

Enquête sur l'impact de la hausse des coûts de l'énergie

7 novembre 2022



Un centre d'observation de

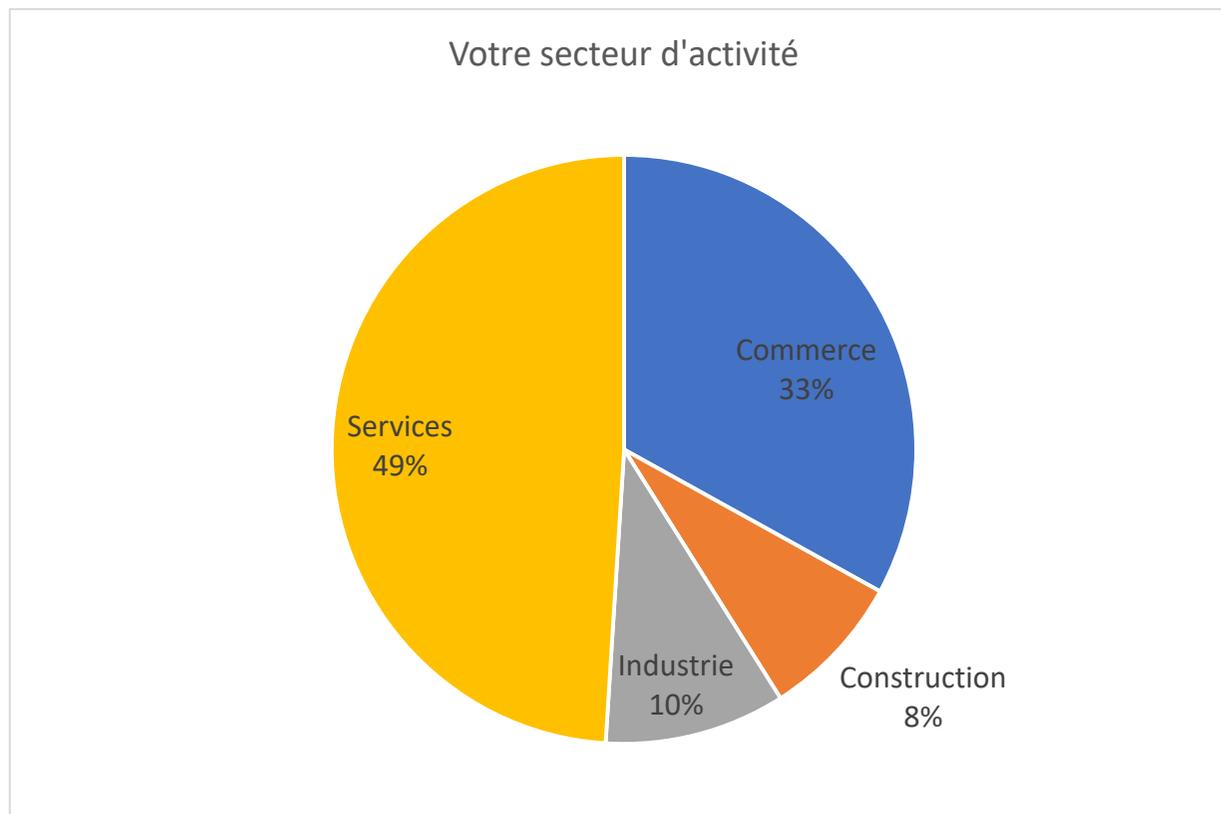


**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE**

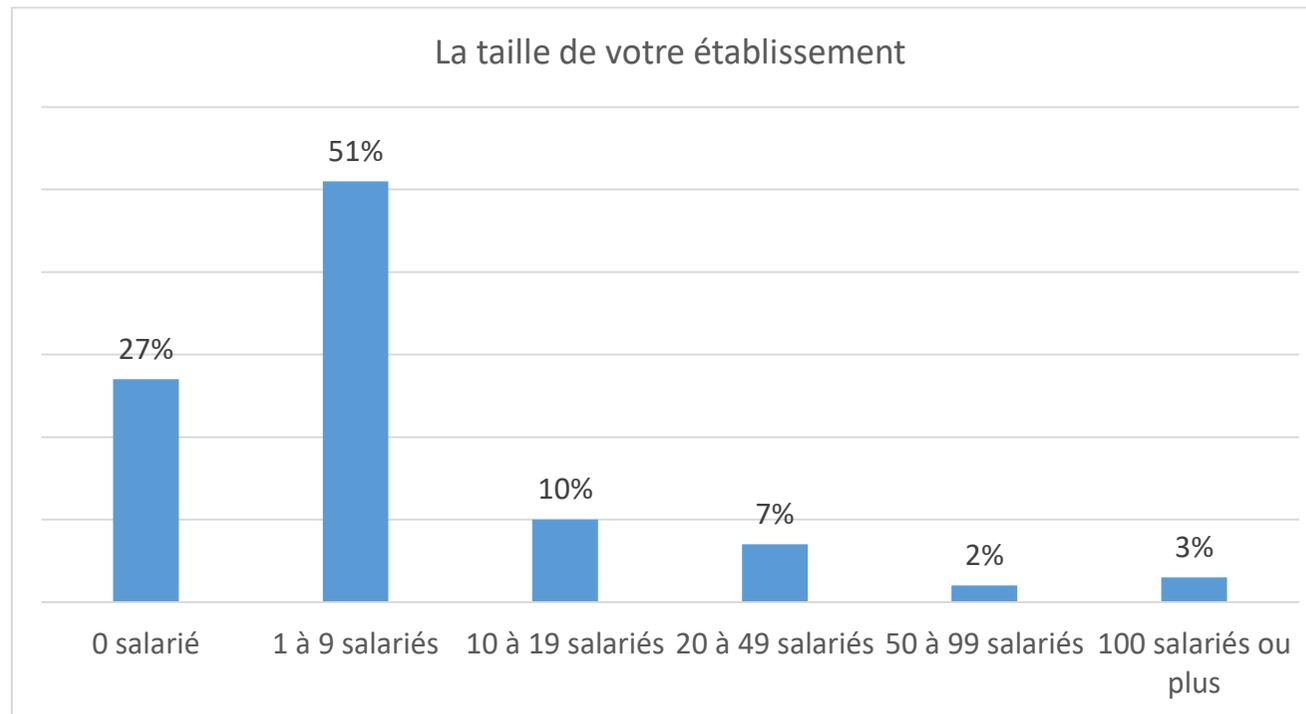
Méthodologie

- Enquête menée par mail auprès des établissements franciliens, de toute taille et de tous secteurs d'activité, entre le 20 et le 28 octobre 2022.
- 1600 réponses enregistrées lors de cette enquête.

Secteur d'activité

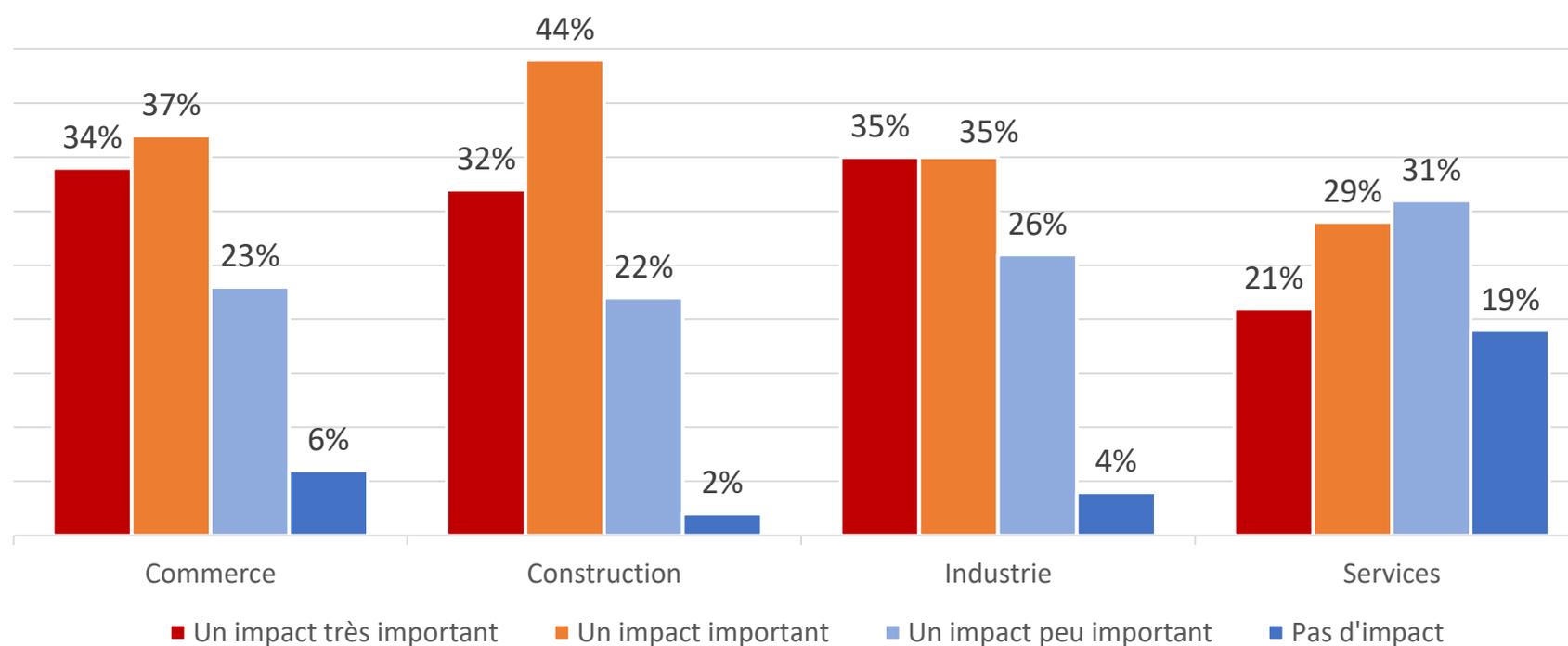


Taille



Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur l'activité

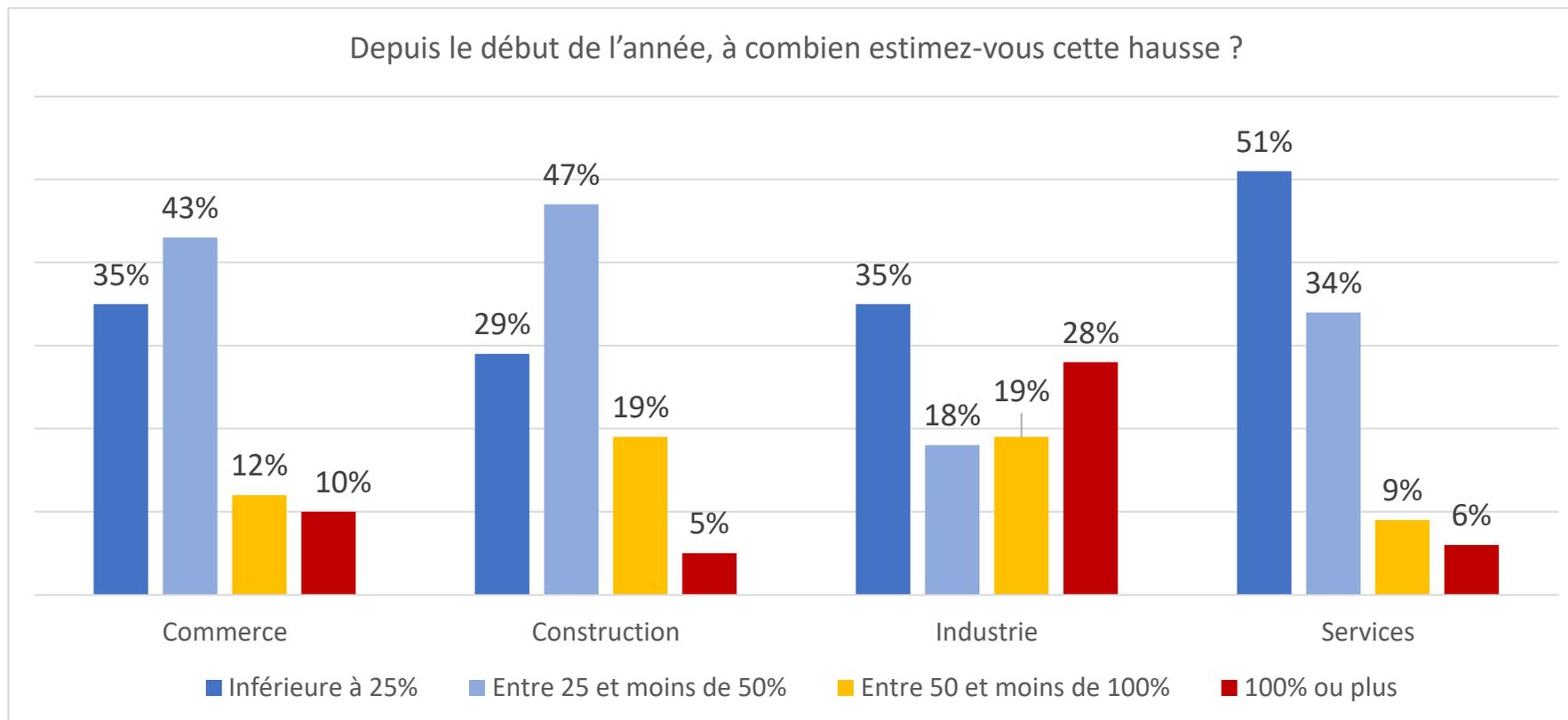
L'augmentation des coûts de l'énergie a-t-elle depuis le début de l'année sur votre activité...



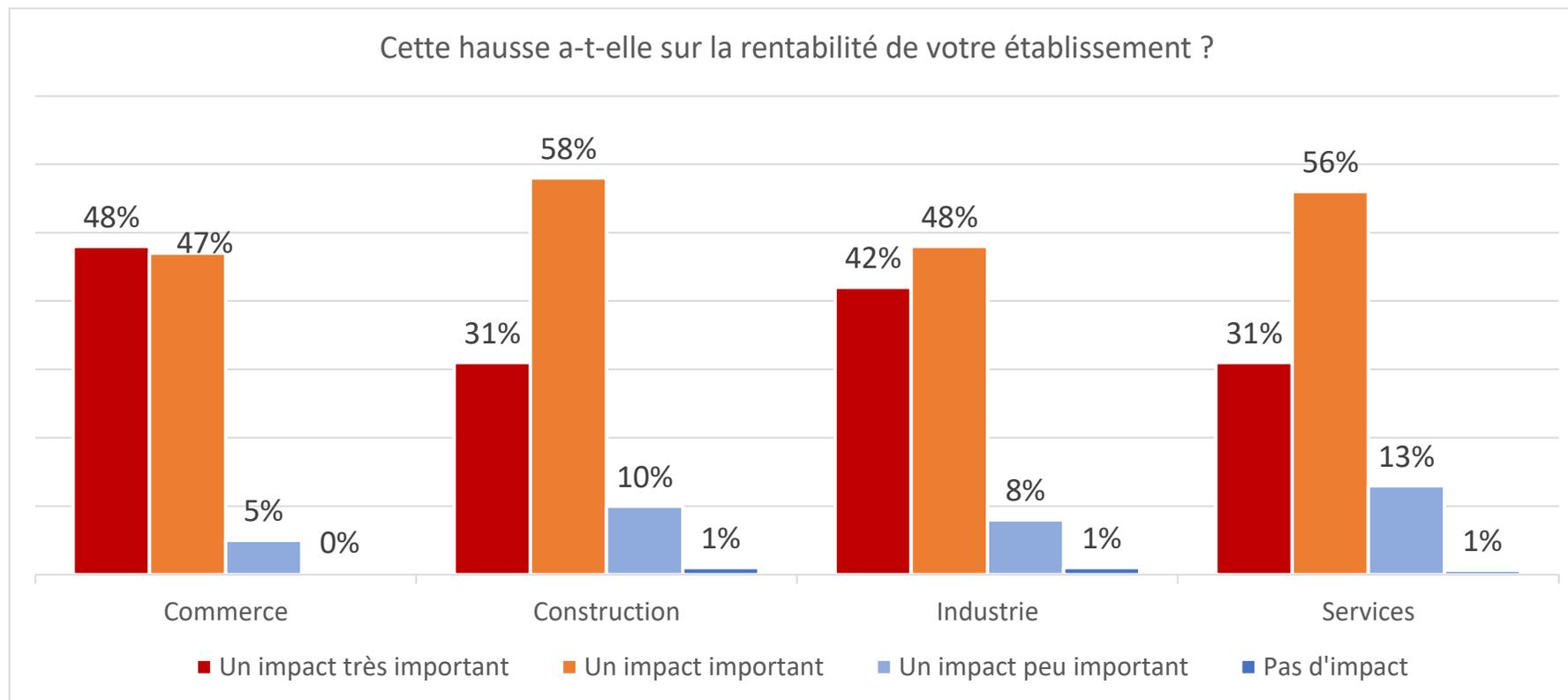
Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur l'activité

- Les établissements du secteur des services semblent être moins touchés par la hausse des coûts de l'énergie que les trois autres secteurs.
- Les grands établissements constatent plus largement que la hausse des coûts de l'énergie a un impact sur leur activité : 68% pour ceux de 50 salariés ou plus contre 47% pour ceux ne comptant aucun salarié.

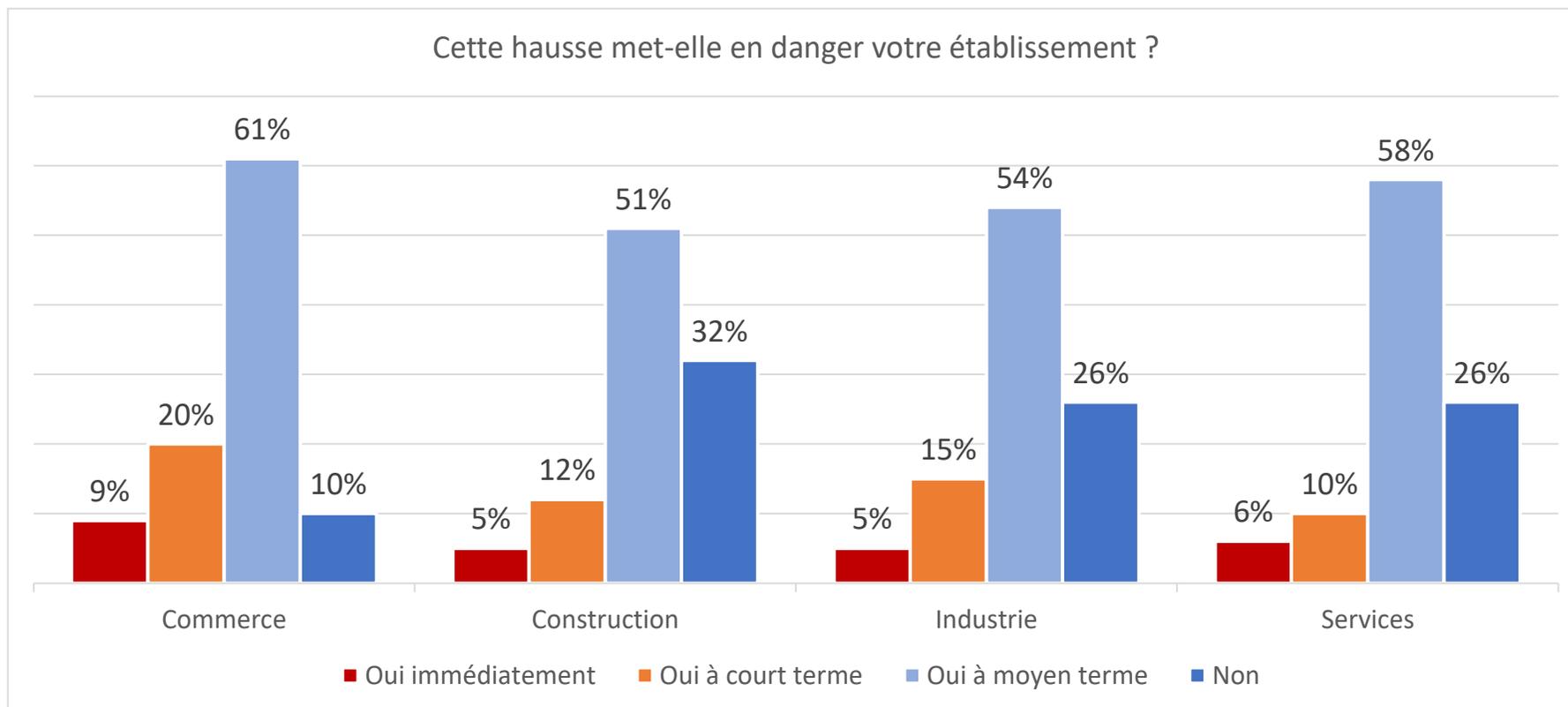
Niveau constaté de la hausse des coûts de l'énergie



Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur la rentabilité



Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur la survie

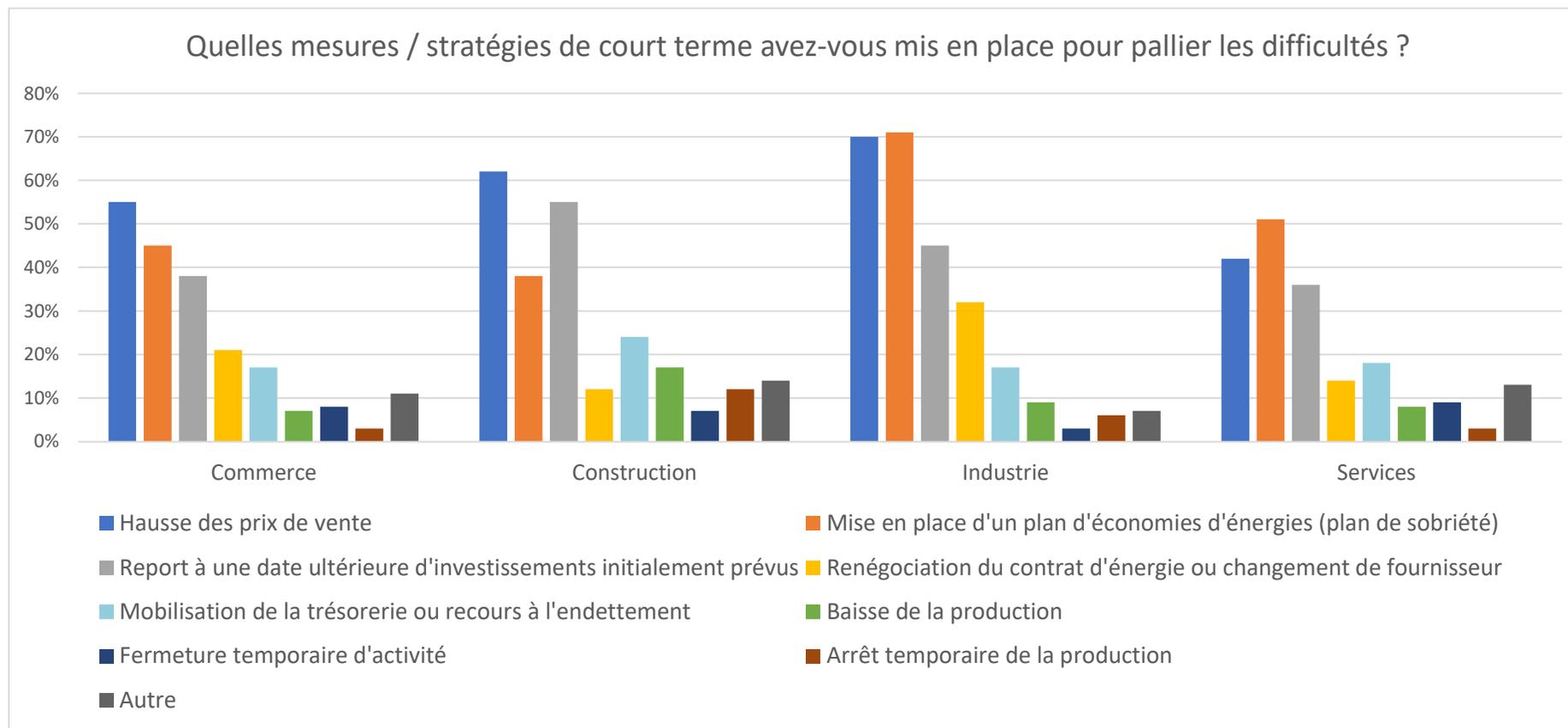


Mesures pour pallier ces difficultés (1/3)

- Globalement, 49% des établissements interrogés ont mis en place ou envisagent des mesures / des stratégies à court terme pour faire face aux difficultés en lien avec la hausse des coûts de l'énergie.
- Les secteurs du commerce (56%) et surtout de l'industrie (73%) sont les plus actifs dans cette démarche.
- Plus la taille de l'établissement est importante, plus ils envisagent la mise en place de ces mesures / stratégies.

	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés ou plus
Envisage/ a mis en place des mesures / stratégies	39%	48%	59%	60%	69%	73%
N'envisage pas / n'a pas mis en place des mesures / stratégies	61%	52%	41%	40%	31%	27%

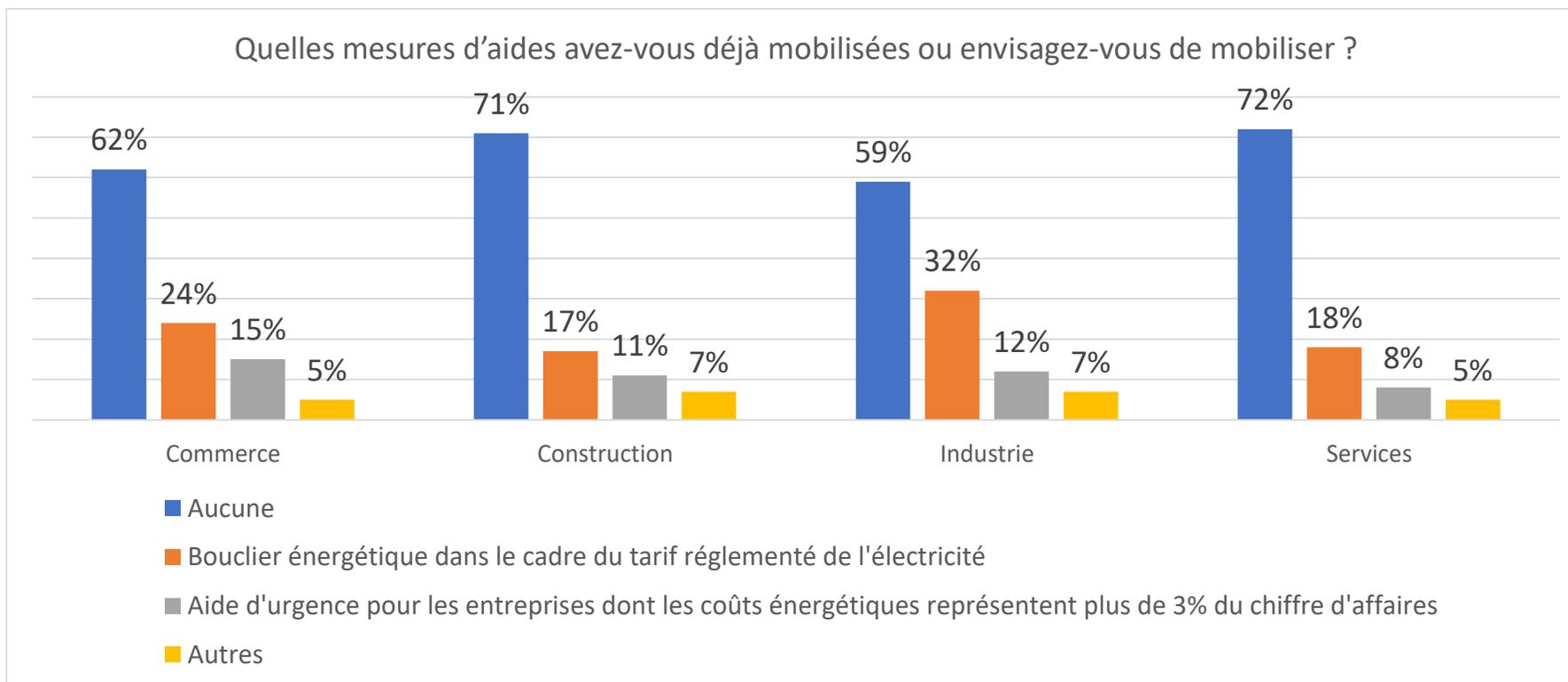
Mesures pour pallier ces difficultés (2/3)



Mesures pour pallier ces difficultés (3/3)

- Parmi les mesures / stratégies « autre » :
 - Fermeture définitive de l'entreprise
 - Diminution des déplacements client
 - Baisse de la consommation d'électricité
 - Achat de véhicules électriques
 - Déploiement du télétravail
 - Etc.

Mesures d'aides mobilisées (1/2)



Mesures d'aides mobilisées (2/2)

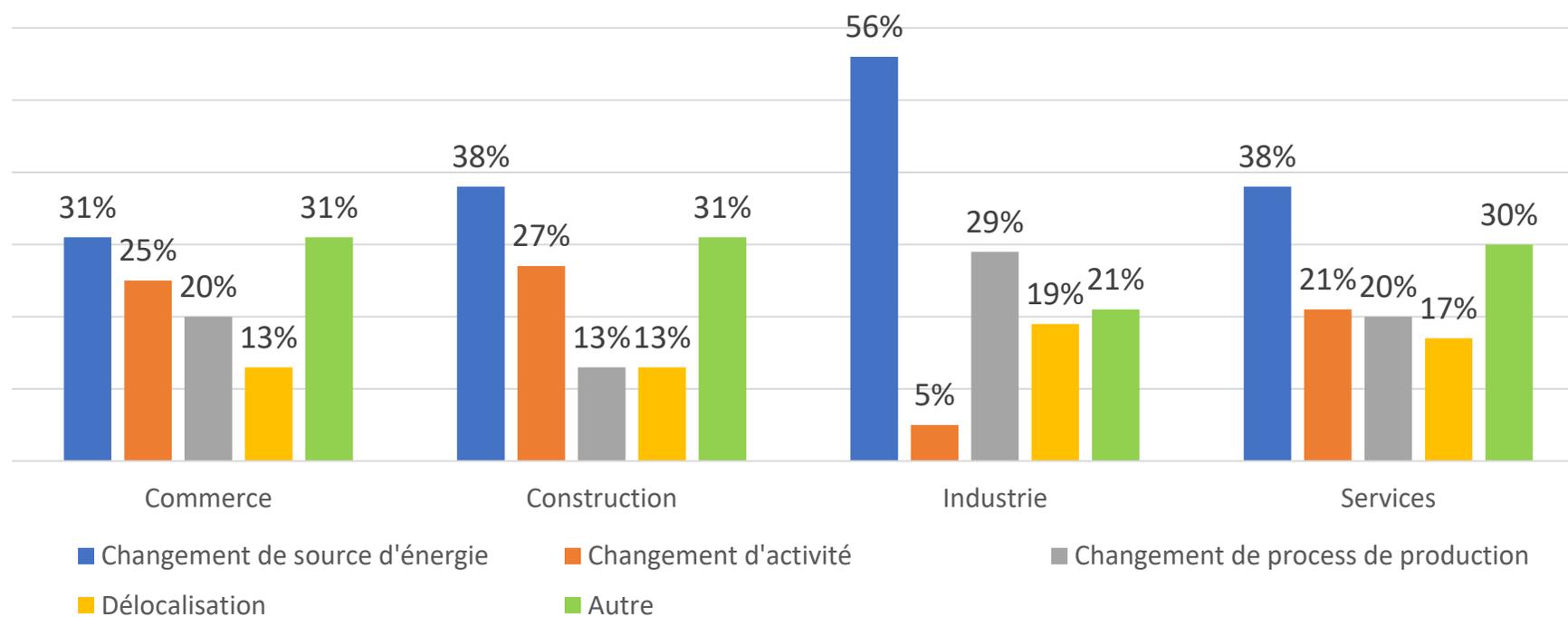
- Parmi les « autres » aides mobilisées :
 - Des aides sur le prix du carburant
 - Déploiement du télétravail / réorganisation du travail
 - Recours à l'activité partielle
 - Demande de PGE
 - Mesures en faveur de la réduction des coûts de l'énergie (isolation, éclairage, température...)
 - Etc.

Modifications stratégiques à moyen terme (1/3)

- 42% de la totalité des établissements interrogés pensent nécessaire d'engager des modifications stratégiques à moyen terme pour permettre leur survie en raison des enjeux énergétiques.
- L'industrie (55%) et le commerce (51%) sont les secteurs les plus convaincus, tout comme les établissements de grande taille (56% pour ceux ayant 50 salariés ou plus).

Modifications stratégiques à moyen terme (2/3)

Quelles modifications stratégiques pensez-vous devoir engager à moyen terme stratégiques pour permettre la survie de votre entreprise en raison des enjeux énergétiques ?

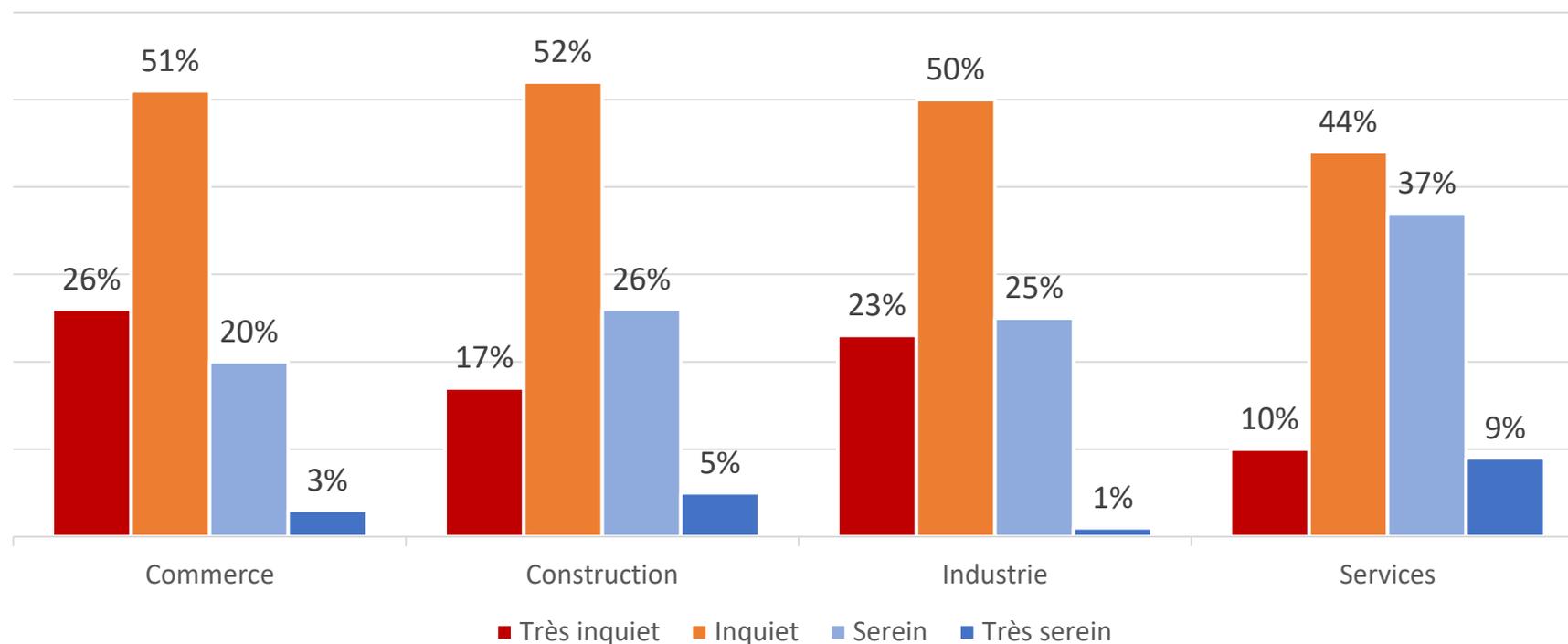


Modifications stratégiques à moyen terme (3/3)

- Parmi les « autres » modifications stratégiques envisagées :
 - Augmenter les prix de vente des produits
 - Cesser l'activité / réduire les effectifs salariés
 - Réfléchir à d'autres sources d'énergie (panneaux solaires, pompes à chaleur...)
 - Chasse au gaspillage (éclairage, température, changement de locaux...)
 - Etc.

Activité à 6 mois

Concernant votre activité sur les 6 prochains mois vous êtes ?





Un centre d'observation de



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE**