FERRANDI Paris : apprentissage et culture

Dans le cadre d'un partenariat entre **FERRANDI Paris** et le **Musée du Louvre**, initié il y a quatre ans pour établir un lien entre **l'univers artistique** et celui des **métiers de l'hôtellerie-restauration**, des élèves issus d'un cursus en apprentissage travaillent chaque année sur un projet pédagogique. Cette année, ce sont des apprentis poursuivant le **Brevet Professionnel "Arts de la cuisine"** sur le campus de Saint-Gratien, qui y ont participé.

Ils se sont inspirés, lors de leur visite au musée, du **Département des antiquités grecques, étrusques et romaines**, pour **créer un menu original** et interpréter dans l'assiette, les **œuvres** qu'ils avaient choisies.

Ce projet a fait l'objet d'une **vidéo** projetée au Musée du Louvre, dans le cadre de "La Nuit européenne des musées", qui s'est déroulée le 14 mai 2022 et lors du déjeuner à thème organisé dans le restaurant d'application du campus de Saint-Gratien.





Des écoles au plus près des compétences attendues par les entreprises

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Nos écoles forment depuis toujours aux métiers recherchés par les entreprises. Elles étudient avec attention les compétences d'aujourd'hui et de demain pour les proposer à leurs étudiants et aux salariés en formation continue.

ESCP Business School Un livre blanc "Emploi & Compétences"

ESCP Business School a reçu le 1^{er} décembre la Ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnelle, Carole Grandjean, pour la parution du livre blanc: "Des entreprises pionnières, créatrices de valeur par l'emploi et les compétences" , co-écrit par Daniel Baroin, Pierre Deheunynck, Dominique Pépin et Jean-François Pilliard.

Cet ouvrage est le fruit d'une étude réalisée auprès d'une vingtaine d'entreprises de taille et de secteurs différents, qui se distinguent par des **stratégies innovantes** en matière de **gestion de l'emploi** et de **développement des compétences**. Sont ainsi mis mises en exergue les leviers essentiels de la construction d'un **nouveau modèle** vertueux, générant **performance durable** et **emplois de qualité**.

A la suite de cette étude, Frank Bournois, Directeur général de ESCP et Léon Laulusa, Directeur général délégué, ont annoncé le projet d'une "Extension School" digitale dont le but est d'assurer une mission sociale et de professionnalisation pour des adultes. Ce dispositif, inédit en France, a pour objectif de **former 10 000 apprenants** d'ici 2030 au **digital et à la RSE**, avec une attention toute particulière pour les professionnels en reconversion dans le cadre de programmes "**upskilling/reskilling**".



Des compétences et des valeurs !

Avec Indeed, l'ANDRH (association nationale des DRH), Cegid, Mercer France et le cabinet de conseil Oliver Wyman, ESCP Business School est partenaire du Groupe Les Echos-Le Parisien qui a initié le Think Tank RH.

Avec une trentaine de membres exerçant leurs fonctions dans des secteurs divers, la saison 2022 du Think Tank s'est articulée autour de 6 thématiques clés qui constituent autant de défis pour une valorisation durable de l'entreprise :

l'**emploi**, l'hybridation, le partage de la valeur, la qualité du travail, l'inclusion, la question environnementale et sociétale. Chaque session, animée par Dominique Seux, Directeur délégué de la rédaction des Echos et éditorialiste

économique sur France Inter, a donné lieu à de fructueux débats et à un certain nombre de suggestions et propositions que le Think Tank RH a partagé lors de la présentation de ses travaux. Le 28 juin a été présenté le livre blanc : "Six valeurs d'entreprise à cultiver pour l'avenir".

FERRANDI Paris

Hospitality and tourism touch, une référence internationale

Créée en mars 2022, l'**association Top French Hospitality & Tourism Schools** , présidée par Richard Ginioux, Directeur général de **FERRANDI Paris**, réunit les écoles Excelia, Yschool, l'Institut Paul Bocuse et FERRANDI Paris. Son but : faire de la French hospitality and tourism touch une référence internationale et renforcer l'attractivité du **secteur de l'hôtellerie et de la restauration** auprès des jeunes en informant sur la richesse des **métiers** et des **parcours professionnels**, que ce soit en France et à l'international. Une initiative qui répond au défi de l'attractivité auquel fait face l'**industrie touristique** depuis maintenant plusieurs années et qui s'est accentué depuis la pandémie liée au Covid.



Des implantations au cœur des bassins d'emplois

FERRANDI Paris s'implante à Dijon au sein de la Cité de la gastronomie et du vin

Le **6 mai** dernier, FERRANDI Paris a ouvert un **nouveau campus**, au cœur de la Cité flambant neuve de la gastronomie et du vin de Dijon. Il a été inauguré en présence de François Rebsamen, Maire de Dijon et de François Hollande, ancien Président de la République. Ce week-end d'ouverture a connu une affluence record avec plus de 18 000 visiteurs. **110 étudiants** du monde entier sont désormais accueillis dans les nouvelles installations pédagogiques au sein du "Canon de lumière » pour suivre des **formations en cuisine et en pâtisserie**.



Ouverture d'un nouveau campus à Rennes

Plus de **100 étudiants** ont investi le nouveau **campus de Rennes** situé à deux pas du centre historique. Il a été inauguré le 17 novembre dernier en présence Jean-Yves le Drian, ancien ministre, de Nathalie Appéré, maire de Rennes et présidente de Rennes métropole, d'Alain Di Crescenzo, Président de CCI France, de Gérard Delmas, président de la CCI Val de Marne, de Jean-Paul Rigal, Président du conseil d'administration de FERRANDI Paris et de Richard Ginioux, son Directeur général. Y sont dispensés les programmes **Bachelor en arts culinaires** et **entrepreneuriat** et **Bachelor en management hôtelier et restauration** répartis ainsi que le **Master of Science in hospitality management**. Les étudiants bénéficient de 2 000 m2 dont trois laboratoires techniques et un restaurant d'application.



GOBELINS Paris



Se former tout au long de la vie : l'école remporte l'appel d'offres de la CPNEF

GOBELINS Paris a remporté, en partenariat avec le studio d'animation MIAM, l'appel d'offres de la CPNEF/AV (Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation de l'audiovisuel) sur l'intégration des **compétences 3D Temps réel** dans la production de films d'animation, mais également en plateau broadcast ou en tournage de fictions.

Cette formation permet aux infographistes 3D de s'acculturer aux particularités d'un mode de production Temps réel et d'acquérir les **compétences clés** nécessaires à la prise en main de nouveaux outils spécifiques.

Attirer et préparer les talents de demain

Les Ateliers GOBELINS proposent des **stages** (en **animation, motion design, photo, vidéo, jeu vidéo, BD, illustration** ou encore **design graphique**) tous niveaux à partir de 11 ans pour s'initier, se perfectionner ou encore réaliser son book durant les vacances scolaires ou en cours du soir.

Cela permet aux collégiens et aux lycéens de découvrir les **métiers de l'image**, d'acquérir de **nouvelles techniques** ou encore de se **préparer aux concours d'entrée** des écoles d'art.



En 2022, le succès a été renouvelé avec plus de 22 % d'augmentation du nombre de participants : 1 074 contre 849 en 2021.

Nouveautés 2022 : l'ouverture de nouveaux cours du soir en présentiel et en distanciel, la proposition d'un nouvel atelier en **motion design** et le renforcement de l'axe préparation aux concours qui a fait ses preuves :

- > 45 % des admis en Prépa Animation ont suivi un ou plusieurs ateliers et/ou cours du soir
- > 50 % des bacheliers admis en Bachelor Animateur et Réalisateur de films d'animation ont suivi un ou plusieurs ateliers et/ou cours du soir



Les écoles du Groupe Éducatif de la CCI Paris Ile-de-France multiplient les initiatives pour favoriser la parité homme/femme, lutter contre les discriminations, les violences et favoriser l'accès à un enseignement de qualité quels que soient son profil et son milieu social.

Parité femmes/hommes

L'ESSEC en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

Les engagements de l'école s'inscrivent désormais dans le cadre d'un plan pluriannuel 2022-2025, qui couvre cinq axes majeurs :

- > Développer une politique du capital humain forte en matière d'**égalité professionnelle**.
- > S'engager pour une plus grande **mixité des filières** et des programmes.
- > Faire rayonner la **recherche sur les genres** et mener des actions renforçant le pouvoir des femmes.
- > S'engager **contre le sexisme** et la lutte **contre les violences sexuelles** dans le cadre d'une politique globale de respect d'autrui.
- > Pratiquer et transmettre une **culture de l'inclusion** au sein de l'École.

La concrétisation de ces engagements est visible à tous les niveaux de l'École et ce jusqu'au ComEx, qui est à **parité femmes/hommes** depuis septembre 2022. Avec un résultat de 88 sur 100 en 2022, l'ESSEC confirme son engagement en faveur de l'**égalité professionnelle** en progressant de cinq points en un an.



Féminisation des métiers



ESIEE PARIS, les femmes dans l'industrie

Pour la 11^{ème} année consécutive ESIEE Paris était partenaire des trophées des **Femmes de l'industrie**, organisés par L'Usine Nouvelle le jeudi 29 septembre. Cette cérémonie met à l'honneur des carrières féminines exemplaires dans tous les **secteurs industriels**. Au total 10 trophées sont décernés, correspondant chacun à une catégorie.

ESIEE Paris, représenté par Claire Spilmann, responsable communication et référente égalité, a remis le trophée dans la catégorie « **Femme de l'industrie au début prometteur** », à **Aurélié Saadoun** [✉](#), responsable de la faisabilité économique et industrielle des nouveaux produits d'Axens.

Ce partenariat illustre l'engagement de ESIEE Paris pour favoriser la **mixité des études d'ingénieur** et combattre les **stéréotypes de genres**. L'école déploie tout au long de l'année des actions visant à susciter des vocations féminines pour les métiers d'ingénieur. ESIEE Paris est également membre de **Elles Bougent** [✉](#), association visant à renforcer la **féminisation** dans les entreprises des **secteurs industriels et technologiques**.

Gobelins Paris : féminiser les métiers de l'image


Promouvoir les **femmes** dans l'**industrie** du jeu vidéo, c'est l'objectif de l'association "100 Femmes de Culture", qui organise le prix du même nom. Il s'agit de mettre en avant les dirigeantes, entrepreneuses ou personnalités inspirantes de la culture et des industries culturelles et créatives.



Lundi 17 octobre, lors de sa 4^{ème} édition, 6 femmes issues de l'industrie du jeu vidéo ont été récompensées, dont Chloé Jarry, diplômée de la **formation Concepteur Réalisateur Multimédia** de Gobelins Paris en 1999. Chloé Jarry dirige aujourd'hui la société de productions immersives et interactives Lucid Realities qu'elle a cofondée.

Gobelins Paris s'engage plus globalement dans la **féminisation des métiers de l'image**. Ainsi, dans le cadre de la charte européenne en faveur de l'**égalité femmes/hommes**, l'école a tenu ses engagements de générer des **statistiques genrées** qui ont fait apparaître un équilibre entre femmes et hommes au sein de ses formations. Ces données sont également communiquées dans le cadre des engagements RSE de l'école. Objectif : analyser s'il y a réellement un plafond de verre à partir des enquêtes d'insertion à l'issue des études puis à 3 / 4 ans ; au travers de données sur le métier exercé, le niveau de classification professionnel et la rémunération.




Enfin, Gobelins Paris a poursuivi ses actions en faveur de la **lutte contre les discriminations et violences sexistes et sexuelles**. Ce dispositif est une priorité de l'école, considéré comme un sujet de RSE et de gouvernance. Après une première année de fonctionnement qui a permis d'affiner les procédures de gestion des alertes avec la plateforme : gobelins.signalement.net , tous les étudiants ainsi que les nouveaux collaborateurs sont désormais **sensibilisés dès leur entrée** à l'école. Une **charte** des relations étudiants, équipes pédagogiques/collaborateurs a été **formalisée**.

Diversité et inclusion

Au sein de nos écoles, **20% des apprentis** sont issus des Quartiers Prioritaires de la ville (QVP).




ESCP Business School : augmenter les chances !

Après une première édition réussie et plébiscitée, ESCP reconduit le projet **Chances Augmentées**, qui fait partie des dispositifs de [diversité et d'inclusion](#)  de l'école.

Les 4 et 5 novembre 2022, de nouveaux étudiants ont été accueillis. ils ont été coachés (entretiens de personnalité) et ont pu avoir un aperçu de la vie à ESCP (témoignages d'étudiants boursiers, partage de moments privilégiés avec des membres de la communauté). Ce dispositif bénéficie du soutien de la [Fondation ESCP](#) .



HEC Paris : coup d'accélérateur pour les bourses à l'international

[Imagine Fellows](#)  est le nouveau programme de **bourses** destiné aux talents issus de **pays en conflits**. Les premiers boursiers, dont des **étudiants d'Afghanistan**, ont déjà fait leur rentrée. Le [CMA CGM Excellence Fund for Lebanon](#) , quant à lui, été initié en partenariat avec CMA CGM afin de soutenir 200 **étudiants libanais**. Enfin, le programme [PACT Afrique](#)  s'est élargi à de nouveaux pays.



LÉA-CFI : intégrer des réfugiés


En partenariat avec Humando, filiale d'Adecco Group, LÉA-CFI a formé 12 **réfugiés** au métier de mécaniciens réparateurs de véhicules industriels, permettant de favoriser leur **intégration** et de répondre aux besoins d'entreprises en manque de main d'œuvre qualifiée. Cette opération va être élargie à d'autres secteurs d'activité en partenariat avec une grande entreprise dans les mois à venir.



S'engager pour l'Ukraine

ESCP Business School

Pionnière du lifelong learning, ESCP s'engage pour les **réfugiés ukrainiens** en leur proposant des formations à la carte **sur ses campus européens** de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie.

À travers son nouveau programme **ESCP4U**  (ESCP for Ukraine) : l'école va accompagner et former **50 réfugiés sur chaque campus**, soit 300 étudiants ou jeunes professionnels. Pour les soutenir, ESCP s'appuie sur son cœur de métier, l'éducation, et met à profit son modèle unique européen pour offrir la capacité de poursuivre le développement de leurs compétences, la connaissance et la compréhension de nouvelles cultures. Concrètement, les réfugiés seront **formés au management**, à la **culture et aux langues européennes** par des Professeurs ESCP, et seront **coachés** par des Professeurs, Alumni et des étudiants bénévoles. Un groupe de travail et d'implémentation européen (fédéral) composé de Professeurs, personnel, Alumni et étudiants a été mis en place et est en cours d'élargissement. Tous les directeurs des campus ESCP sont particulièrement **impliqués dans ce projet**.

GOBELINS Paris

Les studios d'animation - XILAM, FORTICHE PRODUCTION, ELLIPSE ANIMATION – Le groupe BETC via sa filiale PRODIGIOUS, le COMITE COLBERT – ont répondu à l'appel de GOBELINS Paris en faveur de **bourses d'urgence** pour des **étudiants réfugiés ukrainiens** : 6 étudiants en animation et 1 en photographie ont bénéficié d'un don pour couvrir une partie de leur frais de scolarité.



Développer les compétences, favoriser l'emploi

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

La CCI Paris Ile-de-France, au travers de ses CCI départementales et territoriales comme de ses écoles, œuvre pour développer les compétences et favoriser l'emploi.

Recruter autrement



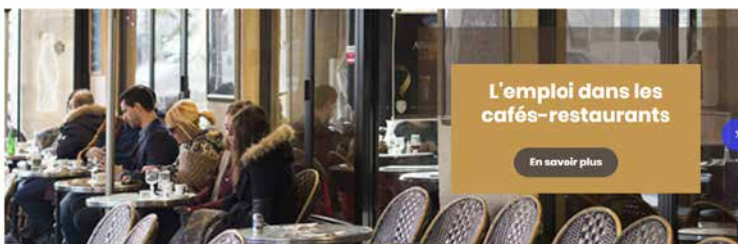
Du 5 au 19 octobre 2022, la CCI Paris Ile-de-France a proposé aux entreprises de participer à son opération "Recrutez autrement pour trouver vos talents" sur tout le territoire francilien. Objectifs : faciliter les recrutements des entreprises, notamment dans les secteurs en tension, les aider à trouver les compétences dont elles ont besoin et soutenir l'emploi en Ile-de-France.

Au programme : conférence, ateliers sur le recrutement, rencontres emploi, jobs dating, diffusion des offres d'emploi... avec des focus sur des secteurs d'activité (métiers de la sécurité, informatique, numérique, études et recherche) ou des profils (seniors, personnes issues des quartiers prioritaires de la ville).

Bilan : 270 participants aux réunions collectives, plus de 200 entreprises accompagnées, plus de 11 200 postes proposés et près de 1 500 candidats rencontrés.

Enquêtes Emploi

Lors de la conférence de lancement de l'opération "Recruter autrement pour trouver vos talents", le CROCIS, l'observatoire économique de la CCI Paris Ile-de-France, a présenté les résultats de 2 enquêtes sur l'emploi.



Zoom sur les territoires

CCI Paris



L'emploi dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QVP)

La CCI Paris s'est mobilisée pour faciliter les recrutements dans les QVP au travers de deux initiatives phares :

- Des **rencontres dans les quartiers** : des entreprises ont présenté leur métier aux **demandeurs d'emploi habitant dans les QPV** et fait découvrir des secteurs qui recrutent. Au programme : **offres d'emploi, entretiens professionnels, conseils**. Une première rencontre a eu lieu le 27 septembre

dans le 19^e, une deuxième le 4 octobre dans le 14^e.

- Un **job dating "Emplois francs | Des talents dans les quartiers"** s'est tenu le 13 octobre à la CCI Paris avec une trentaine d'entreprises, tous secteurs confondus, qui ont proposé des **offres d'emploi**, l'employeur bénéficiant d'une aide financière pour l'embauche de toute personne sans emploi résidant dans un quartier prioritaire de la politique de la ville.

L'accueil et le recrutement des réfugiés ukrainiens

Dans le prolongement des initiatives mises en place par l'Etat et la Ville de Paris pour l'accueil des réfugiés ukrainiens dans la capitale, la CCI Paris a proposé le club Paris "**Les entreprises s'engagent !**" pour permettre aux entreprises parisiennes de recruter autrement et de s'engager dans **l'inclusion par l'emploi**. Créé en 2019, le club fédère plus de 250 entreprises parisiennes qui souhaitent agir. Il permet d'échanger entre pairs, de s'inspirer et de s'informer sur les problématiques d'entrepreneurs liées à **l'insertion par l'emploi** : alternance, emplois francs, recrutement de personnes handicapées, de réfugiés...



Avec le soutien de ses partenaires, plusieurs actions ont été mises en place par le club pour faciliter le **recrutement des réfugiés** : réunions d'information, job datings...



CCI Seine-et-Marne

Les Nuits de l'orientation

Cette année encore, la CCI Seine-et-Marne a proposé aux jeunes et à leur famille d'aborder la question de **l'orientation professionnelle** sans stress lors de la **Nuit de l'orientation**. Objectif : offrir des moments d'information, de découverte et d'échange avec les **professionnels des différents secteurs** et les **spécialistes de l'orientation** lors de conférences, entretiens personnalisés avec des **conseillers**

d'orientation, speed dating avec des responsables d'entreprise. L'occasion aussi de découvrir des métiers sous la forme de fiches et de vidéos, ainsi que des tests et quizz d'orientation. L'opportunité, enfin, pour les jeunes de se repérer dans des **univers professionnels** multiples, et parfois complexes, et de découvrir les opportunités du monde économique.

Mission Étincelle

L'UTEC a accueilli, pendant une semaine sur son campus d'Avon, des jeunes de l'EPIDE (établissement pour l'insertion dans l'emploi) de Montry afin de leur faire découvrir tous les métiers de l'hôtellerie-restauration et du tourisme.

Le but : créer un **tremplin vers l'emploi** pour ces jeunes qui au terme de cette semaine de découverte iront en entreprise pour vivre la réalité du terrain et de l'alternance. La ville de Barbizon, partenaire de cette initiative, les placera chez des **professionnels de l'hôtellerie-restauration et du tourisme**.

Au programme de la semaine :

- > Découverte des plateaux techniques, des **gestes professionnels** (habillage de volailles, taillage de légumes, pliages de serviettes...)
- > **Mises en situations** d'accueil client dans un établissement hôtelier
- > **Réalisation de plats, préparation de cocktails** et boissons froides, et **service en salle** (découpe de fruits frais, flambages...)
- > Réalisation d'un brunch que les jeunes ont ensuite pu déguster



CCI Versailles-Yvelines

2 Challenges Emploi

En juin, un Challenge Emploi Tourisme, en octobre un Challenge Emploi Logistique, ont permis à 45 personnes de se voir proposer un emploi.

L'objectif d'un Challenge Emploi est simple : **recruter différemment** en observant les **soft skills** ! Cela permet d'identifier des candidats motivés même s'ils n'ont pas forcément d'expérience ou de formation dans les métiers concernés. Le temps d'une demi-journée, les candidats présélectionnés et formés par Pôle Emploi rencontrent des recruteurs au cours d'ateliers ludiques suivis d'un **job dating**. En situation de jeux, les personnalités se dévoilent : le dynamisme, l'esprit d'équipe ou encore la bienveillance sont des qualités très recherchées qui peuvent ainsi facilement et plus rapidement être décelées !



Une étude sur la filière Bois

Cette étude, développée par la CCI Versailles-Yvelines, porte sur l'état des lieux et des dynamiques des établissements et des **emplois** de la **filière bois** à l'échelle de l'**ouest francilien** (Yvelines et Hauts-de-Seine). Elle s'est déroulée dans le cadre d'une convention entre le Conseil départemental des Yvelines et la CCI Versailles- Yvelines. Cette étude comporte 4 parties qui sont consacrées :

- 1 au **contexte** international, national et régional de la filière bois, aux ressources, à l'exploitation forestière ainsi qu'aux **enjeux** liés à la **construction bois** et au **bois énergie** pour l'ouest francilien.
- 2 aux établissements et aux **emplois du cœur de l'activité**,
- 3 à l'estimation des établissements et des emplois dans les activités du halo et du commerce de gros en lien avec la filière bois au niveau francilien et ouest francilien.
- 4 aux principaux résultats de l'**enquête qualitative** réalisée fin 2021 auprès d'un panel d'entreprises de la construction en Ile-de-France composant une partie du halo de la filière bois.



CCI Hauts-de-Seine : Forum de l'emploi JOP 2024

Le 29 novembre, s'est déroulé le 1^{er} **Forum de l'emploi JOP 2024**. Ce forum, initié par Pôle Emploi, AKTO, GES, le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, AFPA, le Réseau des Missions Locales, MEF Nanterre et la CCI Hauts-de-Seine, était destiné aux demandeurs d'emploi et avait pour ambition de faire (re)découvrir les métiers de l'hôtellerie, de la restauration

et de la sécurité privée.

450 participants ont pu rencontrer les **50 entreprises** présentes (dont plusieurs membres du club GOJO-P 92) qui offraient **plus de 300 postes**. Le forum a été inauguré par Laurent Hottiaux, préfet des Hauts-de-Seine, en présence de Denis Gabriel, conseiller régional d'Ile-de-France et Xabi Elizagoyen, conseiller départemental des Hauts-de-Seine.

CCI Seine-Saint-Denis : le Job dating des métiers de la sécurité privée

Le 7 octobre, la CCI Seine-Saint-Denis, le Conseil départemental, le MEDEF 93 & 94, la Fédération Française de la Sécurité Privée (FFSP), FACE 93, le club d'entreprises "La Seine-Saint-Denis une chance. Les entreprises s'engagent !", ainsi que les services de la DRIETS et la Direction territoriale de Pôle Emploi, se sont associés pour coorganiser un **job dating**.



CCI Val-d'Oise

Partenaire du mois de l'égalité des chances

La préfecture du Val-d'Oise, la Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités, la Chambre de métiers et de l'artisanat et la Chambre de commerce et d'industrie se sont mobilisées pour l'**insertion professionnelle** à travers les dispositifs : "Le Val-d'Oise Une Chance, Les entreprises s'engagent !" et le Bus de l'égalité des chances.



Pour la deuxième année consécutive, le **Bus de l'égalité des chances** a sillonné le Val-d'Oise à la rencontre des jeunes, afin de les sensibiliser aux opportunités offertes par l'alternance. Sept étapes ont été programmées à Sarcelles, Cergy, Argenteuil, Cergy St Christophe, Bezons, Goussainville et Gonesse.

Le Centre d'information et d'orientation professionnelle (CIOP) de la CCI Paris Ile-de-France et ses écoles implantées sur le territoire étaient présentes sur les différentes étapes. L'enjeu du dispositif : aller à la rencontre des jeunes du département et les mettre en relation avec les écoles et les entreprises pour parler achats responsables, parrainage et mentorat, apprentissage et alternance, recrutement, digitalisation... afin de leur faire découvrir des filières, des métiers, des opportunités et des parcours de formation, et peut-être susciter des carrières !

A l'occasion du lancement officiel du mois de l'égalité des chances par Philippe Court, préfet du Val-d'Oise, le 4 octobre à Sarcelles, 42 chartes d'engagement "**Les entreprises s'engagent**" ont été signées, parmi lesquelles celle de la CCI Val-d'Oise et de son président, Pierre KUCHLY. Cette signature matérialise la volonté des chefs d'entreprise de faciliter l'accès et l'intégration sur le marché du travail des publics éloignés de l'emploi (jeunes, travailleurs en situation de handicap, résidents des QPV, personnes en parcours d'insertion...).



Semaine de l'Industrie

Plus de 1 000 événements se sont tenus pour sensibiliser les jeunes et promouvoir la mixité dans les **métiers industriels**.

Enfin, plus de **400 job dating** ont été organisés et près de 900 événements ciblaient spécifiquement les **demandeurs d'emploi**. L'État met par ailleurs en œuvre plusieurs actions à court et moyen

termes pour faciliter le recrutement et adapter les formations aux besoins des entreprises et de l'économie de demain.

Dans le Val-d'Oise, ce fut en outre l'occasion de visiter ROTH Taverny SAS, le 23 novembre dernier et d'échanger avec son directeur Yves SAJOT, membre associé de la CCI 95.

Étude thématique

Comment résoudre le paradoxe des emplois non pourvus ?

Alors que plus de 300 000 emplois cherchent preneurs au sein des entreprises françaises, cette étude met d'abord en avant les **causes** tant **conjoncturelles** que **structurelles** de cette situation.

Pour permettre aux entreprises de répondre au **défi des emplois non pourvus**, elle décline ensuite des **propositions** en termes de **formation professionnelle**, de **politique RH**, et particulièrement de **recrutement disruptif** et, enfin, en termes de **politique de l'emploi**, tout spécialement d'emploi des **travailleurs étrangers** et des **seniors**.

Ce travail s'inscrit dans la politique globale des CCI en matière d'accompagnement RH des entreprises, spécifiquement en matière d'**inclusion**.

[Découvrir l'étude](#)



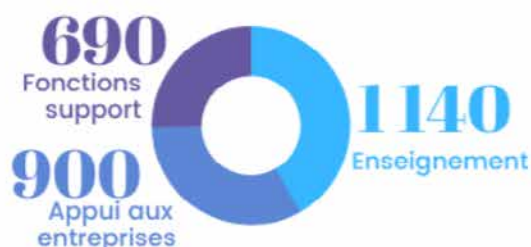
Les RH à la CCI Paris Ile-de-France

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

La Direction générale adjointe RH & RSE définit et impulse la politique ressources humaines du groupe CCI Paris Ile-de France. Elle fixe le cadre et déploie une offre de services RH au service de la performance de toutes les entités et du développement de l'ensemble des collaborateurs.

Dans un contexte de **transformation** continue nécessitant une forte capacité d'**adaptation**, ses principaux **enjeux** sont de :

- Garantir la **cohérence des politiques et des pratiques RH** du groupe CCI Paris Ile-de France pour faciliter les mobilités internes et l'équilibre social ;
- Faire vivre un **nouveau modèle culturel** en favorisant la **transversalité**, le travail en **équipe** et la **performance** ;
- Disposer des **compétences nécessaires** pour accompagner l'**évolution des métiers** ;
- Soutenir l'**innovation** pour mieux préparer l'avenir ;
- Développer une **politique RSE** permettant de fédérer les collaborateurs autour de projets porteurs de sens.



Un programme interne pour développer l'innovation et l'intrapreneuriat



Ce programme, porté par **Le Shaker**, le **lab d'innovation** de la CCI Paris Ile-de-France, a pour objectif d'offrir aux collaborateurs du groupe d'explorer et d'expérimenter de nouvelles solutions pour **se réinventer**.

La CCI Paris Ile-de-France souhaite ainsi développer les **compétences intrapreneuriales** des collaborateurs, la coopération mais également l'expérimentation et la capacité à **créer de la valeur**.

12 équipes ont été sélectionnées pour suivre le programme et donner forme à leur idée. De janvier à juin 2023, ces **45 collaborateurs** sont accompagnés par des coachs pour **viabiliser leurs solutions** et convaincre des sponsors internes de les **déployer dans les métiers**.

En 2022, le Shaker a également construit son offre de **formation en innovation** (ateliers, formation-action, guides d'exploration) et a poursuivi son accompagnement interne sur des projets d'automatisation de tâches et sur l'utilisation d'IA. Il a enfin finalisé un **lieu d'intelligence collective** ouvert à tous les collaborateurs.

La stratégie RSE du groupe entre en action

2022 est l'année de la mise en œuvre de la **démarche RSE** autour de **4 axes majeurs** : la **sensibilisation** des collaborateurs, l'intensification des **politiques sociale et solidaire**, la promotion de la **diversité et de l'égalité professionnelle** et enfin l'**environnement**.

Plus de **400 collaboratrices et collaborateurs** ont suivi un **programme de formation** et de sensibilisation pour accompagner la mise en place de la politique RSE du Groupe et sa déclinaison au niveau local.



En termes de **politiques sociale et solidaire**, la CCI a mis en place le **1 % logement** pour les salariés de droit privé et une **convention logement** dans le cadre d'un versement volontaire pour les agents de l'EPA. Une convention signée avec le Crédit Social des Fonctionnaires permet également aux collaborateurs d'être conseillés et accompagnés dans leur **projet d'achat immobilier**.

Pour agir en faveur de l'emploi, la diversité et l'égalité professionnelle, un **accord intergénérationnel** a été signé avec l'ensemble des organisations syndicales. Il concerne :

- > L'emploi durable des jeunes
- > La formation
- > Le maintien dans l'emploi
- > La pénibilité, les conditions de travail
- > La coopération entre générations
- > L'aménagement de fin de carrière
- > Les prévisions de gestion des carrières professionnelles

Enfin, la politique de **performance environnementale** sur l'ensemble des établissements du groupe s'est traduite par un programme d'**audits énergétiques** sur 27 sites assujettis au Décret Tertiaire. Ces audits permettront d'élaborer un schéma directeur immobilier adapté aux spécificités bâtimentaires pour vérifier l'obtention de **gains énergétiques** attendus à partir de 2030.

La formation professionnelle au service de l'évolution de la CCI Paris Ile-de-France



Pour répondre aux **besoins de formation** des entités et des collaborateurs, deux objectifs principaux ont été poursuivis en 2022 :

- > Renforcer les **compétences managériales**
- > Soutenir les engagements de la CCI sur l'**anticorruption**, la **non-discrimination** et la **RSE**

En complément des formations « les clés du management » destinées à la **prise de poste des managers** et du programme “Développons nos talents” sur le **leadership** et l'**innovation**, 3 matinées par an, intitulées Manager morning, sont désormais proposées aux managers. Animées par des experts, ces matinées s'articulent autour d'une conférence suivie de temps d'échanges. En 2022, le feed-back, le management en co-responsabilité et le leadership ont été programmés.

Une action d'envergure a par ailleurs été déployée dans l'ensemble des entités sur la **non-discrimination** et sur l'**anticorruption**. Enfin, une action de formation de nos conseillers a été mise en œuvre (en lien avec CCI France) pour permettre l'accompagnement des entreprises à la **transition écologique**.

Un dialogue social continu

En parallèle des réorganisations et de la création de nouvelles entités, un dialogue social continu et riche s'est traduit par l'organisation d'élections professionnelles et l'installation d'un CSE en septembre 2022.



La CCI Paris Ile-de-France accompagne tous les porteurs de projet vers la réussite : information, sensibilisation, conseils d'experts... Tout est mis en œuvre pour favoriser l'entrepreneuriat.

Le rendez-vous de l'entrepreneuriat



Destiné à tous ceux qui souhaitent **créer** ou **reprendre** une entreprise, développer leur **réseau**, trouver des **financements** ou booster leur **prospection commerciale**, Go Entrepreneurs s'est tenu les 6 et 7 avril 2022 à La Défense Arena.

Notre dispositif s'est déployé sur :

- > Un **stand de 140 m²** sur lequel nos conseillers accueillent les porteurs de projet pour un accompagnement personnalisé. **400 rendez-vous assurés**
- > **4 tables rondes** sur les thématiques : jeune entreprise, digital,

financement, reprise d'entreprise, qui ont fait le plein de participants

- > **2 démonstrations** de nos plateformes : CCI business Builder et lesaides.fr
- > Une **intervention « main stage »** de Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France
- > L'animation sur le stand « **Boîte à pitches** »

Avec les partenaires du **programme Entrepreneur#LEADER**, nous avons participé à la co-animation du stand et des ateliers de la Région Ile-de-France. 4 de nos conseillers ont été mobilisés pendant ces 2 jours.

Ateliers co-animés :

- > Réussir son projet de création ou reprise d'entreprise avec Entrepreneur#LEADER (Avec BGE PaRIF)
- > Entrepreneuriat féminin, la Région vous accompagne ! (Avec Initiative Plaine Commune)



La CCI Paris Ile-de-France partenaire du Big Tour

Organisé par Bpifrance, le Big Tour est le festival de l'entreprise, de la fierté du **Fabriqué en France** et de la mise en valeur de la richesse de nos territoires. Après un lancement au siège de la CCI Paris Ile-de-France, il a fait étape au Vélodrome de Saint-Quentin-en-Yvelines le 20 septembre 2022.

Entrepreneurs, startupper, porteurs de projet étaient conviés avec au programme : espace emploi, job dating, village de la **création d'entreprise** et des métiers de demain, conférences, animations, concert...



Cet événement avait pour objectif de susciter des **vocations d'entrepreneurs** et de mettre en relation des entreprises avec de jeunes talents en recherche d'emploi, d'alternance ou de stage. Les experts de la CCI Paris Ile-de-France, notamment de la CCI Versailles-Yvelines, ont conseillé les entreprises autour de la **création d'entreprise**. La CCI a aussi mis en place, avec Saint-Quentin-en-Yvelines, un programme spécial avec une conférence « France 2030 » et un stand spécialement dédié aux prises de contacts autour des projets France 2030.

Zoom sur les territoires

Accueillir les nouveaux entrepreneurs



La CCI Essonne a organisé le 28 mars une matinée dédiée aux entreprises de moins de 12 mois. Lors de cette manifestation, une vingtaine de jeunes entrepreneurs ont pu se positionner dans une dynamique de réseau, mais aussi s'informer sur l'ensemble des ressources d'accompagnement dont ils disposent pour trouver des opportunités d'affaires. Ils ont ainsi pu :

- Rencontrer d'autres nouveaux dirigeants
- Échanger sur les retours d'expérience, bonnes pratiques, difficultés rencontrées...
- Évaluer les opportunités de synergies communes
- Identifier les experts en entrepreneuriat
- Connaître les dispositifs d'accompagnement



Welcome 92, organisé en partenariat avec le département des Hauts-de-Seine, l'Ordre des Avocats des Hauts-de-Seine, l'Ordre des Experts-Comptables des Hauts-de-Seine et la Banque Populaire, est l'événement qui permet aux créateurs et jeunes entreprises de découvrir les atouts des Hauts-de-Seine. Cette 2^e édition abordait 3 thématiques : "Mes premiers défis", "Mes premiers partenaires" et "Mon premier réseau grâce aux clubs d'entreprises des Hauts-de-Seine".

Cette année, 127 participants ont découvert les ressources du département autour de 16 partenaires. Ils ont pu repérer des opportunités de développement et rencontrer les nouveaux dirigeants du territoire.



WELCOME 93

DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU
DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS

Lors de cet événement, la CCI Seine-Saint-Denis a proposé à 71 chefs d'entreprise un programme pour découvrir les atouts et les opportunités du territoire, les ressources et contacts utiles avec, en point d'orgue, une séquence de *Speed meeting*.

Cet événement était organisé en partenariat avec le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, France Active Métropole, Finarev conseil, la Banque populaire, la BRED et l'EPT Grand Paris Grand Est. Cette manifestation a été l'occasion d'entendre des témoignages de deux jeunes chefs d'entreprise et les conseils d'experts qui ont répondu aux interrogations des participants. Parmi les thèmes traités : aides à l'implantation et au développement, solutions d'hébergement, opportunités business et grands projets.



La 4^e édition de WELCOME 94 a eu lieu le 16 juin 2022. L'occasion de rencontrer des experts et d'obtenir des conseils pour créer ou développer son entreprise, mais aussi d'élargir son réseau professionnel.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Banque de France, Coaxion, l'Académie de Créteil, Pôle Emploi, l'APEC, France Active Métropole, la Direction Générale des Finances Publiques, la CPAM, l'Urssaf, le Medef, la CPME du Val-de-Marne, la Banque Populaire Rives de Paris, la Bred, le Crédit Agricole étaient partenaires de l'événement. Au programme : des masterclass sur des thèmes tels que "Pas de business sans réseau", "Convaincre mon banquier" et "Booster ma boîte avec le numérique", des témoignages d'entreprises, des "Pitches Parties" pour présenter son projet à des professionnels et un networking professionnel.

Les entrepreneurs récemment installés sur le territoire ont été conviés à la CCI Val-d'Oise le 14 juin 2022.



Ce fut l'occasion pour eux de rencontrer les chefs d'entreprise et les élus, mais aussi d'échanger avec les experts métiers qui peuvent les accompagner dans toutes leurs démarches de développement. Un atelier

animé par Eric Duverger sur " les stratégies gagnantes pour une prospection efficace " leur a également été proposé.

Favoriser la création d'entreprise



CCI Versailles-Yvelines : les cafés de la création

La CCI, le Crédit Agricole Ile-de-France et leurs partenaires ont organisé un **Café de la Création** à destination des **porteurs de projet**, le 12 mai dernier à la CCI.

130 porteurs de projet ont pu rencontrer, en un seul lieu, les principaux **acteurs et experts de la création d'entreprise** des Yvelines : experts-comptables, avocats, organismes de financement, pépinières d'entreprises, Pôle Emploi, conseillers en formalités et en création/reprise d'entreprise

de la CCI... Des réponses personnalisées à leurs questions concernant le choix du statut juridique de leur entreprise, la protection sociale, les aspects juridiques et fiscaux, les formalités, les études de marché, la réalisation de leur business plan... leur ont été données.

3 ateliers pour comprendre et échanger étaient aussi proposés : les conseils pour un pitch percutant, les 10 règles d'or pour convaincre son banquier, développer son business grâce à une stratégie digitale multicanale.

La CCI Versailles-Yvelines a organisé, sur le même format, un Après-midi de la Création, en décembre dernier, à Mantes-la-Jolie.



7^e édition de MADE IN 92

Du 1^{er} février au 15 avril 2022, des **étudiants-entrepreneurs, startupper et créateurs d'entreprises** de moins de 8 ans implantées dans les Hauts-de-Seine, ont candidaté à la 7^e édition du concours **Made in 92**, organisé en collaboration avec le Département des Hauts-de-Seine. Véritable tremplin pour les **jeunes entreprises** du département, le concours était, cette année, placé sous le thème : "Entreprendre, c'est mon sport". Cette édition a battu tous les records :

- > 42 partenaires
- > Plus de 700 entreprises ont déposé un dossier de candidature, 53 demi-finalistes, 18 finalistes, 11 lauréats
- > Une dotation totale de plus de 46 000 €
- > Plus de 3300 personnes ont assisté aux demi-finales (à distance)
- > Plus de 500 personnes ont assisté à la Grande Soirée Finale à Suresnes

Lors de cette 7^e édition, la CCI Hauts-de-Seine et le Département des Hauts-de-Seine ont également lancé la communauté des "**MADEIN92 & CO**" qui rassemble les lauréats des 7 éditions et permet à chacun d'acquérir une visibilité accrue et de s'entraider.

Réussir en Seine-Saint-Denis

Le Forum annuel « Réussir en Seine-Saint-Denis » s'est tenu le 1^{er} décembre dans les locaux de la CCI Seine-Saint-Denis à Bobigny. Objectif : permettre aux entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain de s'informer, de se former et de rencontrer les acteurs incontournables de la **création d'entreprise**. **20 exposants** étaient présents aux côtés de la CCI : le Conseil départemental, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Groupement des créateurs, Pôle Emploi, l'Ordre des Avocats, l'INPI, l'Ordre des experts-comptables, la Direction Départementale des Finances Publiques, l'URSSAF, la Banque populaire Rives de Paris, la BRED, la Société Générale, le Centre de Formalités des Entreprises, Orange, Initiative France, France Active Métropole, l'ADIE, le Réseau Entreprendre.



Pour aider les **porteurs de projet** à gagner en temps et en efficacité, la CCI Val-d'Oise et ses partenaires ont organisé la soirée de la création, le 21 juin à Cergy. Au programme : atelier animé par Pôle emploi et entretiens individuels avec des experts : conseils, fiscalité, droit des sociétés, financement, protection sociale, assurance, hébergement d'entreprise, emploi, formation, etc. En cette journée de la fête de la musique, les conseillers se sont mobilisés pour accompagner et encourager les **créateurs** et leur mettre le cœur en fête avec un accueil en chanson !



Faciliter le financement

CCI Hauts-de-Seine : Go Invest !

Cette année, Go Invest, l'événement **accélérateur du financement** des PME et des startups, s'est déroulé le **10 mai à Villepinte** (Go Invest Grand Roissy Nord Est francilien) en partenariat avec Roissy Développement, Paris Terres d'Envol, la CIC, la BRED Banque Populaire et la Banque Populaire Rives de Paris, mais aussi le **5 juillet à La Défense** (Go Invest Paris Ouest La Défense et Ouest francilien) en partenariat avec le Catalyseur, Paris Ouest la Défense (POLD), IE Club, Numeum, Banque Populaire Rives de Paris, Banque Populaire Val-de-France, BRED Banque Populaire et la CIC. Les temps forts de ces deux rendez-vous se sont articulés autour de **conférences**, de **rendez-vous d'affaires** et de **tables rondes**. Des **funding events** ont aussi réuni des **startups**, **business angels** et **investisseurs**.

Cette année, Go Invest a rassemblé 200 participants à Villepinte et 270 à La Défense.



CCI Seine-Saint-Denis : Atelier Banque de France

Le 23 juin 2022, la CCI Seine-Saint-Denis et la Banque de France de la Seine-Saint-Denis ont co-organisé deux ateliers animés par Isabelle Gastal, Directrice départementale de la Banque de France Seine-Saint-Denis : le premier pour découvrir les évolutions de l'**échelle de cotation Banque de France** ; le second sur la restructuration du **Prêt Garanti par l'État (PGE)** et l'accompagnement des entreprises en sortie de crise.



#Étude

Tiers-lieux, quels usages pour les entreprises franciliennes ?

Ce n'est certes pas encore une lame de fond mais force est de constater que depuis quelques années, les **tiers-lieux** se développent. Comment s'organisent-ils et quelles sont les prestations qu'ils proposent ? Quels sont les besoins des entreprises utilisatrices et comment si nécessaire mieux faire coïncider ces besoins avec l'offre existante ?

La CCI Paris Ile-de-France a formulé **10 propositions concrètes**, articulées en **4 grands objectifs** :

- > Améliorer la **lisibilité** des différentes **offres** et modèles de tiers-lieux pour les utilisateurs
- > **Renforcer** la **pérennité des modèles économiques des tiers-lieux** situés dans les zones de moindre densité
- > **Développer** une **offre de tiers-lieux** de production adaptée aux besoins des artisans, startups, TPE industrielles en Ile-de-France
- > Soutenir le **développement du télétravail en tiers-lieux** en Ile-de-France

[Découvrir l'étude](#)





Repenser la place des entreprises & L'économie servicielle

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Repenser la place des entreprises dans la société

Comment concrétiser les ambitions de la loi Pacte



Les entreprises ne peuvent plus ignorer les **attentes de la société** à leur égard en matière de **développement durable** et de **responsabilité sociale**. Empreinte carbone, diversité, **partage de la valeur** sont autant d'**enjeux** qui, au-delà des **grandes entreprises**, concernent désormais les **PME**, particulièrement celles qui sont intégrées à une chaîne de valeur. Identifiant tous ces enjeux, l'étude met en avant un ensemble de bonnes pratiques d'entreprises et recommande un accompagnement adapté des PME dans leur démarche RSE. Stimuler les entreprises qui hésitent à s'engager, accompagner celles qui en ont le plus besoin et éviter d'enfermer dans un carcan réglementaire celles qui veulent résolument innover : tels sont ses objectifs !

[En savoir plus sur l'étude](#)

Quand les produits se transforment en services

La révolution silencieuse des modèles serviciels



Imaginons un monde où l'on paierait seulement ce que l'on utilise (le temps d'**usage** d'un appareil et non l'appareil lui-même) ou, encore mieux, ce qu'on attend d'un appareil (une **performance**, un niveau de production, un volume de revenus). En cette période marquée par "la fin de l'abondance", les entreprises qui transforment les produits, les espaces, les ressources ou les systèmes en des services (rendus) peuvent nous éloigner d'une économie des biens tangibles et répondre à plusieurs enjeux contemporains :

- > l'optimisation de l'**utilisation des actifs** (certains appareils ne sont utilisés qu'à 5 % du temps)
- > la **réduction de la consommation** de ressources (grâce aux données en temps réel).

Alors que la pandémie avait déporté la consommation vers les biens, il est frappant de voir dans plusieurs activités - de l'habitat à la mode, en passant par l'énergie, l'équipement industriel ou la mobilité - combien les **biens** deviennent des **facilités**, des **commodités** pour **rendre service**, pour **délivrer l'effet utile** attendu. C'est cette **tendance servicielle (as a service)** qu'observe cette nouvelle étude en s'appuyant sur plusieurs entreprises qui ont changé de modèle économique.

[En savoir plus sur l'étude](#)



Faire des étudiants des entrepreneurs

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Les écoles de la CCI Paris Ile-de-France, tournées vers le monde de l'entreprise, ont vocation à sensibiliser leurs apprenants à l'entrepreneuriat.

HEC Paris créateur de licornes !

HEC Paris et son Innovation & Entrepreneurship Center sont de véritables creusets pour la création d'entreprise.

Aujourd'hui, **11 licornes** (startups évaluées à plus de 1 milliard de \$) ont été fondées par des alumni d'HEC, dont 7 basées en France. Et si l'on se concentre sur la French Tech, 25 % des fondateurs de licornes sont des HEC Alumni.

[Découvrir le bilan d'activité de l'Innovation & Entrepreneurship Center d'HEC.](#)



ESCP Business School

Le festival annuel de l'entrepreneuriat

Du 14 au 17 novembre, ESCP Business School a organisé son **festival annuel de l'entrepreneuriat** à la fois sur le campus parisien et virtuellement à Berlin, Londres, Madrid, Turin et Varsovie.

Plus de **500 participants** ont assisté à **9 événements** sur les campus européens réunissant étudiants, professeurs, anciens élèves et entrepreneurs du réseau de l'ESCP avec pour objectif de renforcer l'esprit d'entreprise de sa communauté.

Au programme parisien :

- > Un atelier sur la manière de découvrir les problèmes et l'idéation.
- > Un webinar intitulé "Demystifying Blue Factory", proposé par la Blue Factory, l'incubateur ESCP, et auquel ont participé deux fondateurs, anciens entrepreneurs des programmes START et SEED.

Le point d'orgue du festival a été le discours de deux anciens élèves de ESCP, dont Irina Teodora Göttinger, et de deux entrepreneurs.



L'entrepreneuriat au féminin

Le 14 mars dernier, Each One, co-fondé par Théo Scubla (20), lançait le programme **One Impulse for Women** : hébergé à ESCP Business School, ce programme de 5 semaines de coaching intensif permet à 8 femmes réfugiées de construire, d'impulser et de valoriser leur projet professionnel, mais aussi de mettre en lumière leur profil.



L'ESSEC Business School a lancé un « start-up studio » dédié à l'innovation durable

[En savoir plus](#)

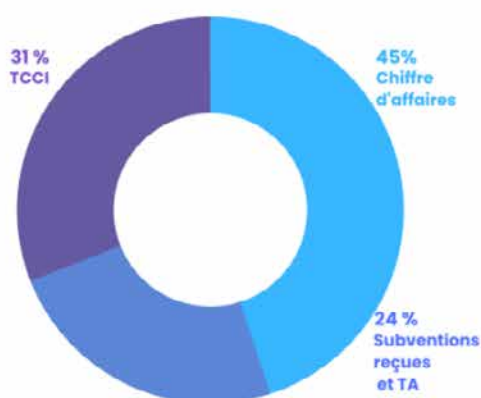
Les résultats financiers de la CCI Paris Ile-de-France

Les comptes exécutés 2022 de la CCI Paris Ile-de-France reflètent la poursuite de la mise en œuvre du nouveau modèle économique de l'Établissement public, dans le fil de la transformation juridique opérée en 2021.

Cette transformation s'est articulée autour de la création de 6 nouveaux Établissements d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC) qui finalisent la filialisation des activités d'enseignement de la CCI Paris Ile-de-France ; d'un CFA unique qui coordonne l'apprentissage, avec sous-traitance des formations aux 6 EESC ; d'un groupement d'intérêt économique (GIE) dédié aux fonctions support.

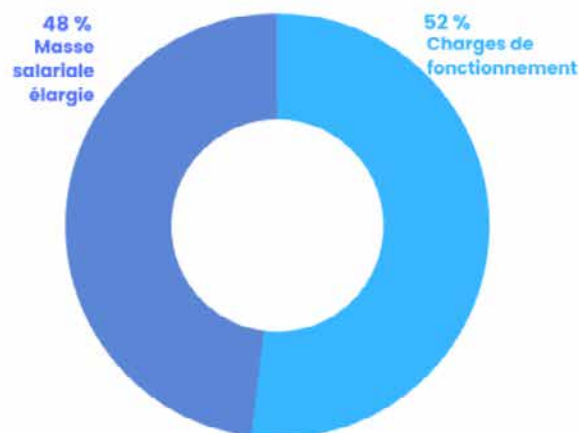
Les comptes 2022

Le résultat d'exploitation avant DAP est en amélioration de 3,7 M€ par rapport à 2021 (-14.3 M€ contre -18 M€), alors qu'il intègre la diminution de la ressource fiscale (TCCI) affectée à la CCI (115,3 M€, en baisse de 9,3 M€ par rapport à l'exercice 2021) d'une part et d'autre part la revalorisation de 3,5 % des salaires au 01/07/2022 (2,4 M€ dont 1,3 M€ pour les collaborateurs mis à disposition des EESC).



Plus précisément, les **produits** s'établissent à 367 M€, en diminution de 19,7 M€ par rapport à 2021. Cette évolution tient à la conjonction de plusieurs facteurs : outre la baisse de la **TCCI**, elle s'explique par la diminution des **produits de refacturation** de la masse salariale des collaborateurs mis à la disposition des EESC (- 10 M€, sans impact sur le résultat) et des **subventions** notamment versées par les OPCO pour l'apprentissage (-1.9 M€), compensée par une progression du **chiffre d'affaires** liée aux activités propres à l'établissement public (+ 2.5 M€). Cela témoigne du dynamisme de l'établissement, non seulement dans le secteur de la formation, mais aussi dans celui de l'appui aux entreprises, des actions de proximité déployées par la Chambre et de la reprise des formalités internationales dans un contexte économique plus porteur.

La baisse des **charges d'exploitation** est importante (-23,4 M€), et fait plus que compenser la diminution des **produits d'exploitation** : la masse salariale diminue significativement (-10,9 M€) sous l'effet conjugué de la baisse des mis à disposition (-10 M€) et de la bonne maîtrise des effectifs de l'EPA (-1,3 M€). Parallèlement, les charges de fonctionnement ont diminué de 12,6 M€ du fait de la fin des opérations non récurrentes liées à la transformation, du report de projets immobiliers et informatiques ainsi qu'à la continuation des économies opérationnelles. L'EPA poursuit ainsi, dans le fil de son plan à moyen terme, sa restructuration.



Avec les **dotations** et **reprises**, le **résultat d'exploitation** s'établit à -18,6 M€, en amélioration de près de 5,6 M€ par rapport à 2021.

Le **résultat net** s'établit à 102,2 M€. Le **résultat financier** s'élève à -11,2 M€, essentiellement du fait des dotations pour dépréciation de **placements financiers** liées aux effets conjoncturels de l'évolution des marchés. Le **résultat exceptionnel** intègre la plus-value de cession d'un immeuble parisien et permet de couvrir les déficits d'exploitation et financier.

En conséquence, le **résultat budgétaire** de la CCI Paris Ile-de-France est positif, à 66,8 M€ (+58,1 M€ par rapport à l'exercice 2021), après **financement d'investissements** à hauteur de 13,6 M€ (versus 5,9 M€ en 2021). Il permettra à la CCI de financer, dans les prochaines années, une politique d'**investissements stratégiques**.

	2022	2021	Variation
Produits d'exploitation hors DAP RAP	367,0	386,7	-19,7
Charges d'exploitation hors DAP RAP	-381,3	-404,7	23,4
Résultats d'exploitations hors DAP RAP	-14,3	-18,0	3,7
Dotations/reprises amort. et prov.	-4,3	-6,3	2,0
Résultats d'exploitations	-18,6	-24,3	5,6
Résultat financier	-11,2	27,3	-38,5
Résultat exceptionnel	132,0	20,5	111,5
Résultat de fonctionnement (res.net)	102,2	23,5	78,6
CAF	-5,2	4,2	-9,4
Total des ressources	130,8	24,0	106,8
Total des emplois	-64,0	-15,4	-48,6
Résultats budgétaires	66,8	8,6	58,1



Acteur de référence de la reprise-transmission, la CCI Paris Ile-de-France accompagne les dirigeants souhaitant céder leur entreprise, les repreneurs désireux d'acquérir une société ainsi que les chefs d'entreprise en recherche de croissance externe. Objectif : préserver la pérennité des activités, des savoir-faire et des emplois.

Le salon Transfair

Pour la 8^e année consécutive, la CCI Paris Ile-de-France, l'Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France et la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Paris se sont associés pour fournir aux **cédants & repreneurs** les informations et conseils nécessaires à la réussite de leurs projets.

Au programme, une conférence inaugurale "**Reprendre et transmettre** dans un environnement complexe : quelles opportunités ?", des ateliers, des masterclass et des formations.



Replay de la conférence d'inauguration



Ateliers

- > **Reprise d'une PME** : les facteurs de succès du parcours repreneur
- > Comment bien préparer la **cession de son entreprise**
- > Le **financement de la reprise** et les différentes aides
- > Comment **repandre** avec un **fond d'investissement** ?
- > **Valorisation d'entreprise** : comprendre les nouveaux indicateurs
- > Le décryptage du **marché de la reprise** : les **tendances** post-crises
- > **Pacte Dutreil** - Les changements fiscaux
- > Choisir le **montage juridique** adapté à sa reprise d'entreprise

Masterclass

- > Les 100 premiers jours du **repreneur**
- > **Combien vaut** mon entreprise ?
- > **Coaching de repreneur** : suis-je prêt pour la reprise ?
- > Financement : comment votre banquier **évalue votre reprise**

Formations CAC 120

- > **Due diligence** d'acquisition financière et extra-financière
- > **Vendor Due Diligence**
- > CAC et la **levée de fonds**

Au total, Transfair, plus grand événement national dédié à la cession & reprise d'entreprise, a accueilli **740 participants**.

Entreprises du patrimoine vivant



La Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France a organisé le 4 octobre, une conférence sur la **transmission d'entreprise** dans le secteur des **métiers d'art et du patrimoine vivant**.

Au programme, des témoignages de **cédants** et de **repreneurs** éclairants et inspirants ainsi que des **conseils d'experts** pour tout comprendre sur le **financement** et la **fiscalité de la transmission** dans ce secteur très spécifique.

Sont intervenus :

- > **Soumia Malinbaum** [🔗](#), Présidente CCI Paris
- > **Branka Berthoumieux** [🔗](#), Responsable du service Transmission, CCI Paris Ile-de-France
- > **Amandine Dubessay** [🔗](#), Responsable de la filière Mode & Design, CCI Paris
- > **Sophie Weisgerber** [🔗](#), Avocate et directrice de bureau, Cabinet **Fidal** [🔗](#)
- > **Damien d'Houdain** [🔗](#), Directeur de Participations, Pôle des Industries créatives, **Bpifrance** [🔗](#)
- > **Camille Vever** [🔗](#), Présidente **VEVER** [🔗](#)
- > **Micheline Taillardat** [🔗](#), **Maison Taillardat** [🔗](#)
- > **Corinne Jourdain Gros** [🔗](#), Présidente de la **Manufacture de Dijoin** [🔗](#)
- > **Aurore Lebon** [🔗](#), Présidente de **GAUTHIER & CIE** [🔗](#)

Des parcours d'accompagnement

Le service **reprise-transmission** d'entreprise accompagne individuellement et confidentiellement des dirigeants avec des programmes sur mesure leur permettant d'être conseillés tout au long du processus jusqu'au *closing*. Cela est d'autant plus important que, concernant les repreneurs personnes physiques, ils sont à 90 % en situation de **demandeurs d'emplois** devenant ainsi des entrepreneurs.

Accompagnement des cédants

Il s'agit de l'aide à la préparation du projet de **cession**, de l'**évaluation des sociétés**, de la prise en charge de l'affaire de cession au sein du réseau national inter consulaire **Transentreprise**, et de la mise en relation avec des **repreneurs qualifiés** avec un suivi des échanges.

880 cédants ont été accompagnés en 2022 au travers de prestations personnalisées.

Accompagnement des repreneurs

Il s'agit d'un accompagnement spécifique aux **repreneurs d'entreprise** et dirigeants en **croissance externe** : cadrage du **projet de reprise**, aide à la **recherche de cibles**, **mise en relation d'affaires**, suivi des **contacts** et des discussions.

Plus de **790 mises en relations d'affaires** effectuées sur le **marché de la reprise** en 2022.

Formation 5 jours pour Reprendre

Reprendre une entreprise est un projet complexe. Le point de départ d'un **repreneur** est souvent de suivre une formation technique pour acquérir la méthodologie, les connaissances et les savoir-faire indispensables pour être crédible auprès des **cédants** et des financeurs. 7 sessions de formation maintenues en présentiel en 2022, avec 48 participants.

Zoom sur les territoires

CCI Seine-Saint-Denis : une matinale Transfair

Le 18 octobre, une matinale sur le thème : **cédant, repreneur**, protégez votre **patrimoine** et optimisez votre **fiscalité** ?

CCI Val-d'Oise : 2 matinales Transfair

- > Le 20 juin à Montmagny avec la pépinière d'entreprises de la communauté d'agglomération de Plaine Vallée sur le thème : Comment **valoriser mon entreprise** ?
- > Le 13 septembre à Argenteuil sur : Comment optimiser ma **fiscalité** ?



#Étude

Le **CROCIS** - centre d'observation économique régional de la CCI Paris Ile-de-France - a dressé une **panorama de la cession-reprise**. 139 000 entreprises employant au moins

un salarié ont à leur tête un dirigeant âgé de 55 ans ou plus, qui sera donc concerné par la **transmission** ou la **cession** de son entreprise à moyen ou long terme. Faute de trouver un **repreneur**, ces entreprises pourraient disparaître. Or, 807 000 salariés travaillent pour elles.

[En savoir plus](#)



Favoriser l'innovation, accélérer la transition numérique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Les actions menées par la CCI Paris Ile-de-France, coordonnées par son service dédié Les Digiteurs, se déploient au plus près des attentes et besoins des entreprises.

Le Digiteurs Day



Jeudi 7 décembre, la 3^e édition de cet événement a réuni 148 participants à Paris, au Théâtre Mogador. Objectif : mettre en relation des **experts numériques** et les **partenaires Les Digiteurs** dans un format de **networking**.

Une soirée structurée autour de **deux tables rondes** :

› "Vers un **numérique plus vert** : enjeux et solutions pour les entreprises ?" animée par :

- Amy Sou, directrice adjointe de SIENCE
- Haïkel Drine, CEO & founder d'Afrikanda
- Thibaud Bardin, vice-président Tech chez Socrate

VivaTech, l'évènement startup et tech

Nous étions présents du 15 au 18 juin, Porte de Versailles, pour cet **événement n°1 en Europe** et reconnu dans le monde entier comme un puissant catalyseur de la **transformation des entreprises**, de la croissance des **startups** et de l'**innovation** pour le bien commun. Cette 6^e édition phytale a mis à l'honneur les thématiques communes à France 2030 : Alimentation, Fonds marins, Culture, Espace, Neutralité carbone, Mobilité, Nouveaux modes de travail, Inclusion et Tech.



Des chiffres clés qui témoignent de l'importance de l'évènement :

- › **91 000 visiteurs** se sont rendus Porte de Versailles
- › **300 000** se sont connectés **en ligne**
- › **30 pays** représentés
- › **3 milliards de vues** sur les réseaux sociaux
- › **1 800 startups** (dont 45 % internationales) et **700 fonds d'investissement** se sont rencontrés pendant ces 3 jours
- › **161 000 connexions business** ont été établies dont 71 % d'interactions internationales sur la plateforme digitale
- › Selon les startups présentes, plus de 25 % de leurs prospections annuelles ont été réalisées pendant ces journées

8 conseillers innovation ont répondu aux questions des entrepreneurs.



Sur notre stand, **32 startups**, que nous avons sélectionnées via un appel à candidatures, se sont relayées (8 startups par jour), chacune bénéficiant d'un espace personnalisé. L'occasion pour elles de nouer des **contacts business** et d'**accélérer** leur **développement**.



Ils témoignent !



Techinnov

Cet événement organisé par la CCI Paris Ile-de-France et la CCI Essonne s'est imposé comme la **première convention d'affaires dédiée à l'innovation** en France, avec pour ambition de favoriser les rencontres d'affaires et partenariales entre grands groupes, ETI, PME/PMI, structures de recherches, startups et investisseurs. L'édition 2022 s'est déroulée le 23 mars au Parc Floral de Paris. Cinq thématiques ont été mises à l'honneur : Transformation numérique, Medtech, Transition énergétique, Défense et Sécurité, et Tech'2022 (Village généraliste).



Chiffres clés :

- > **150 exposants** sur 5 000 m² d'espace dédié
- > **1 014 visiteurs** dont 66 % venant de l'Île-de-France, 32 % de province et 2 % de l'international
- > Près de **10 000 rendez-vous d'affaires** ont été planifiés et 5 000 rendez-vous ont eu lieu sur place
- > **24 conférences et pitches**, animés par **une centaine de speakers**, se sont déroulés tout au long de la journée et ont permis la création de synergies
- > Une sélection de 25 entreprises ont participé aux **Startups Challenges Défense** et sécurité de AIRBUS/MBDA et POLD

Digitaliser le commerce

Connect Street est la plateforme de **solutions numériques dédiées au commerce** de proximité et aux collectivités, de la CCI Paris Ile-de-France. 2022 a été l'année de son développement : une vingtaine de solutions sont désormais proposées dans les différents espaces de showrooms virtuels. Tout au long de l'année, les réseaux des managers de centre-ville des CCI franciliennes se sont fait le relai de cette offre.

Depuis juin 2022, la plateforme est systématiquement préconisée comme ressource documentaire et de formation dans le cadre du programme **Plan Tourisme Destination France** à travers les **diagnostics** réalisés en Ile-de-France.



Zoom sur les territoires

Les journées du numérique dans ma CCI

Chaque CCI d'Île-de-France a organisé un événement en présentiel qui s'est déroulé en deux volets :

- > une table ronde pour une **sensibilisation** sur une **thématique numérique**
- > des **rencontres** entre des TPE/PME ou porteurs de projet et des **prestataires web labellisés** CCI Paris Ile-de-France.

160 entreprises ont participé et **150 rendez-vous** avec des prestataires ont été organisés.



Cyber Eco IDF

Les Digiteurs et la CCI Hauts-de-Seine, en partenariat avec le Ministère de l'Économie et la Région Ile-de-France, ont lancé le **Cyber Eco IDF**, le premier **forum de la sécurité économique et numérique** pour les TPE-PME et les collectivités franciliennes. Cette journée de sensibilisation et d'expérimentation sur les **cyberattaques** s'est tenue le 28 novembre au sein du **Campus Cyber**, le lieu totem de la **cybersécurité** rassemblant les principaux acteurs nationaux de la **sécurité informatique**.



Cet événement, en présence de **Jean-Noël Barrot**, ministre délégué chargé de la **Transition numérique**, s'est articulé autour de deux volets :

- > Des **conférences** tout au long de la journée pour sensibiliser les entreprises et les collectivités sur diverses thématiques telles que l'état de la **menace**, l'**innovation** dans le **numérique**, le **stockage des données** ou encore la **formation**, animées par des acteurs publics et privés (ANSSI, DGSI, Banque Postale, Ecole 2600...).
- > Des **ateliers d'immersion** afin d'expérimenter des solutions pour **se protéger** et se développer, animés par des experts du domaine de la **cybersécurité**.

Il a rassemblé **550 participants**.



CCI Seine-et-Marne : Les rencontres de la cybersécurité

La CCI Seine-et-Marne a organisé les 1^{ères} rencontres de la cybersécurité, en collaboration avec l'UTEC, le 19 octobre 2022, à Serris. Au programme :

- > Une conférence plénière, des keynotes, 2 tables-rondes, 2 ateliers
- > Un espace « exposants » pour permettre aux participants de rencontrer et d'échanger avec des acteurs de confiance, experts en

cybersécurité. Une vingtaine d'exposants présents.

- > La cybersécurité expliquée par les apprentis de l'UTEC : "A chaque menace, une parade !"

220 personnes ont participé à cette journée.

CCI Paris : Industries créatives & web

La CCI Paris a organisé, lors d'une matinée le vendredi 9 décembre, une véritable plongée dans le métaverse. Objectif : tout comprendre sur les NFT et Web 3 appliqués au monde de la création et de la culture lors d'une conférence .

Retour d'expérience d'artistes et point de vue d'experts, pionniers et acteurs de cette transition et expérimentations, ont permis de mieux saisir les enjeux et défis.





Des écoles résolument Tech

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Nos écoles forment depuis toujours aux métiers recherchés par les entreprises. Aujourd'hui, elles sont résolument orientées digital & Tech !

L'ESSEC Business School obtient le label 4Digital



La Conférence des grandes écoles a décerné l'**habilitation d'excellence 4Digital** à l'ESSEC, attestant ainsi de sa **maîtrise du numérique** au service de la pédagogie et de l'enseignement à distance, en France comme à l'international.

C'est une reconnaissance de son savoir-faire en matière d'**innovation** appliquée aux **formations numériques et/ou à distance**. L'ESSEC fut parmi les premières écoles de management en France à proposer des **cours en ligne (MOOC)**, puis des programmes certifiants et diplômants à travers sa **plateforme numérique**. En 2019, sa stratégie ESSEC Online a été déclinée au travers d'un **Campus numérique** augmenté, d'une

offre de formation innovante et de services digitaux mis à disposition des enseignants, des étudiants, des chercheurs et des administratifs.

Lors des confinements dus à la pandémie de Covid-19, ces dispositifs ont garanti une continuité pédagogique et administrative, par la bascule vers le **numérique** de l'ensemble des cours, programmes et services de support.

ESIEE Paris : Trophées des ingénieurs du futur

Le 7 décembre, la cérémonie de remise des **Trophées des ingénieurs du futur**, organisée par l'Usine Nouvelle, a récompensé le **projet Braille Alpha**. Un doublé pour Mattéo Pepin, Sébastien Bois, Maxime Bouet et Quentin Mur qui remportent le **prix Tech for good** ainsi que le **prix Coup de cœur du public**.

Leur projet, Braille Alpha, est une **imprimante destinée aux malvoyants**. Une application mobile permet de télécharger des documents numériques ou manuscrits qui sont transmis par Bluetooth à une imprimante qui interprète les mots pour les traduire en braille. Ce projet avait remporté, en juin dernier, le **prix du meilleur projet technique remis par Texas Instruments** lors du **Jour des Projets ESIEE Paris 2022**.



[Découvrir le pitch](#)

SUP de V ouvre un campus en ligne



Pour celles et ceux qui souhaitent apprendre autrement grâce aux programmes en ligne, SUP de V ouvre un **campus digital**. 2 formations Bac+3 et 3 formations Bac+5 sont désormais accessibles.

[Découvrir les formations](#) 



L'année 2022 a été marquée par la crise de l'énergie. Les hausses spectaculaires des prix ont durement touché les entreprises franciliennes et les ont contraintes à repenser leurs business models et leur organisation.

Selon l'[enquête](#) menée en octobre 2022 auprès des chefs d'entreprise franciliens par le **CROCIS** : 61 % des établissements interrogés jugent que la hausse des coûts de l'énergie a eu un **impact important** sur l'activité, et 21 % des établissements pensent être en danger d'existence immédiatement ou à court terme.

Pour aider les entreprises, la CCI Paris Ile-de-France a organisé de nombreux évènements, ateliers, webinars... Objectif : porter à leur connaissance l'**information** sur les **aides** mobilisables, les **solutions** pour **réduire leurs consommations** et comment passer à l'auto-consommation avec la mise en place d'une production d'**électricité renouvelable**.

Dans ce cadre, la CCI Paris Ile-de-France a organisé un rendez-vous en live sur LinkedIn, Link'éco, le 19 octobre 2022, avec la participation de EDF, RTE et le témoignage d'une PME industrielle particulièrement impactée par ces hausses.



Les accompagnements experts

Au-delà de l'information, la CCI Paris Ile-de-France a mis en place, avec le soutien de l'ADEME Ile-de-France, une gamme d'accompagnements experts sur la **transition énergétique** à destination des PME :

- > **Audit énergétique** instrumenté
- > Etude de faisabilité sur la mise en place d'une production d'**énergie renouvelable**
- > Etude de faisabilité pour la **récupération d'énergie fatale**
- > Mise en place d'un **système de management de l'énergie**

Ces accompagnements sont réalisés par des **cabinets spécialisés** sélectionnés par la CCI Paris Ile-de-France.

Rendez-vous de l'écologie

Les rendez-vous de l'écologie ont permis aux chefs d'entreprise de rencontrer un **conseiller développement durable** pour un entretien gratuit. En 2022, près de 1 200 rendez-vous ont ainsi été réalisés. L'occasion, notamment, de faire le point sur les **enjeux** de la **transition écologique**, d'identifier les **aides financières mobilisables** en fonction des projets de l'entreprise et de faciliter les mises en relation avec les professionnels du territoire et les solutions proposées par la CCI et ses partenaires.





Masterclass Transition écologique

En 2022, plus d'une quarantaine de masterclass ont été organisées par les 8 CCI d'Ile-de-France avec pour objectif de **développer les compétences** des PME franciliennes sur des sujets liés à la **transition écologique** : mobilité, transition énergétique, économie circulaire, RSE... Un intervenant expert apporte outils et méthodes, et un partage des bonnes pratiques entre les entreprises présentes est favorisé.

Boîte à outils

Afin de faciliter l'appropriation des démarches de **transition écologique** et de **RSE** par le plus grand nombre, la CCI Paris Ile-de-France a mis en ligne trois **outils d'autodiagnostic** pour faire le point sur sa situation et identifier des premiers axes de progrès :

- > [Diag flash énergie](#)
- > [Diag flash mobilité](#)
- > [Diag flash RSE](#) 

Dans le cadre de l'édition 2022 de la **semaine de la mobilité**, et dans la perspective de la mise en place de la ZFE métropolitaine, la CCI Paris Ile-de-France s'est associée à GRDF, Enedis, SIGEIF, Plaine Commune Promotion et la Métropole du Grand Paris pour mettre en ligne un **nouvel outil**  pour faciliter la transition des entreprises vers une **mobilité propre**. Cet outil permet notamment d'identifier les :

- > Aides financières mobilisables
- > Véhicules disponibles
- > Stations d'avitaillement et de recharge
- > Et d'estimer le coût complet d'un véhicule (TCO) et les émissions de CO₂ en fonction de sa motorisation.

Transition écologique des commerces

Le dispositif d'accélération de la **transition écologique des commerces**, initié en 2021, s'est poursuivi et clôturé fin 2022. Plus de 3 300 **diagnostics de maturité écologique** ont été réalisés l'an passé par les 8 CCI franciliennes afin d'identifier les leviers d'actions prioritaires à mettre en place. Parmi les commerçants ayant bénéficié de ces diagnostics, plus de 1 400 ont fait l'objet d'un accompagnement complémentaire et renforcé pour les aider à mettre en place au moins une action identifiée dans le **diagnostic**. Les actions les plus fréquentes concernent : les **économies d'énergie** (rénovation éclairage), la **gestion des déchets**, la mise en place de solutions de **mobilité propre** (vélo cargo), le développement des **achats de proximité**. Le **chèque vert** des artisans et commerçants mis en place par la Région Ile-de-France a également été sollicité par les commerçants pour mettre en œuvre les solutions retenues.

Zoom sur les territoires

CCI Seine-et-Marne

Lancement du Club CapBioGNV77

Dans le cadre de la **politique CapMéth77** initiée par le Département de Seine-et-Marne, le Syndicat des Énergies de Seine-et-Marne - SDESM (réunissant 450 communes), GRDF et GRTgaz ont construit un dispositif unique en Île-de-France, la **stratégie CapBioGNV77**, avec 2 grands axes :

- faciliter l'émergence de **stations d'avitaillement publiques de bioGNV** avec l'objectif de 30 stations pour 2030
- accompagner la mutation nécessaire des flottes captives des acteurs publics et privés

Des outils ont été déployés dont la création d'un **réseau d'acteurs** départemental, le **Club CapBioGNV77** dont la première matinale de rencontres et d'échanges a eu lieu le 14 février. Elle a rassemblé plus d'une centaine d'acteurs publics et privés (communes, EPCI, entreprises du BTP, du transport de marchandises et de personnes, de la distribution, constructeurs de stations, concessionnaires, producteurs de biométhane,...). Au programme : présentation du dispositif **CapBioGNV77**, retours d'expériences d'acteurs ayant fait le choix du **bioGNV**, exposition de véhicules de différents gabarits et usages.

Outre la co-animation du Club CapBioGNV77, la CCI Seine-et-Marne assure également, auprès des entreprises, des missions d'information et de sensibilisation, de mises en relation, d'aides à la décision et d'expertises.



CCI Versailles-Yvelines



Le fluvial décarbonné

Dans le cadre de la mise en place de GREEN DELIRIVER, **solution décarbonnée de propulsion hybride électrique & BioGNV** pour le transport par voie fluviale, la CCI Versailles-Yvelines mène une étude auprès de 60 entreprises (TPE-PME, Grands comptes, acteurs des filières logistiques...) des départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine.

- **Benchmark des pratiques de logistiques fluviales urbaines** et des méthodes de report pour basculer vers le multimodal intégrant le fluvial.
- **Evaluation du volume d'utilisateurs potentiels** du projet ainsi que de la nature et de la quantification des flux (type de gisements).
- **Identification** d'éléments qualitatifs et quantitatifs permettant la validation du **potentiel économique**.



Bio Gaz

La CCI Versailles-Yvelines a signé avec **GRDF** une **convention-cadre** pour la réalisation d'études et d'analyses au travers d'**enquêtes territoriales** spécifiques sur certaines thématiques dont le **GNV** (Gaz naturel véhicule).

La CCI a ainsi mené des études d'**opportunité d'implantation** de stations Bio GNV. L'enjeu était d'identifier des acteurs de la logistique ou des utilisateurs de flottes de véhicules pouvant orienter leur choix de carburant vers du **Bio GNV**, en particulier dans la **Vallée de la Seine** et le **Pays houdanais** pour l'année 2022.

CCI Essonne



DRIM'in Saclay : l'open-innovation au service de la transition écologique

DRIM'in Saclay met en relation grandes entreprises, start-up, PME, experts de la **transition écologique** pour relever des défis, en mode collaboratif, avec une méthode de coaching développé par Centrale-Supélec et l'association MIM.

En 2022, cette opération s'est déroulée en deux temps :

- > Les 18 et 19 mai pour **ENEDIS** autour du défi "usage de la **signature énergétique** d'un **programme urbain mixte**" en partenariat avec l'établissement public d'aménagement de Paris-Saclay
- > Les 19 et 20 octobre pour **GRDF** sur le défi qui proposait d'"Imaginer une nouvelle filière de **récupération des biodéchets** pour alimenter les **usines de méthanisation**"

Les solutions proposées ont été restituées devant les partenaires de l'**écosystème de Paris Saclay** : Pôle de compétitivité, French Tech, investisseurs, élus, INPI, avocats, chercheurs

Ces défis s'inscrivent dans la continuité de défis sur la **transition écologique** et **énergétique** déjà proposés notamment par Total, EDF, Carrefour, Saipem, Air Liquide, Eiffage, General Electric, GRT Gaz, Energisme, Suez, Transdev, Colas.

CCI Hauts-de-Seine



Entreprises à impact

Positiv'Incuba'School, 1^{er} **incubateur généraliste de l'économie positive** en Ile-de-France, s'adresse à des porteurs de **projets à impact**. Il a été développé par la CCI Hauts-de-Seine en partenariat avec le Département. L'incubateur s'articule autour de **sessions collectives** de co-développement, de **sessions thématiques avec un expert** et d'un suivi personnalisé. La première promotion comptait 15 incubés (porteurs de projet avancé et entreprises déjà immatriculées).

La prochaine session de cet incubateur débutera en mars 2023 et rassemblera à nouveau une quinzaine de membres.



Éco-défis

La ville de **Levallois** a souhaité valoriser par le **label éco-défis** de la CCI Paris Ile-de-France l'**engagement des commerçants dans l'écologie**. Elle a lancé la 1^{re} édition des labels éco-défis des commerçants et artisans de Levallois et la 7^e édition des Trophées, en partenariat avec les trois associations du commerce levalloisien.

207 commerçants et artisans ont été labellisés et 8 trophées ont été décernés le 12 septembre 2022 dans plusieurs catégories : Énergie (2 ex-aequo), Responsabilité sociétale des entreprises, Lutte contre le gaspillage, Mobilité, Prix spécial Centre commercial, Prix du public et Grand prix Coup de cœur du jury.

CCI Seine-Saint-Denis



Mobilité écologique

Bruno Beschizza, président de l'EPT Paris Terres d'Envol et Daniëlle Dubrac, présidente de la CCI Seine-Saint-Denis, ont coorganisé avec GRDF une présentation de **véhicules adaptés aux futures réglementations** en termes de déplacement urbain, notamment avec la mise en place en 2023 de la Zone à Faibles Emissions sur la Métropole du Grand Paris. Les **experts de GRDF** ont présenté aux entreprises du territoire les bénéfices de la mise en place d'une **mobilité GAZ / GNV-bioGNV.T**.



Achat public responsable

La CCI Seine-Saint-Denis et le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis ont organisé une rencontre BtoB pour mieux faire connaître les PME/TPE de Seine-Saint-Denis aux **acheteurs du Conseil départemental** et pour les inciter, y compris celles de taille modeste, à répondre à de nouveaux **marchés publics**. Cette première édition était consacrée au second œuvre. 20 acheteurs du Conseil départemental ainsi que 30 entreprises étaient présents.

Favoriser les transitions

La CCI Seine-Saint-Denis, le Groupe La Poste, la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Seine-Saint-Denis, le club d'entreprises CLUBEE, le club d'entreprises Plaine Commune Promotion ont coorganisé, le 23 juin, un événement dédié à la **transition écologique** et la transition numérique qui a accueilli 300 participants. A cette occasion, s'est tenue une conférence sur le thème : « La transition numérique, la transition écologique ou l'accompagnement à la création et au développement des entreprises ».



CCI Val-d'Oise

Décarboner la mobilité et développer la filière Hydrogène

La CCI Val-d'Oise et ses partenaires ont organisé les **Rencontres Pro** pour développer les échanges entre les acteurs de l'**écosystème** francilien de l'**hydrogène** et de la **mobilité**. Plus de 140 acteurs privés & publics et entrepreneurs se sont retrouvés le 29 septembre pour débattre sur 4 thématiques :

- Les enjeux de la **transition écologique et énergétique**
- La **mobilité terrestre décarbonée**
- La chaîne de valeur de l'**hydrogène bas carbone**
- Les applications territoriales



Énergies renouvelables



La CCI Val-d'oise a organisé le 10 mars une masterclass en ligne pour décrypter le sujet du **photovoltaïque** et passer à l'action. Elle était animée par :

- > Pierre Perrot, directeur de Sicae-VS
- > Pierre Montagne, président de TERNEO
- > Christophe Boulet, expert Développement durable à la CCI Val-d'Oise

Au programme :

- > Les **énergies renouvelables**, quelles sont les tendances ?
- > Le **photovoltaïque**, en clair
- > Les questions à se poser avant de se lancer
- > Les clefs pour réussir son projet et rentabiliser son investissement

Déplacements éco-responsables



A l'occasion de la Semaine de la mobilité qui s'est tenue du 19 au 22 septembre, l'association R'Pro'Mobilité et la CCI Val-d'Oise ont invité les salariés de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle à découvrir les nouveautés en matière de **déplacements éco-responsables**.

Objectif : tester de **nouveaux modes de déplacement** plus écologiques, mieux connaître les transports en commun de son domicile à son travail, **co-voiturer** avec ses collègues grâce à un réseau de salariés de l'aéroport, mais aussi **réduire sa consommation de carburant** en modifiant sa façon de conduire. Les salariés ont pu, par exemple, tester un **simulateur de conduite**, essayer un Vélo-Smoothie, découvrir Karos, l'**application n°1 du covoiturage**, le **prêt de vélo électrique** avec Good Watt ou même faire réparer leur vélo.



Transition écologique et réversibilité immobilière

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Une transition écologique à marche forcée

Malgré les difficultés économiques, on observe pour les entreprises franciliennes de l'industrie et du BTP une **transition écologique** à marche forcée.

Cette étude analyse les résultats d'une **enquête** du Crocis menée, par mail, entre le 22 juin et le 13 juillet 2022 auprès de 186 entreprises franciliennes du secteur de l'**industrie**, du **bâtiment** et des **travaux publics** (métallurgie, alimentaire, textile, informatique, équipement électrique, bois...).

Elle fait le point sur l'état d'avancement de ces entreprises en matière de **transition écologique**, et analyse les **freins** et les **difficultés rencontrées**, accentuées par les inquiétudes autour de la hausse des **prix de l'énergie** et les **difficultés d'approvisionnement**.



Pour une culture de la réversibilité immobilière



A l'heure de l'**urgence climatique**, pensons nos villes différemment. La façon d'**aménager nos territoires** comme nos approches de la **construction** doivent plus que jamais tenir compte des attentes de ceux qui y habitent, y travaillent, y **étudient** mais aussi **s'y détendent** et **s'y cultivent**. L'**adaptabilité** est de mise. En **matière urbanistique**, ne plus être figé signifie **réversibilité**.

Cette **réversibilité** - qu'elle soit pensée **dès la construction** ou **facilitée** pour le **bâti existant** - permet aux immeubles de **changer d'usages** tout au long de leur **cycle de vie**. Concrètement, un même bâtiment pourra, selon les besoins, être dédié au logement, à des bureaux, aux commerces, aux services, à la logistique...

La CCI Paris Ile-de-France a formulé **8 propositions** concrètes répondant à **3 objectifs** de demain :

> une ville réversible et mixte

- > des constructions réversibles
- > un modèle économique soutenable pour les opérateurs



Des écoles qui pensent écologie !

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

2022, année de mise en œuvre de la raison d'être du groupe éducatif de la CCI paris Ile-de-France : " Faire grandir tous les talents tout au long de la vie et s'engager ensemble pour contribuer au développement responsable des entreprises et des territoires " a permis l'engagement de plusieurs actions concrètes et s'accompagne d'une culture RSE commune.

Ainsi, le groupe éducatif se transforme, anticipe les modèles de formation et les pédagogies futures, et pose « la formation des formateurs » comme socle de la construction de cette école de demain. Il considère les enjeux des **mutations sociétales, environnementales** et technologiques et leurs **impacts** sur l'école du futur. Il permet de répondre aux besoins du marché de l'emploi (métiers en tension et métiers d'avenir) et se construit avec les entreprises.

L'exigence de souplesse et d'adaptation des modèles éducatif et de l'accueil de la **diversité** (sociale, géographique, des âges ou des genres ...) des apprenants, s'organise en garantissant les niveaux de qualité des formations (certification Qualiopi) et de résultats (taux réussite 95,8% et placement 90%) qui font la spécificité du groupe éducatif CCI Paris IDF. Ainsi nos Centres de Formation d'Apprentis (CFA) accueillent **20% d'apprentis issus des Quartiers politique de la ville**, et **les écoles s'engagent** dans des actions spécifiques d'intégration des problématiques environnementales et sociétales.

Dés écoles labellisées



Label de référence de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) ; il consacre l'engagement d'une institution sur les problématiques de **développement durable et de responsabilité sociétale** au travers de cinq grands axes : Stratégie, Formation, Recherche, Politique environnementale et Politique sociale. Il est décerné pour une durée de 4 ans.

Deux de nos écoles obtiennent cette reconnaissance :

ESCP Business School récompensée pour l'ensemble de ses actions. Les auditeurs ont reconnu les fortes transformations en termes d'enseignements et de recherche ainsi que plusieurs projets ambitieux comme par exemple :

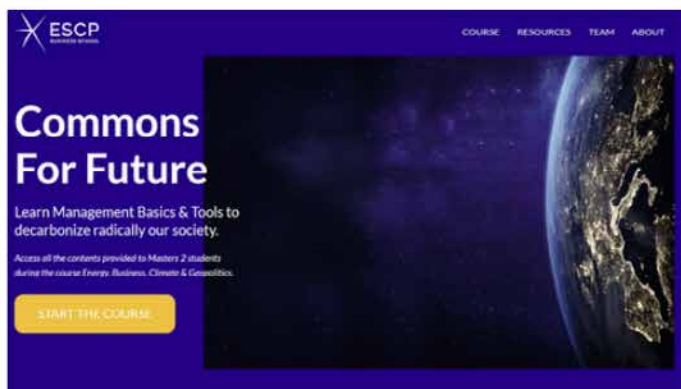
- > la mise en libre accès du cours "[Energy Climate and Business](#) ☒ "
- > la double certification environnementale du bâtiment 2027
- > le développement de [ESCP Transition Network](#) ☒ .

L'ESSEC Business School a été reconnue pour la pertinence et l'impact des actions déployées dans le cadre de sa [démarche stratégique de transition écologique et sociale, ESSEC Together](#) ☒

Les cinq critères d'engagement établis par le Comité de labellisation font écho aux différents plans d'actions de la démarche Together : stratégie et gouvernance ; enseignement et formation ; recherche et innovation ; environnement ; et politique sociale.

Le développement durable au cœur des enseignements

ESCP Business School : l'écologie pour tous !



Un cours Energy, Business, Climate & Geopolitics

ESCP Business School a pris la décision de permettre à tous de suivre son cours [Energy, Business, Climate & Geopolitics](#) ☞.

Une initiative qui s'inscrit dans le dispositif [Commons For Future](#) ☞ mis en place sous la direction des professeurs Aurélien Acquier et Valentina Carbone. Il consiste à apporter aux leaders de demain des connaissances, mais aussi des compétences en lien avec la **durabilité** (limites planétaires, changement climatique, perte de biodiversité, anthropocène, gouvernance...). Développé en partenariat avec Carbone 4 Academie, ce cours comprend :

- un premier axe portant sur les connaissances de base sur l'énergie et le changement climatique
- un second axe qui vise à aborder la manière de relever ces défis dans une perspective de gestion

ESIEE Paris : écologiser l'industrie

Le thème du **développement durable** et de la **responsabilité sociétale des entreprises** fait partie des axes prioritaires de recherche de l'école. C'est pourquoi l'école a lancé une nouvelle chaire qui a obtenu, en novembre 2022, un financement de la Région Ile-de-France, un dispositif qui vise à récompenser de jeunes enseignants chercheurs. Parmi les 3 lauréats, [Benjamin Raimbault](#) ☞, maître de conférences en sociologie des sciences et des techniques à ESIEE Paris - Université Gustave Eiffel qui porte ce **projet de recherche** d'une durée de 3 ans.

L'objectif de cette chaire : étudier la constitution d'une expertise visant à quantifier les **impacts environnementaux des activités industrielles**, ses usages par les acteurs économiques et son appropriation par l'État dans le cadre de nouvelles politiques publiques environnementales. Il prend comme objet de recherche l'une des expertises environnementales les plus reconnues au niveau mondial – l'analyse du cycle de vie (ACV).

Séminaire Designing tomorrow Business & Sustainability

A la rentrée du Master in Management, les étudiants ont eu comme premier cours un séminaire de 3 jours intitulé : Designing tomorrow Business & Sustainability autour des **enjeux écologiques** de demain. Objectif : faire comprendre aux étudiants qu'ils sont les futurs décideurs, et que leur responsabilité sera de traiter les **enjeux sociaux et environnementaux** dans leur future carrière professionnelle.

Avec la création du **nouveau département académique sustainability**, l'ambition est d'étendre l'enseignement sur les enjeux de **durabilité** à tous les niveaux d'études. En 2022, l'engagement étudiant fut une des clés de voûte du séminaire avec la diffusion du documentaire [From Farm to Fork](#) ☞ réalisé par [10 milliards à table](#), ☞ une association créée par des Alumni et la présence d'étudiants membres de [Pour un réveil écologique](#) ☞





FERRANDI Paris : promouvoir une restauration engagée

FERRANDI Paris et le Muséum d'Histoire Naturelle ont noué un partenariat pour l'organisation d'un cycle de colloques scientifiques sur les Nouvelles Pratiques de la Restauration Engagée. Ce cycle a pour missions de :

- > **Fédérer la communauté scientifique** (sciences humaines, sciences dures et sciences de gestion) autour d'enjeux environnementaux et sociaux actuels.
- > Contribuer au **questionnement des professionnels** des secteurs de l'alimentation et de la

restauration dans le cadre de la transition alimentaire.

- > Compléter la **formation des étudiants et des alumni** sur des thématiques d'actualité.

Ces colloques scientifiques annuels s'adressent :

- > Aux professionnels des secteurs CHR et Alimentation
- > Aux académiques
- > Aux collaborateurs FERRANDI : enseignants-formateurs, étudiants et alumni.

Ce premier colloque était dédié au renouveau des boissons artisanales, le prochain sera consacré à la végétalisation de la carte.

LÉA-CFI : lancement d'un Mastère éco-énergéticien

Développé en partenariat avec l'ENSIATE, ce titre de niveau Bac+5 vise à former des éco-énergéticiens, professionnels exerçant leurs activités dans la conception et la mise en place de systèmes énergétiques industriels ou multi-sources prenant en compte des **énergies renouvelables**. Ils peuvent également intervenir dans la conception des bâtiments et l'installation de leurs équipements entre autres de chauffage et de climatisation, visant toujours à optimiser la **performance énergétique**.



Développement durable et entrepreneuriat



L'ESSEC Business School lance un « start-up studio » dédié à l'innovation durable

En partenariat avec CY Cergy Paris Université, l'ESSEC lance cette initiative inédite dans un cadre académique. En rapprochant les **innovations de pointe** développées par des chercheurs et des entrepreneurs de l'écosystème ESSEC, le start-up studio développera des projets d'envergure dédiés aux **défis environnementaux** de notre temps.

En complément de l'incubateur ESSEC Ventures, qui chaque année offre un cadre adapté

donnant naissance à environ 140 entreprises étudiantes, le start-up studio maîtrise l'industrialisation et la création de jeunes pousses, en rassemblant :

- > une équipe expérimentée pluridisciplinaire
- > un accompagnement opérationnel quotidien
- > un apport en capital
- > un écosystème d'experts et de partenaires (mentors, industriels, acteurs de l'innovation, investisseurs).

En collaboration avec les meilleures institutions et centres de recherche, dont le CNRS et le Cerema, les acteurs de l'innovation et les grands groupes, le studio a l'ambition de créer trois à quatre **entreprises à impact environnemental positif** par an.



La CCI Paris Ile-de-France participe aux projets de développement et à l'animation du territoire en partenariat avec l'Etat, les collectivités et leurs opérateurs. Objectif : répondre aux problématiques des entreprises et favoriser l'attractivité économique de l'Ile-de-France.

Vitaliser le territoire

Réindustrialiser



DAY'CLIC Industrie

Dans le cadre de la **Semaine de l'Industrie**, la CCI Essonne a organisé le 22 novembre une après-midi dédiée à l'industrie. Objectif : mettre en exergue le **savoir-faire** des **industriels** essonniers, leur permettre de se rencontrer et de s'informer.

Dans le cadre de la **Semaine de l'Industrie**, la CCI Essonne a organisé le 22 novembre une après-midi dédiée à l'industrie. Objectif : mettre en exergue le **savoir-faire** des **industriels** essonniers, leur permettre de se rencontrer et de s'informer.

Au programme : un job dating, 6 ateliers thématiques (**cybersécurité, sobriété énergétique, export, usine du futur...**), une conférence de clôture ainsi qu'un showroom d'exposition des savoir-faire industriels essonniers.

Au total, plus d'une centaine d'entreprises, étudiants et lycéens, chercheurs d'emploi, porteurs de projet ont participé à l'événement.



Réindustrialiser l'Essonne

La France a pris conscience, avec la crise sanitaire, de sa dépendance en matière d'approvisionnement et donc de la nécessité de se **réindustrialiser**. La **relocalisation** des activités sur le territoire devient une priorité et suppose de pallier certaines insuffisances de l'appareil productif.

La France a pris conscience, avec la crise sanitaire, de sa dépendance en matière d'approvisionnement et donc de la nécessité de se **réindustrialiser**. La **relocalisation** des activités sur le territoire devient une priorité et suppose de pallier certaines insuffisances de l'appareil productif.

Le **Comité industrie** de la CCI Essonne a choisi de remettre aux pouvoirs publics les conditions qui, selon lui, permettront de relever les défis liés à une politique de **réindustrialisation** de son territoire, en abordant les différentes thématiques : compétences, investissements, fiscalité, image, démarches administratives simplifiées ou encore attractivité du territoire.

[Découvrir les propositions](#)

#MadeinFrance

Effervescence

Temps fort du monde économique et de l'innovation des entreprises du Val-d'Oise, cette 9^e édition des rencontres d'entrepreneurs, a eu lieu le 29 mars 2022. Elle a réuni plus de 220 exposants et compté plus de 1000 visiteurs professionnels.

Devenu une référence dont d'autres départements commencent à s'inspirer, ce fut aussi l'occasion de valoriser les meilleurs produits et services du territoire par le biais de 3 trophées : création, innovation et #Madein95.



Made in 95

Pour la deuxième année, le Val-d'Oise était présent à MIF Expo, le Salon du Made in France qui s'est tenu du 10 au 13 novembre 2022 à Paris Expo Porte de Versailles.

A l'initiative de l'ADPAVAB (Association des entreprises du Sud Val-d'Oise) et de la CCI Val-d'Oise, autour d'une douzaine d'exposants, le Village #Madein95 a porté haut les couleurs et le savoir-faire du territoire afin de faire connaître au grand public la variété des talents et atouts à travers quelques-uns

de ses fleurons ! Arborant avec fierté le label #Madein95, chacune des entreprises présentes symbolisait l'originalité et la force d'une démarche de territoire, revendiquant son appartenance au réseau du « fabriquer local » et du « travailler ensemble » du Val-d'Oise. Le Village #Madein95 et ses entreprises ont reçu de nombreux visiteurs.

Booster l'attractivité commerciale

Vitrines à la une !



CCI Paris : Paris Shop & design

Le prix Paris Shop & Design récompense tous les ans les plus belles réalisations d'architectures commerciales à Paris. Objectif : démontrer par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Pour cette 8^e édition du prix Paris Shop & Design, 7 binômes commerçant/professionnel du design ou de l'architecture ont été primés le 17 octobre 2022 dans 6 catégories de commerces : Alimentaire (Copains Boulangerie Pâtisserie bio), Bien-Être, Santé, Beauté (Bâton Rouge), Culture, Loisirs (We are), Hôtels, Cafés, Restaurants (Le 39V), Maison, Décoration (Marie Daâge), Mode (Faguo).



CCI Versailles-Yvelines : Concours de vitrines

Dans le cadre du contrat SPÔTT Seine Aval, la CCI Versailles-Yvelines a proposé aux commerçants de Croissy-sur-Seine de mettre en valeur leurs vitrines à travers une animation originale pour générer un flux de clientèle, dynamiser le commerce de centre-ville et valoriser la destination impressionniste de la ville.

Chaque commerce participant a choisi un tableau impressionniste de paysages d'hiver. Des reproductions, libres de droits, ont été réalisées et mises en situation avec l'appui d'une consultante en visuel merchandising. Les vitrines, installées entre le 15 novembre et le 23 novembre 2022, ont été visibles jusqu'à la fin décembre.

Promouvoir commerçants et artisans

CCI Essonne : Les Papilles d'Or

Depuis plus de 20 ans, les **Papilles d'Or** distinguent, chaque année, les meilleurs **commerçants et artisans alimentaires** de l'Essonne. Un guide incomparable pour les consommateurs à la recherche de produits authentiques et d'adresses gourmandes et donc un outil de **promotion** pour les professionnels du territoire.

Organisée par la CCI Essonne et la CMA Ile-de France Essonne, la cérémonie de remise des Papilles d'Or 2023 a permis de labelliser, le 28 novembre dernier, l'excellence et les savoir-faire de 131 établissements essonniers (commerçants, artisans et restaurateurs).



[Découvrir le guide](#)



CCI Val-d'Oise : 1 Resto, 1 Kdo !

Initiée à la sortie de la crise sanitaire, cette opération avait pour objectif d'accompagner la reprise d'activité des restaurateurs du département. Elle a rencontré un franc succès et a donc été reconduite, mais aussi élargie aux métiers de bouche qui proposent des repas à emporter.

Porté par la CCI Val-d'Oise avec le soutien du Département, de la Chambre de métiers et de l'artisanat, des syndicats professionnels, ce jeu est organisé en partenariat avec Le Parisien – Les Echos et les entreprises Métro (magasin de St-Ouen-l'Aumône) et Hammerson (C.C. des 3 Fontaines). Du 17 septembre au 17 décembre 2022, pour une consommation de plus de 15 euros, il est possible de remporter un cadeau tel que des places de restaurants, paniers gourmands, entrées pour des parcs d'attraction, etc.

Bénéficiaire d'un réseau dédié aux commerces

Cette année la CCI Val-de-Marne a lancé **Rez'94**, le **réseau** expérimental et local des **professionnels du commerce** des **collectivités du Val-de-Marne**. Être adhérents c'est rejoindre une communauté de proximité d'acteurs du commerce pour **enrichir son réseau** ; se familiariser avec les dernières **tendances du commerce** pour appréhender les évolutions majeures de demain, mais aussi mobiliser l'intelligence collective pour expérimenter de nouveaux projets.

Tout au long de l'année, Rez'94 a mobilisé ses adhérents autour de sujets forts présentés par des experts. « Transports et écologie : Quelles **solutions logistiques** ? », « **sécurité** et commerces », « **gestion des stocks** », « marketer son offre », sont autant de sujets forts présentés par des experts et animés par l'équipe du Rez'94.



[En savoir plus sur les réseaux CCI Paris IdF](#)

#Partenariats



Futur SDRIF-E

La CCI Paris Ile-de-France est un membre actif du Comité des partenaires mis en place par la Région. Fortement mobilisée, elle a pris position sur les premières orientations du futur SDRIF-E et elle est intervenue au lancement du Comité des partenaires le 25 mars 2022. Elle a notamment animé un atelier sur l'attractivité économique et participé à la Conférence des territoires dédiée au bilan de la concertation. Objectif : concilier le développement économique et la nécessaire transition écologique ! Les travaux se poursuivent en 2023 en lien étroit avec les 8 CCI franciliennes.



Axe Seine

Fervente actrice de l'Axe Seine depuis plus de dix ans aux côtés des entreprises et des pouvoirs publics, membre d'HAROPA, la CCI Paris Ile-de-France a naturellement été associée à l'élaboration du nouveau Schéma stratégique de la Vallée de Seine. Elle a identifié des pistes d'action complémentaires portant sur les enjeux de foncier économique, le développement des infrastructures dédiées au fret, la constitution des nouvelles filières énergétiques et l'ouverture de l'Axe Seine à l'échelle interrégionale et européenne.

Activer les réseaux !

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

L'activité Réseaux, historiquement axée vers le tissu économique des PME avec le modèle PLATO, a donné place, en 2022, aux clubs et réseaux Boost PME. Avec cette nouvelle identité commerciale, la CCI Paris Ile-de-France a lancé de nouveaux formats laissant plus de place au développement de réseaux locaux, thématiques et de filières. Cette flexibilité répond aux besoins des différentes parties prenantes : les TPE/PME, les grands groupes, les acteurs publics du développement économique (principalement les intercommunalités).

Ainsi, la nouvelle identité des clubs et réseaux Boost PME s'est développée sur **7 thématiques** : développement commercial, développement personnel, transition digitale, international, RSE, innovation, industrie. Cette approche est en cohérence avec nos programmes d'accélération **Start Entrepreneurs** (pour les créateurs) et **BOOST Entrepreneurs** (pour les jeunes entreprises de moins de 3 ans).

Ces réseaux sont également déployés en marque blanche pour le compte des Territoires avec Réseau Boost PME Territoire. Enfin, le format Club Boost connaît également un essor important avec des approches qui peuvent être locales, à l'échelle d'un département, par filière ou par typologie d'entreprise. Au total, **43 réseaux** ont été animés en 2022.



BOOST Event

La nouvelle marque **Réseaux BOOST PME** a été lancée, le 16 novembre dernier, lors d'un événement qui a rassemblé 200 invités. Les entrepreneurs ont pu se rencontrer et échanger au travers de 8 carrousels de **networking** et repartir avec des prospects qualifiés.

Cet événement a également été l'occasion de participer à 3 **workshops** sur des thématiques liées à l'inclusion et à la RSE avec 3 intervenants : Youssef Oudahman de Meet My Mama, Benoît Galetto de B&L Evolution, Cécile Amado-Fischgrund de Lexethic.

Enfin, des **Challenges Boost RSE** ont été organisés. 3 entreprises en sont sorties victorieuses :

- > Nolwen Mullois de AFS Plomberie CVC pour le Challenge BOOST RSE Social
- > Olivier Haritonoff de Solucium pour le Challenge BOOST RSE Environnement
- > Nicolas Michaud de MXO - Spirit Of Mixology pour le Challenge BOOST RSE Economique

Elles ont remporté un trophée et une prestation d'accompagnement.



Les rencontres entrepreneuriales



CCI Essonne : Entreprises à la rencontre de vos voisins

La CCI Essonne et les intercommunalités du département organisent chaque année l'opération Entreprises à la rencontre de vos voisins. Déclinant l'esprit de la « fête des voisins », la manifestation propose aux entreprises de faire du business en toute convivialité autour d'activités festives organisées partout sur le territoire.

En 2022, 7 intercommunalités ont participé à l'événement en proposant des activités ludiques et festives sur leur territoire. Au total, près de 600 entreprises ont participé aux différents événements.

CCI Versailles-Yvelines : La grande soirée des Entrepreneurs

Le 21 juin dernier, la CCI Versailles-Yvelines a organisé une grande soirée de networking. [En savoir plus](#)

JOP 2024 : des opportunités business



CCI Val-d'Oise : quelles opportunités pour mon entreprise ?

Les Jeux Olympiques et Paralympiques qui se tiendront à Paris en 2024 représentent le plus grand événement sportif jamais organisé en France. Dans ce cadre, nombreux sont les chefs d'entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, à s'interroger sur les opportunités qui pourraient s'offrir à eux.

Pour répondre à ces questions, la CCI Val-d'Oise a proposé, le jeudi 22 septembre, aux entreprises du territoire de participer à la rencontre : **JOP Paris 2024 : quelles opportunités pour mon entreprise ?** Elle a réuni plus de 120 participants. Dans ce cadre, la CCI Val-d'Oise a également proposé des webinaires sur des thèmes très concrets : nettoyage, sécurité, restauration...

La CCI Hauts-de-Seine a, quant à elle, lancé un nouveau **Club d'affaires GO JOP 92** sur les opportunités business liées à cet événement sportif. [En savoir plus](#)

Profiter de la reprise

CCI Val-de-Marne : Dynamik

La CCI Val-de-Marne et ses partenaires ont proposé aux TPE/PME du département un nouveau programme « DYNAMIK » pour les entreprises affichant un dynamisme de reprise de leur activité après la crise.

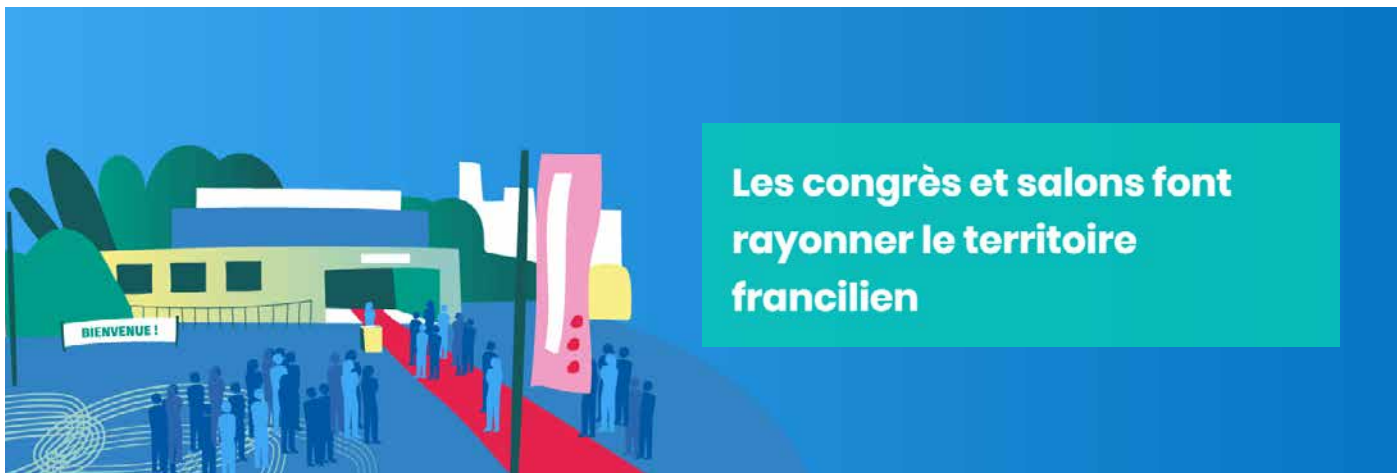
Ce programme offrait aux chefs d'entreprise l'opportunité de **networker** et **travailler ensemble** autour de 9 thématiques résolument orientées « **relance** » et « **sortie de crise** ». Au rythme d'un événement par mois, DYNAMIK a alterné les formats, mêlant rencontres en plénière, ateliers, tables rondes, rendez-vous BtoB, moments de convivialité et de détente, témoignages... Les événements,

organisés en matinée ou en soirée, étaient co-animés par des intervenants ou des entreprises désireuses de partager leur **Cybersécurité, export, management hybride** sont quelques-uns des thèmes abordés tout au long de l'année. La CCI Val-de-Marne a, début décembre, clôturé ce programme en invitant tous les **clubs et réseaux du territoire**. 300 personnes ont répondu présent pour une soirée de fête et de networking.

La CCI Val-de-Marne a, par ailleurs, poursuivi son programme Sup'Excellence à destination des femmes entrepreneures.

[En savoir plus](#)





Les congrès et salons font rayonner le territoire francilien

Acteur historique dans le domaine des foires, congrès et salons, la CCI Paris Ile-de-France participe à l'animation régionale de la filière ainsi qu'à la mise en œuvre d'une politique de place destinées à améliorer l'attractivité de la région capitale.

La CCI Paris Ile-de-France détient 50 % des deux leaders mondiaux du secteur que sont [Viparis](#) et [Comexposium](#). Ces sociétés sont respectivement en charge de la gestion de 11 des principaux sites de congrès et d'expositions franciliens ([Viparis](#)) et de l'organisation de grandes manifestations ([Comexposium](#)).

Animer la filière d'excellence des événements d'affaires

La CCI Paris Île-de-France préside et anime le « Copil des Congrès & salons », instance informelle regroupant les principaux acteurs nationaux et franciliens du **tourisme**. L'objectif de ce comité est la mise en œuvre d'une politique de place destinées à améliorer l'**attractivité** de la **région capitale**. C'est dans ce cadre qu'elle coordonne régulièrement des travaux partenariaux.

Fin 2022, face à l'ampleur inédite des conséquences économiques et sociales de la crise sanitaire sur le secteur, le COPIL Congrès & salons a lancé une vaste étude sur "les nouvelles attentes et nouveaux besoins des **clientèles internationales**". Celle-ci, réalisée auprès des clientèles d'une vingtaine de pays, vise à comprendre et quantifier les changements de comportements actuels et futurs des **entreprises étrangères** dans leur participation aux **salons internationaux en France** (exposants et visiteurs) ainsi que ceux des organisateurs de **congrès**. L'objectif est également d'anticiper les attentes des **clientèles étrangères** pour mieux y répondre. Les résultats de cette étude sont attendus pour la fin du 1er trimestre 2023.

La CCI Paris Ile-de-France, véritable observatoire des événements d'affaires

Avec environ **700 000 m² d'espaces couverts**, la région francilienne possède la **première offre de surface d'exposition d'Europe**. Depuis de nombreuses années, la CCI Paris Ile-de-France se veut être le principal observatoire du **tourisme d'affaires** de la région capitale, en particulier sur le segment des **salons**, grand public comme professionnel. Elle publie ainsi tous les ans le **bilan du tourisme d'affaires** à Paris Ile-de-France ainsi que le baromètre trimestriel d'**activité des salons**. L'année 2022 a été marquée en la matière par une nette amélioration après deux années difficiles.



Tourisme d'affaires à Paris Île-de-France - Édition 2022

Phase de relance de l'activité pour l'événementiel

Une nette amélioration après 2 années difficiles pour le **tourisme d'affaires** mais malgré de bons résultats au 1er semestre 2022, l'activité n'a pas retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire. →



Baromètre de l'activité des salons en Île-de-France en 2022

Les **salons franciliens** ont enregistré de bons résultats sur l'année 2022, même, là encore, l'activité n'a pas totalement retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire. →

Des études sur l'attractivité francilienne et les enjeux du tourisme



Paris Île-de-France, capitale mondiale du sport avant, pendant et après les Jeux olympiques de 2024

Enjeux Île-de-France n°239

Les grands événements sportifs : une opportunité business

A l'approche de la coupe du monde de Rugby et des Jeux Olympiques, le CROCIS et le Département Tourisme Congrès et Salons de la CCI Paris Île-de-France, en partenariat avec le CRT Paris Île-de-France, ont réalisé une étude sur les enjeux liés à l'accueil des Grands Événements Sportifs Internationaux (GESI) pour la région capitale, notamment face à la concurrence internationale. →



Les séjours professionnels : une clientèle stratégique pour l'hôtellerie francilienne

Enjeux Île-de-France n°237

Les séjours professionnels : une clientèle stratégique

En 2022, après le bouleversement des déplacements professionnels liés à la crise du Covid, le département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Île-de-France en partenariat avec l'Insee Île-de-France a réalisé une étude sur l'impact des visiteurs professionnels sur l'hôtellerie en Île-de-France depuis 2011. →

Oser l'international !

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

La CCI Paris Ile-de-France accompagne les entreprises franciliennes dans leur développement à l'international : événements, ateliers, clubs, réseaux, conseils d'experts, salons professionnels... Tout est mis en œuvre pour faire réussir les projets à l'export.

Faites de l'international



Du 7 au 29 novembre, cette quinzième édition s'est déroulée en plusieurs phases.


Le 7 novembre, la cérémonie de lancement a réuni 300 participants. Au programme : discours d'Olivier Becht Ministre du Commerce extérieur, de l'Attractivité, **conférence** et **table-ronde** sur le thème "crises, conflits, climat : quel est la **nouvelle mondialisation** ?", co-organisées avec Les Echos et conclues par Jean-Louis Boulanges, député, président de la Commission des affaires étrangères de l'Assemblée nationale. Ce fut aussi l'occasion de la traditionnelle remise des trophées du

Moci. L'**entreprise SABRE**, fabricant français, ambassadeur de la Team France Export Ile-de-France a reçu le prix de l'exportateur francilien.

Faites de l'international s'est ensuite décliné dans chacun des départements d'Ile-de-France tout au long du mois de novembre : plus de **240 entreprises** ont participé aux **8 événements** en présentiel, auxquels s'ajoutent près de **60 rendez-vous individuels** avec des **experts** ou des entreprises.

Ce sont donc **plus de 500 personnes** qui ont participé à cette **quinzième édition**.

Team France Export

La CCI Paris Ile-de-France est partie prenante de la **Team France Export** , le **service public de l'export**, au côté de Business France, de Bpifrance et de la Région Ile-de-France.

BIG

Le 6 octobre à l'Accor Arena Paris, nos équipes participaient à **BIG**, le plus grand rassemblement business d'Europe. en allant à la rencontre des entrepreneurs pour échanger sur leurs **projets à l'international**.





Les ambassadeurs de la Team France Export

Le 10 novembre, lancement du programme et présentation de la première promotion.

Objectif : que les ambassadeurs partagent leur réussite entrepreneuriale, leur vision stratégique, témoignent auprès de leurs pairs, les encouragent à tenter l'**aventure de l'international**, et portent la parole des **entrepreneurs qui exportent** dans les médias et la sphère publique.

Pour l'Ile-de-France, **6 ambassadeurs** ont été sélectionnés, issus des entreprises Fluigent, Petit Forestier, Sabre, Septodont, Top Industries et Traak.

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network est le plus grand **réseau mondial** dédié à la **croissance** des PME par l'**innovation**, l'**internationalisation**, le **développement durable** et le **digital**. Co-financé par la Commission européenne, le réseau s'inscrit dans les stratégies de l'Union européenne de soutien aux PME dans leur développement et leurs transitions.

En France, Enterprise Europe Network réunit des **Chambres de commerce et d'industrie**, Bpifrance et des agences régionales d'innovation ou d'internationalisation.



Forum Europe

Le 16 mai, cet événement a rassemblé 82 participants (dont 76 entreprises) sur la thématique "Vers un **espace numérique européen** plus compétitif et plus sécurisé".

Des experts européens et français se sont exprimés sur les nouvelles **règles européennes** et leurs impacts sur les marchés ainsi que sur les services numériques à l'occasion de l'approbation par le Parlement européen des textes **Digital Market Act** et **Digital Service Act** bientôt

en vigueur.

Des intervenants spécialisés ont délivré des conseils pour relever les défis de la **menace cyber**.

Convention d'affaires lors du SIAL, le salon international de l'alimentation

Le Salon international de l'alimentation (SIAL) réunit l'ensemble des **acteurs du secteur, producteurs et acheteurs**. Il s'est tenu à Paris Nord Villepinte, du 15 au 18 octobre et en visioconférence du 19 au 21 octobre. Lors des rencontres organisées par les équipes d'Enterprise Europe Network :

- > 165 participants ont eu au moins un rendez-vous d'affaires
- > 30 pays étaient représentés
- > 77 acheteurs internationaux ont participé aux rendez-vous
- > 332 rendez-vous ont été réalisés
- > 60 entreprises françaises ont eu au moins un rendez-vous

Lors de ce mois d'octobre, les équipes d'Enterprise Europe Network ont également organisé un webinar : "**Succeed in entering the French Food Market**" qui a réuni 150 participants issus de 25 pays, ainsi qu'une visite de Rungis.

Enfin, à l'occasion du SIAL, la CCI Paris Ile-de-France a accueilli la réunion du groupe sectoriel **Enterprise Europe Network Agrifood**.





RegMEd Europe, convention d'affaires avec le pôle de compétitivité Medicen Paris Region

Au programme de cette journée du 3 juin, organisée conjointement avec Medicen Paris Region et Enterprise Europe Network, des **conférences** sur les avancées de la médecine régénérative en Europe le matin et une **convention d'affaires** avec des rendez-vous pré-programmés entre les participants, l'après-midi.

Outre la France, les équipes Enterprise Europe Network de 4 pays se sont particulièrement impliquées dans cette édition 2022 : Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Suisse.

79 participants ont assisté à **88 rendez-vous** organisés l'après-midi.



Partenariats, Clubs et Comités d'échanges

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

La CCI Paris Ile-de-France noue des partenariats et anime des clubs et réseaux pour être toujours au plus près des acteurs économiques de terrain.

Développer des partenariats

Zoom sur le Québec

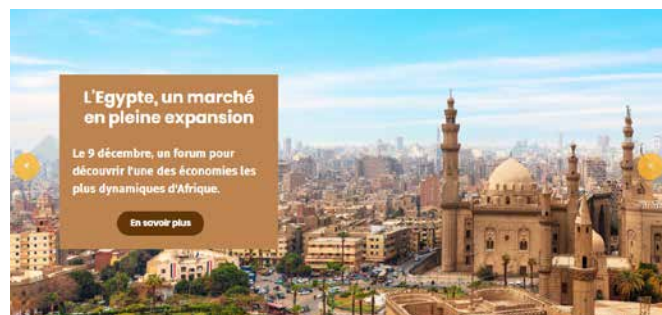
Du 4 au 6 juillet, nos équipes ont participé aux **Rencontres d'affaires de la francophonie à Québec**. 8 entreprises franciliennes ont été accompagnées par la CCI Paris Ile-de-France, sous la conduite de son président Dominique Restino. Elles ont participé aux ateliers et séances de networking, en partenariat avec la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones ([CPCCAF](#) ).

Dominique Restino est intervenu à l'occasion de l'ouverture et dans le cadre des ateliers. Il a par ailleurs signé le **Protocole d'entente** qui lie la Fédération des chambres de commerce du **Québec**, la Conférence Permanente des Chambres Consulaires **Africaines et Francophones**, la CCI Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce, d'industrie et des services de **Genève**.



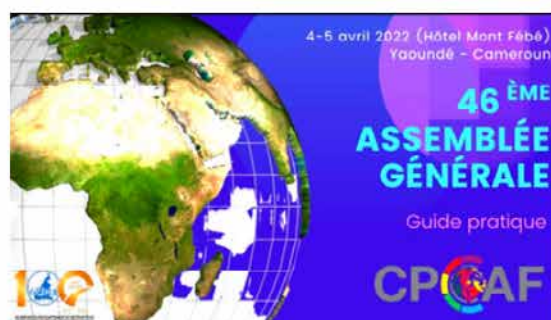
En bref





Clubs et réseaux

AFRIQUE



Assemblée générale de la CPCCAF

Les 4 et 5 avril s'est tenue, à Yaoundé, la 46^e Assemblée générale de la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF).

Outre l'élection du nouveau bureau de la mandature 2022-2024, une convention entre la CCI Paris Ile-de-France, la CCI Bénin et la CPCCAF a été signée.

Le Crocis et la CCI Bénin

Le **CROCIS** (Centre Régional d'Observation du Commerce, de l'Industrie et des Services) est le centre d'observation économique régional de la CCI Paris Ile-de-France. Il produit des **analyses détaillées** : chiffres-clés, études sectorielles et/ou territoriales, enquêtes auprès des chefs d'entreprises, conjoncture régionale et départementale, démographie d'entreprises, benchmark des grandes régions européennes, grandes tendances d'évolution. Et il assure aussi des **prestations de formation** et d'**accompagnement**.

A ce titre, il a accompagné la CCI Bénin pour le **déploiement d'un observatoire économique** :

- > Réalisation d'un **diagnostic** des actions engagées par la CCI Bénin,
- > **Etude** des partenariats existants,
- > Réalisation d'une **enquête** en ligne auprès des entreprises béninoises pour connaître leurs besoins en informations économiques,
- > Organisation d'**entretiens** en face-à-face avec les institutionnels du pays,
- > **Formation** sur place des équipes à l'observation économique,
- > Remise de **recommandations** pour un déploiement optimal de l'outil.



Cette mission s'est déroulée de septembre à décembre 2022.

Comité d'Echanges Afrique-France (CEAF)

Créé à l'initiative de la CCI Paris Ile-de-France, le CEAF met en réseau des entreprises souhaitant se développer sur le **continent africain**. Informations sur les **marchés africains**, échanges de **bonnes pratiques**, **partage d'expériences** et **actions partenariales** avec d'autres réseaux africains ou des diasporas, le CEAF crée un environnement favorable à la réussite des entreprises françaises en **Afrique**.

Le CEAF a célébré son dixième anniversaire le 1er décembre, avec le soutien d'Air France, en présence des réseaux **Friends of Nigeria**, **Kenya France Business Club**, le **Burundian Business Club France** et **Ghana Invest**, des services économiques d'ambassade et de la CPCCAF.

Deux missions collectives en 2022 :



Sénégal

Du 26 septembre au 1 octobre, le **Comité d'Echanges Afrique-France (CEAF)** a organisé une mission de prospection au **Sénégal**. Seconde économie de l'UMOA, la République du Sénégal est un marché très porteur pour les entreprises françaises.

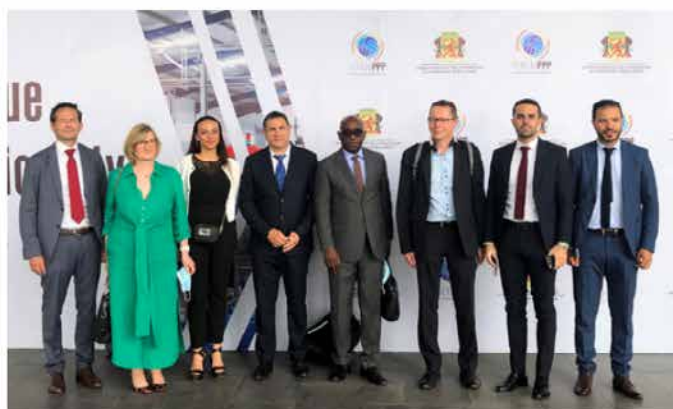
Organisée avec le soutien de la **Team France Export**, 8 entreprises ont composé la délégation qui a bénéficié de l'organisation de rendez-vous individuels par l'équipe du **Bureau Business France à Dakar**. Séance de **networking**

avec la CCI de Dakar, rencontres avec l'Agence sénégalaise de Promotion des Investissements et des exportations (APIX) et la société de gestion des aéroports AIBD (Aéroport International Blaise Diagne) étaient également au programme.

République du Congo (Pointe Noire et Brazzaville)

3ème client de la France en **Afrique centrale**, c'est un marché qui offre des opportunités notamment en raison du potentiel de diversification économique et de l'ouverture de diverses zones franches qui facilitent l'accueil d'**investissements étrangers**

Forte de ce constat, le Comité d'Echanges Afrique-France (CEAF) a organisé une **mission de prospection** du 30 mai au 3 juin dernier.



ASIE

Comité d'Echanges Franco-Japonais (CEFJ)

Les **25 ans du CEFJ** ont rassemblé le 31 mai, à la Bourse de commerce - Pinault Collection en partenariat avec Kering, près de 300 invités issus de la **communauté d'affaires franco-japonaise**.

Une **conférence** a été organisée sur deux grands projets menés par le célèbre architecte Tadao Ando : la transformation de la Bourse de commerce en Musée d'art contemporain et celle de l'île de Naoshima en île musée. Avec la participation d'Emma Lavigne, directrice de la Pinault Collection et de Soichiro Fukutake, fondateur de Benesse Art Site Naoshima. La soirée s'est poursuivie par une visite libre du musée et un cocktail sous la houlette du chef 3 étoiles Kei Kobayashi.



Mission au Japon du Président Restino

Du 21 au 25 novembre, le Président a participé aux discussions du **Club Franco-Japonais**. Il a rencontré l'ensemble de nos partenaires japonais (**CCI du Japon, Keidanren, Keizai Doyukai**) ainsi que la **CCI France-Japon**. A cette occasion, il a pu multiplier les échanges (membres du CEFJ, réseaux des écoles de la CCI Paris Ile-de-France, HEC, ESSEC, etc...). Son séjour aussi été marqué par des entretiens avec de hautes personnalités comme le **Premier Ministre Kishida** et **Yuriko Koike, Gouverneure de Tokyo**.



Dominique Restino a également pris part au **SDG/ESG Forum** du journal **Nikkei**, pendant lequel il s'est exprimé sur de nombreux sujets dont l'entrepreneuriat (des startups aux PME), le mentorat, l'application des objectifs de développement durable de la CCI Paris Ile-de-France, la politique énergétique et enfin, la coopération entre le monde économique et le sport dans le cadre des JOP Paris 2024.

Comité d'Echanges Franco-Chinois (CEFC)



Le **Forum China France Investment Dialogue** est coorganisé par le **Comité d'Echanges Franco-Chinois** de la CCI Paris Ile-de-France et la **China Europe International Business School**. Il rassemble chaque année plusieurs centaines de **décideurs et acteurs économiques** de premier plan pour aborder les thématiques qui sont au cœur des préoccupations des entreprises : IA en 2018, nouvelles tendances de consommation en Chine en 2019, énergies nouvelles en 2021, économie chinoise post-Covid en 2022.

Le 8 septembre, le Forum a rassemblé 260 personnes simultanément à Paris et à Shanghai. Le **replay du forum** a été visionné plus de 1 130 000 fois en Chine et 9 000 fois en France.



Des écoles ouvertes sur le monde

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Avec 13 300 étudiants internationaux sur 41 650, soit près d'1/3 des effectifs, 143 nationalités représentées, 642 accords internationaux dans 77 pays, nos écoles sont résolument tournées vers l'international.

Des écoles qui brillent à l'international

HEC Paris : une année historique en termes de classement

Dans les classements internationaux, HEC a raflé plusieurs premières places mondiales pour ses programmes : [Executive Education](#) ☑ , [Executive MBA](#) ☑ , Master in International Finance (Financial Times), MSc Strategic Management et MSc Marketing (QS), mais aussi comme **Business School numéro 1** en Europe selon le [classement du Financial Times](#) ☑ , et ce, pour la 4^e année consécutive.



ESCP Business School au top !

ESCP Business School entre pour la première fois dans le classement mondial des MBA du Financial Times

ESCP Business School s'est classée au 13^e rang en Europe pour son programme MBA international Management et dans les **six premiers rangs** de tous les pays où elle est implantée, notamment au 1^{er} rang en Allemagne, au 2^e rang en Italie et au 3^e rang en France. Il s'agit d'une grande réussite pour l'école, qui se classe 52^e au niveau

mondial pour sa première entrée dans le classement du Financial Times Global MBA. Le voyage international fait partie intégrante de l'ADN de ESCP. Il est mis en évidence par le classement au 1^{er} rang pour l'**expérience des cours internationaux** et pour la **diversité des étudiants internationaux** et au 8^e rang pour la mobilité internationale. Ces résultats démontrent la singularité du modèle paneuropéen de ESCP, qui permet aux étudiants de faire l'expérience directe du **multiculturalisme** sur les 6 campus (Paris, Berlin, Londres, Madrid, Turin, Varsovie).

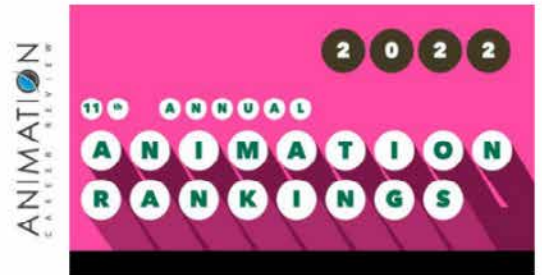
Le Master in Management classé au 5^e rang mondial du Financial Times

Sur les 100 institutions classées par le Financial Times en 2022, ESCP Business School a obtenu la **cinquième place mondiale** pour son Master in Management, gagnant ainsi deux places par rapport à l'année précédente.

L'approche européenne de l'école a été mise en évidence à la fois en termes de performance globale, mais aussi pour l'importance de matières comme le **développement durable**, l'**entrepreneuriat** ou encore les **techniques quantitatives**.

GOBELINS Paris, meilleure école d'animation au monde !

GOBELINS est à nouveau en tête du palmarès des meilleures écoles en animation du site [Animation Career Review](#) . Une performance déjà réalisée en 2021 : **1^{er} école au monde**, **1^{er} en Europe**, **1^{er} en France**. La French Touch est à nouveau saluée par ce classement incontournable. Cette année, 199 écoles et universités internationales formant à l'animation étaient en compétition. Chaque année, ce site publie un palmarès basé sur différents critères dont la **qualité des programmes** et des **enseignants**, le **taux d'obtention du diplôme** et l'**insertion professionnelle** des diplômés.



Des partenariats avec des établissements de renom



ESSEC Business School : America first

Columbia

L'ESSEC Business School, pionnière parmi les écoles de management dans l'apprentissage aux métiers de la donnée et de l'intelligence artificielle grâce au Metalab, CentraleSupélec et l'**Université de Columbia** (New-York) se sont associées avec un nouveau programme de **double diplôme** de master en analytique appliquée aux affaires (Data Sciences & Business Analytics).

Cette nouvelle **formation internationale** s'appuie sur une double excellence académique : celle de Columbia - Fu Foundation School en ingénierie et sciences appliquées (Master of Sciences in Business Analytics) ; et celle d'ESSEC – CentraleSupélec (Master in Data Sciences & Business Analytics, classé numéro quatre mondial et numéro deux européen selon le [site QS](#)).

D'une durée de deux ans, la formation proposée s'appuie sur des savoirs de pointe en matière de stratégie numérique, d'analytique, de modélisation mathématique, d'économie et de management. Dans chaque promotion des deux masters, une vingtaine d'étudiants est sélectionnée par les établissements partenaires et effectue un an d'études aux États-Unis et un an en France.

Carnegie Mellon University

L'ESSEC Business School a noué un partenariat avec Carnegie Mellon University pour lancer un programme visant à former les leaders de **l'industrie du luxe** aux enjeux de **durabilité**, d'**évolutions technologiques et numériques**, qui bouleversent cette filière économique.

Entièrement internationale et « premium », cette **formation continue** est hybride dans ses contenus comme dans ses modalités pédagogiques. Elle s'appuie sur le croisement d'expertises sectorielles pour contribuer à rendre le secteur du luxe plus durable et responsable.

CAP sur l'Afrique...

ESCP Business School : innovation responsable

ESCP annonce la naissance d'une **chaire** entièrement consacrée à la réflexion sur l'**innovation responsable** en **Afrique** et à la formation de jeunes talents passionnés par le continent.

Portée par le Groupe Axian, et notamment son CEO **Hassanein Hiridjee**, nommé CEO de l'année par l'**Africa CEO Forum**, elle a pour objectif de contribuer à la transformation de l'Afrique pour un **avenir durable** et au développement du **capital humain** nécessaire à la transition sociale et écologique. Hassanein Hiridjee se tiendra donc aux côtés des professeurs **Nathalie Prime** et **Caroline Verzat**, directrices scientifiques de la chaire, pour partager la démarche.



FERRANDI Paris en Côte d'Ivoire

Une **convention-cadre de partenariat** a été signée, le 10 juin dernier, entre la CCI Paris Ile-de-France représenté par le Président, Dominique Restino, et le **Ministère de l'Enseignement technique, de la Formation professionnelle et de l'Apprentissage de Côte d'Ivoire**. Elle s'est concrétisée par un premier accord avec FERRANDI Paris.

Ce partenariat comporte plusieurs axes dont l'**ingénierie pédagogique**, le développement d'un **dispositif de formation en ligne**, l'assistance dans la **modernisation d'infrastructures** et l'assistance technique dans l'**élaboration d'ouvrages**.

GOBELINS Paris au Bénin

A l'occasion de la visite d'Emmanuel Macron, l'école a été conviée à la signature d'un **protocole de coopération** avec l'Agence de développement, aux côtés d'institutions académiques françaises de renom (Sorbonne nouvelle, École Centrale, Ducasse, Université de Reims...), pour le développement de projets dans le cadre du programme d'éco-campus à **Sémé City**.

Ce projet phare du gouvernement du Bénin doit répondre aux **enjeux de formation**, d'**employabilité** et d'**innovation** des jeunes dans des domaines porteurs pour les économies africaines, dont l'industrie du **cinéma d'animation**. GOBELINS Paris a souhaité s'associer pour faire émerger plus d'acteurs sur le marché de l'animation en Afrique, un continent d'avenir.

...et le Moyen-Orient





ESCP Business School à Dubaï

Sollicitée par le **gouvernement de Dubaï**, dans le cadre des projets de smart cities, pour **former ses talents (250 cadres et dirigeants des Emirats arabes unis)** aux défis du futur (développement durable, transformation numérique), ESCP déploie son MSc in Big Data and Business Analytics au sein d'une **nouvelle antenne à Dubaï**.

Lancée le 28 mars 2022, l'antenne est hébergée au Dubaï International Financial Centre (DIFC) et membre de la DIFC Academy. À ce titre, ESCP a signé un accord de coopération avec **DIFC Academy** et le **University Leadership Council**.

GOBELINS Paris en Arabie Saoudite


À l'initiative de Génération 2030 , GOBELINS a signé un partenariat pour une formation sur mesure avec MBC Academy , un grand groupe audiovisuel saoudien. Objectif : préparer et développer les futures générations créatives dans les secteurs de la production cinématographique, en plein essor en Arabie Saoudite. Délivrée en mode agile, cette formation professionnalisante en animation doit faire émerger de nouveaux talents et renforcer la coopération avec des réseaux de professionnels du secteur du film d'animation. 15 étudiants ont été sélectionnés par GOBELINS. Cette initiative s'inscrit dans le long terme et devrait s'étendre à d'autres formations d'animateurs et d'artistes, mais également de créateurs d'entreprise, production et studios.



Rencontres & échanges



LÉA-CFI en Italie

LÉA-CFI a mis en place le projet de mobilité européenne virtuelle, e-AutoMobility , avec le centre de formation professionnelle italien, CFP Opera Monte Grappa de Fonte et l'accompagnement de l'ANFA (Association nationale pour la formation automobile).

De mars à avril 2022, **3 sessions d'échanges** et de travail à distance ont réuni une section d'**étudiants italiens** en maintenance

automobile et les apprentis Bac Pro Maintenance de Véhicules option Transport Routier (VTR) pour travailler ensemble sur les risques électriques et les batteries des véhicules.

Du 6 au 18 novembre, les étudiants français se sont rendus en **Italie** afin de partager leurs connaissances et découvrir les pratiques des étudiants italiens.

ESIEE Paris : échanges culturels germano-belges

Le 7 novembre 2022, 42 élèves venus de Belgique ont découvert ESIEE Paris, dans le cadre du programme "Cultural Encounters" qui s'insère dans un enseignement basé sur un "Virtual Exchange" avec deux universités de sciences appliquées : **Munich et Artevelde** (Ghent).



Dans ce cours, sont examinés, du point de vue d'élèves de **10 nationalités différentes**, les sujets de migration, étiquette des affaires, injustice climatique et biais médias. L'objectif pour les étudiants est de mieux comprendre les enjeux abordés et de faire l'expérience d'une communication interculturelle tout en approfondissant leurs compétences linguistiques, cet enseignement étant en anglais.

15 étudiants de **Munich** les ont rejoints en visioconférence. Les élèves ont pu échanger en ligne et former leur groupe. Lors de la session finale, en décembre, chaque groupe d'élèves présentera son sujet en ligne.

L'apprentissage à l'international

Afin de favoriser le développement d'une **mobilité longue à l'international** (plus de deux mois), la CCI Paris Ile-de-France et sept de ses écoles (Gobelins Paris, La Fabrique, Isipca, ESIEE-IT, Sup de V, LÉA-CFI, CFA des sciences) se sont engagées dans le projet **Mona "Mon apprentissage en Europe"**.

Les acquis de l'expérience internationale de l'apprenti sont intégrés à sa scolarité et contribuent à l'obtention du diplôme qu'il prépare.

Selon les écoles et les programmes, la **mobilité** peut être accomplie dans une **entreprise** ou dans un **établissement de formation**

partenaire incluant la possibilité d'accueillir, en retour, de jeunes européens issus de cet établissement. Cela permet alors de faire bénéficier tous les apprentis de l'école concernée d'échanges avec des étudiants internationaux.



Attirer des étudiants étrangers

[Join a School in France](#), un service du Groupe Educatif de la CCI Paris Ile-de-France, mutualise le **recrutement d'étudiants étrangers** pour le Master in Management de 5 écoles (HEC Paris, ESCP Business School, Emylon, Audencia et Skema Business School).

En 2022, **605 entretiens** ont été organisés dans le monde. **38 alumni** sont les **ambassadeurs** des jurys d'entretien.



Promouvoir le français à l'international

Sous la marque [Le français des affaires](#), la CCI Paris Ile-de-France entend apporter son soutien à la francophonie économique en œuvrant pour la pratique professionnelle du français.

Ainsi, Le français des affaires :

- > certifie la capacité à travailler en français au travers de tests et diplômes : **le Test d'évaluation de français (TEF)** et les **Diplômes de français professionnel (DFP)**
- > forme à l'enseignement du français professionnel et à l'évaluation.

En 2022, 63 000 candidats ont **certifié leur niveau de français** par un **Test d'évaluation** de français ou un **Diplôme de français professionnel** en le passant dans l'un des 542 centres agréés dans 115 pays.

Retour sur une année riche en actions et événements !





CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

CCI Paris Ile-de-France
27 avenue de Friedland
75382 Paris Cedex 08

www.cci-paris-idf.fr